



¿Cómo comprar en línea?

- [Wprowadzenie](#)
- [Przeczytaj](#)
- [Ilustracja interaktywna](#)
- [Sprawdź się](#)
- [Słownik](#)
- [Scenariusz lekcji](#)

Bibliografia:

- Źródło: Katarzyna Mańkowska, [na podstawie:] <https://es.quora.com/Te-gusta-ir-de-compras-a-centros-comerciales-o-prefieres-comprar-online> [dostęp 5.07.2022], <https://es.quora.com/Por-qu%C3%A9-te-gusta-comprar-online> [dostęp 5.07.2022], <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-se-debe-considerar-antes-de-comprar-ropa-en-l%C3%ADnea> [dostęp 5.07.2022], <https://es.quora.com/Cu%C3%A1les-son-los-riesgos-de-comprar-en-l%C3%ADnea> [dostęp 5.07.2022], licencja: CC BY-SA 3.0.
- Źródło: Katarzyna Mańkowska, dostępny w internecie: <https://hotmart.com/es/blog/productos-mas-vendidos-en-internet#t3> [dostęp 5.07.2022], licencja: CC BY-SA 3.0.



¿Cómo comprar en línea?

Źródło: dostępny w internecie: pexels.com, domena publiczna.

Jak robić zakupy przez Internet?

Co Hiszpanie najczęściej kupują w Internecie? Na pierwszym miejscu znajduje się odzież, na drugim obuwie, a na trzecim dodatki. Zatem to Internet wyznacza nowe trendy w modzie! Na kolejnych miejscach znajdują się kosmetyki, książki, a także, co ciekawe, kursy online, co oznacza, że Hiszpanie chętnie korzystają z takiej formy rozwoju osobistego. Zaraz po kursach najczęściej kupowany jest sprzęt AGD. W ofertach sklepów internetowych znajdziemy te same produkty, które można kupić w sklepach stacjonarnych, tyle że możemy zamówić je bez wychodzenia z domu.

Źródło: Katarzyna Mańkowska, dostępny w internecie: <https://hotmart.com/es/blog/productos-mas-vendidos-en-internet#t3> [dostęp 5.07.2022], licencja: CC BY-SA 3.0.

- Wyrazisz swoje zdanie na temat zakupów internetowych.
- Udzielisz porady dotyczącej kupowania w Internecie.
- Zamówisz produkt w hiszpańskim sklepie internetowym.

Przeczytaj

¿Te gusta comprar en línea?

Ejercicio 1

Lee los comentarios en el foro. Luego, elige las frases que son verdaderas.



Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

¿Te gusta ir de compras a centros comerciales o prefieres comprar online?



Andrés Herrera

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Yo **prefiero** ir al centro comercial cuando compro ropa. Es difícil elegir una buena **talla** por Internet. Pienso que **devolver** los productos es complicado. Siempre lo hacen mis padres. **Sin embargo**, compro libros **en línea** porque son más **baratos**.



María Palacios

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Desde mi punto de vista, es más **cómodo** y rápido, porque puedo comprar en línea desde el autobús o desde mi cama. **Creo que** en las **páginas web** hay más productos y es más fácil ver toda la oferta muy rápido. Por ejemplo, cuando busco un libro o un cuaderno bonito.



Ana Fuentes

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

@Marie, en mi opini3n, comprar en l3nea no es c3modo ni r3pido porque no puedo pagar sola y tengo que pedir ayuda a mis padres. Tengo 12 a3os y todav3a no puedo tener una cuenta en el banco.

¿Qu3 hay que hacer antes de comprar en l3nea?



Jordania Condor

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Te recomiendo leer las **opiniones** sobre este producto. También **debes** mirar bien la **página web** cuando compras algo caro. Puede ser una **estafa** y te **envían** algo diferente o no te envían nada.



Mateo Gutiérrez

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

¿Podemos comprar cosas muy caras? **Pienso que** a nuestra edad no podemos comprar, por ejemplo, productos electrónicos.



Silvia Pérez

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

No puedo comprar un ordenador, pero un **ratón** ya sí.

¿Cuáles son los riesgos de comprar en línea?



Fernando Romero

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Creo que hay varios **riesgos**. Por ejemplo, pueden **robarte el dinero**, tus **datos** o la información de tu tarjeta de crédito. **Te aconsejo tener cuidado** con las compras en línea.



Daniela Jiménez

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Yo siempre **muestro** a mis padres la página web y ellos miran si es **segura** o no.

Źródło: Katarzyna Mańkowska, [na podstawie:] <https://es.quora.com/Te-gusta-ir-de-compras-a-centros-comerciales-o-prefieres-comprar-online> [dostęp 5.07.2022], <https://es.quora.com/Por-qu%C3%A9-te-gusta-comprar-online> [dostęp 5.07.2022], <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-se-debe-considerar-antes-de-comprar-ropa-en-l%C3%ADnea> [dostęp 5.07.2022], <https://es.quora.com/Cu%C3%A1les-son-los-riesgos-de-comprar-en-l%C3%ADnea> [dostęp 5.07.2022], licencja: CC BY-SA 3.0.

Debes mirar bien la página.

En las tiendas en línea hay menos productos.

Es fácil elegir una buena talla cuando compras online.

Es una buena idea mostrar la página web a tus padres.

Es una buena idea leer los comentarios sobre un producto que queremos comprar.

Puedes comprar en línea desde tu casa.

No hay riesgos de comprar en línea.

Cuando compras algo en un centro comercial, puede ser una estafa.

Źródło: Eduexpert sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 2

Agrupa las siguientes frases sobre las compras en línea como ventajas o desventajas.

VENTAJAS

Puedes leer las opiniones sobre un producto.

Es difícil elegir una buena talla.

DESVENTAJAS

Es más fácil ver toda la oferta.

Tienes que mirar bien la página.

Puede ser una estafa.

Es más cómodo y rápido.

Es más complicado si no tienes una cuenta en el banco.

Puedes comprar desde tu cama.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 3

Agrupa las expresiones del texto en las categorías correspondientes.

PARA DAR OPINIÓN

Creo que

Te aconsejo

Tienes que

Debes

Desde mi punto de vista

PARA DAR CONSEJOS

Pienso que

En mi opinión

Te recomiendo

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 4

Relaciona las palabras del texto con sus definiciones o sinónimos.

robar

Tomar algo que no es tuyo.

devolver

La información sobre ti.

la talla

Cuando alguien miente.

en línea

El producto vuelve a la tienda.

la estafa

Por Internet.

la opinión

Lo que alguien piensa.

los datos

El tamaño de la ropa.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

RINCÓN DE GRAMÁTICA

Ejercicio 5

Analiza el gráfico. Luego, escucha las grabaciones y completa las frases con las palabras que faltan.

DAR CONSEJOS 1

Puedes... 3
Debes... 4
Tienes que... 5
Te aconsejo... 6
Te recomiendo... 7
Es una buena idea... 7

+ infinitivo 8

Ejemplos:
Debes mirar bien la página. 9
Te aconsejo leer las opiniones sobre el producto. 10
Es una buena idea comprar libros en línea. 11

DAR OPINIÓN 12

Creo que... 13
Pienso que... 14
En mi opinión... 15
Desde mi punto de vista... 16
Prefiero... 17

Ejemplos:
En mi opinión, comprar en línea es más cómodo. 18
Pienso que hay muchas estafas en las tiendas en línea. 19
Desde mi punto de vista, la oferta de las tiendas en línea es más grande. 20

1

UDZIELANIE RAD

2

Możesz...

3

Powinieneś...

4

Musisz...

5

Radzę ci...

6

Radzę ci...

7

Jest dobrym pomysłem...

8

bezokolicznik

9

Powinieneś dobrze przyjrzeć się stronie.

10

Radzę ci przeczytać opinie na temat produktu.

11

Jest dobrym pomysłem zamawiać książki przez Internet.

12

WYRAŻANIE OPINII

13

Uważam, że...

14

Myślę, że...

15

Moim zdaniem...

16

Z mojego punktu widzenia...

17

Wolę...

18

Moim zdaniem kupowanie w sieci jest wygodniejsze.

19

Myślę, że w sklepach internetowych jest wiele oszustw.

20

Z mojego punktu widzenia oferta sklepów internetowych jest większa.

Źródło: Eduexpert sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DzoYkJcTp>

Źródło: Eduexpert sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie dźwiękowe

Desde mi de , es mejor ir de compras al centro comercial.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DzoYkJcTp>

Źródło: Eduexpert sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie dźwiękowe

Te mirar bien las .

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DzoYkJcTp>

Źródło: Eduexpert Sp. z o. o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie dźwiękowe

En mi , comprar en línea es seguro.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DzoYkJcTp>

Źródło: Eduexpert Sp. z o. o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie dźwiękowe

que leer las opiniones sobre este .

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DzoYkJcTp>

Źródło: Eduexpert sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie dźwiękowe

que comprar en línea es más .

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 6

Relaciona los elementos de las dos columnas para crear expresiones.

es	aconsejo
tienes	mi opinión
en	una buena idea
te	mi punto de vista
desde	que

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ilustracja interaktywna

¿Qué productos compras en línea? Consulta la ilustración para saber cómo comprar un producto en una página española.

Źródło: Eduexpert sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Actividad 1

Analiza la ilustración interactiva y elige verdadero o falso.

Frases	Verdadero	Falso
Se pueden comprar todas las tallas del vestido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tienes dos productos en la cesta.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tienes 30 días para devolver el vestido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Según las opiniones, la talla del vestido es demasiado pequeña.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Según las opiniones, el color del vestido no es el mismo que aparece en la foto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El vestido ahora está más caro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Para comprar el producto tienes que escribir tu nombre, apellido y dirección.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Actividad 2


Relaciona las preguntas de los clientes con las secciones de la página donde van a encontrar la respuesta.


¿Puedo devolver esta blusa?	opiniones
¿Dónde puedo ver todas las tallas?	devolver
¿Dónde puedo ver los productos que añadido?	ir a la cesta
¿Cuánto cuestan los pantalones?	precio
¿Es esta falda bonita?	guía de tallas


Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Actividad 3

Rellena el formulario con la información que tienes abajo.




CASA


TIENDA

NOMBRE	<input type="text"/>	APELLIDOS	<input type="text"/>
PAÍS	<input type="text"/>	CIUDAD	<input type="text"/>
DIRECCIÓN	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TELÉFONO	<input type="text"/>	CORREO ELECTRÓNICO	<input type="text"/>

López Martínez

455698034

María

m.lopezmartinez@correo.es

España

Calle de la Cal, 3, 23080

Madrid

Źródło: Eduexpert sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Actividad 4

Completa este comentario con las palabras de abajo.

que esta página es segura. En mi , es difícil elegir una buena talla cuando compras en línea. Te ver si puedes devolver el vestido si la talla no te queda bien. recomiendo también leer las opiniones sobre este vestido. La gente escribe en las opiniones que es demasiado grande. que mirar bien las tallas en la página. Desde mi , es más cómodo comprar ropa en una tienda.

opinión

punto de vista

Pienso

Tienes

aconsejo

Te

Zródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Sprawdź się

Mostrar ejercicio:   

Ejercicio 1



Completa el cuadro con la información de abajo.

Elementos del formulario	Datos
Nombre	<input type="text"/>
Apellidos	<input type="text"/>
País	<input type="text"/>
Ciudad	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>
Correo electrónico	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>

España

Calle de Alhambra, 2, 41005

Díaz Moreno

antonio2007@correo.com

567945543

Antonio

Sevilla

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 2



Relaciona las dos columnas.

leer	una estafa
devolver	el producto
comprar en	línea
ser	las opiniones
elegir	la cesta
añadir a	la talla

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 3



Decide si las personas que dicen estas frases tienen buena o mala opinión sobre las compras en línea.

TIENEN BUENA OPINIÓN

TIENEN MALA OPINIÓN

Es más cómodo.

Pueden robarte el dinero.

Es complicado devolver los productos.

Puede ser una estafa.

Es difícil elegir una buena talla.

Puedo leer las opiniones sobre los productos.

Hay más productos.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 4



Elige la opción correcta.

1. Es una buena leer las opiniones sobre el producto que queremos comprar.

opinión

vista

idea

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

2. comprar en línea desde tu cama.

Tienes

Es

Puedes

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

3. Te mirar bien la página web.

pienso

creo

aconsejo

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

4. que comprar en línea es más cómodo.

Tienes

Creo

Debes

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

5. mi punto de vista, la oferta de las tiendas en línea es más grande.

En

De

Desde

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 5



Relaciona la parte de la página con la acción o información que puedes encontrar allí.

4

guía de tallas



2

devolver



3

opiniones



0

precio



1

ir a la cesta



Źródło: Eduexpert sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 6



Completa las siguientes frases con las palabras de abajo.

1. Te aconsejo ver si puedes el producto.
2. Te recomiendo mostrar web a tus padres.
3. Aquí puedes la talla.
4. Debes los productos a tu cesta.
5. Hay muchos de comprar en línea.
6. Cuando compras algo online, tienes que escribir tus .
7. Pienso que comprar en línea es más .

barato

devolver

la página

riesgos

elegir

añadir

datos

Zródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 7



Escribe un mensaje a tu amigo que por primera vez compra algo por Internet. En tu mensaje dale consejos sobre las compras en línea. Habla de los siguientes temas:

- leer las opiniones sobre el producto,
- elegir la talla,
- escribir los datos.

Número de palabras: entre 40 y 80.

Empieza por: ¡Hola Miguel! ¿Vas a comprar una camisa en línea?

Zródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 8



Escribe un comentario para un foro de alumnos donde expresas tu opinión sobre las compras en línea. En tu texto responde a las siguientes preguntas:

- ¿Comprar en línea es más cómodo?
- ¿Qué piensas sobre las compras de ropa por Internet?
- En tu opinión, ¿hay riesgos de comprar en línea?

Número de palabras: entre 50 y 100.

Diccionario

añadir

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

dodać

barato

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

tani

cesta (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

koszyk

cómodo

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

wygodny

creo que...

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

Uważam, że...

cuenta (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

konto

datos (m. pl.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

dane

debes...

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

Powinieneś...

desde mi punto de vista

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

z mojego punktu widzenia

devolver

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

zwrócić

en línea

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

online

en mi opinión

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

moim zdaniem

enviar

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

wysłać

estafa (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

oszustwo

guía (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

przewodnik

mirar bien

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

przyjrzeć się

mostrar

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

pokazać

opiniones (f. pl.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

opinie

pagar

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

płacić

página web (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

strona internetowa

pedir ayuda

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

prosić o pomoc

pienso que...

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

Myślę, że...

preferir

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

woleć

ratón (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

myszka
riesgo (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

zagrożenie
robar el dinero

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

ukraść pieniądze
seguro

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

bezpieczny
sin embargo

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

jednak
talla (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

rozmiar
te aconsejo...

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

Radzę ci...

te recomiendo...

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

Polecam ci...

tener cuidado

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DrsrzJZK4>

Nagranie dźwiękowe

być ostrożnym

Scenariusz lekcji

Imię i nazwisko autora: Katarzyna Mańkowska

Przedmiot: Język obcy nowożytny nauczany jako drugi (język hiszpański)

Temat zajęć: ¿Cómo comprar en línea?

Grupa docelowa: II etap edukacyjny, klasa VIII

Podstawa programowa:

Cele kształcenia:

I. Uczeń posługuje się bardzo podstawowym zasobem środków językowych (leksykalnych, gramatycznych, ortograficznych oraz fonetycznych), umożliwiającym realizację pozostałych wymagań ogólnych w zakresie następujących tematów:

7) zakupy i usługi (np. rodzaje sklepów, towary i ich cechy, sprzedawanie i kupowanie, środki płatnicze, korzystanie z usług).

II. Uczeń rozumie bardzo proste wypowiedzi ustne (np. rozmowy, wiadomości, komunikaty, ogłoszenia) artykułowane wyraźnie, w standardowej odmianie języka:

5) znajduje w wypowiedzi określone informacje.

III. Uczeń rozumie bardzo proste wypowiedzi pisemne (np. listy, e-maile, SMS-y, kartki pocztowe, napisy, ulotki, jadłospisy, ogłoszenia, rozkłady jazdy, historyjki obrazkowe z tekstem, teksty narracyjne, wpisy na forach i blogach):

1) określa główną myśl tekstu;

2) określa intencje nadawcy/autora tekstu;

3) określa kontekst wypowiedzi (np. nadawcę, odbiorcę);

4) znajduje w tekście określone informacje.

IV. Uczeń tworzy bardzo krótkie, proste, spójne i logiczne wypowiedzi ustne:

1) opisuje ludzi, przedmioty, miejsca i zjawiska;

2) opowiada o czynnościach i wydarzeniach z przeszłości i teraźniejszości;

4) przedstawia upodobania;

5) wyraża swoje opinie.

V. Uczeń tworzy bardzo krótkie, proste, spójne i logiczne wypowiedzi pisemne (np. notatkę, ogłoszenie, zaproszenie, życzenia, wiadomość, SMS, pocztówkę, e-mail, historyjkę, wpis na blogu):

1) opisuje ludzi, przedmioty, miejsca i zjawiska;

2) opowiada o czynnościach i wydarzeniach z przeszłości i teraźniejszości;

4) przedstawia upodobania;

5) wyraża swoje opinie.

VI. Uczeń reaguje ustnie w typowych sytuacjach:

3) uzyskuje i przekazuje informacje i wyjaśnienia;

4) wyraża swoje opinie, pyta o opinie, zgadza się lub nie zgadza się z opiniami.

VII. Uczeń reaguje w formie bardzo prostego tekstu pisanego (np. wiadomość, SMS, e-mail, wpis na czacie/forum) w typowych sytuacjach:

3) uzyskuje i przekazuje informacje i wyjaśnienia (np. wypełnia formularz/ ankietę);

4) wyraża swoje opinie, pyta o opinie, zgadza się lub nie zgadza się z opiniami.

VIII. Uczeń przetwarza bardzo prosty tekst ustnie lub pisemnie:

1) przekazuje w języku obcym nowożytnym podstawowe informacje zawarte w materiałach wizualnych (np. mapach, symbolach, piktogramach) lub audiowizualnych (np. filmach, reklamach);

2) przekazuje w języku obcym nowożytnym lub polskim informacje sformułowane w tym języku obcym;

3) przekazuje w języku obcym nowożytnym informacje sformułowane w języku polskim.

IX. Uczeń posiada:

1) podstawową wiedzę o krajach, społeczeństwach i kulturach społeczności, które posługują się danym językiem obcym nowożytnym, oraz o kraju ojczystym, z uwzględnieniem kontekstu lokalnego, europejskiego i globalnego;

2) świadomość związku między kulturą własną i obcą oraz wrażliwość międzykulturową.

X. Uczeń dokonuje samooceny i wykorzystuje techniki samodzielnej pracy nad językiem (np. korzystanie ze słownika, poprawianie błędów, prowadzenie notatek, stosowanie

mnemotechnik, korzystanie z tekstów kultury w języku obcym nowożytnym).

XI. Uczeń współdziała w grupie (np. w lekcyjnych i pozalekcyjnych językowych pracach projektowych).

XII. Uczeń korzysta ze źródeł informacji w języku obcym nowożytnym (np. z encyklopedii, mediów), również za pomocą technologii informacyjno-komunikacyjnych.

XIII. Uczeń stosuje strategie komunikacyjne (np. domyślanie się znaczenia wyrazów z kontekstu, identyfikowanie słów kluczy lub internacjonalizmów) i strategie kompensacyjne, w przypadku gdy nie zna lub nie pamięta wyrazu (np. upraszczanie formy wypowiedzi, wykorzystywanie środków niewerbalnych).

XIV. Uczeń posiada świadomość językową (np. podobieństw i różnic między językami).

Kształtowane kompetencje kluczowe:

1. kompetencje w zakresie rozumienia i tworzenia informacji;
2. kompetencje w zakresie wielojęzyczności;
4. kompetencje cyfrowe;
5. kompetencje osobiste, społeczne i w zakresie umiejętności uczenia się;
8. kompetencje w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej.

Cele operacyjne:

Uczeń:

- zna i stosuje słownictwo związane z zakupami w Internecie;
- zna i stosuje wyrażenia służące do udzielania rad i wyrażania swojego zdania;
- analizuje informacje zawarte na ilustracjach;
- ocenia, które informacje zawarte w tekście i ilustracji są mu potrzebne do rozwiązania danego zadania;
- tworzy krótką wypowiedź ustną lub pisemną na temat zakupów w Internecie;
- łączy ze sobą informacje, dopasowując do siebie poszczególne elementy;
- rozwija umiejętność współpracy poprzez pracę w parze i w grupie;
- uzasadnia swoje zdanie na temat zakupów w Internecie;
- analizuje i rozróżnia poszczególne elementy strony internetowej sklepu.

Cele motywacyjne:

- rozbudzenie ciekawości uczniów oraz zaangażowanie ich w lekcję poprzez nawiązania do realnych sytuacji, np. robienia zakupów w Internecie;

- uświadomienie uczniom, że są w stanie zrozumieć proste teksty źródłowe oraz inne teksty dostosowane do ich poziomu;
- uświadomienie uczniom, że po lekcji są w stanie używać struktur gramatycznych i leksyki, by tworzyć proste wypowiedzi, a tym samym porozumiewać się w języku hiszpańskim;
- rozbudzenie ciekawości uczniów poprzez wykorzystanie pracy z ilustracją interaktywną;
- zaangażowanie uczniów w lekcję poprzez pracę w grupach.

Strategie uczenia się:

- strategie kognitywne;
- strategie pamięciowe;
- strategie kompensacyjne;
- strategie metapoznawcze;
- strategie afektywne.

Metody/techniki nauczania:

ilustracja interaktywna, słuchanie, czytanie, debata, opis wyjaśniający

Formy zajęć:

praca w parach, praca w grupach, praca całą klasą, praca indywidualna

Środki dydaktyczne:

komputer z możliwością odtwarzania dźwięku, zeszyt przedmiotowy

PRZEBIEG LEKCJI

Faza wprowadzająca:

1. Czynności organizacyjne. Nauczyciel wita uczniów po hiszpańsku oraz pyta klasę o samopoczucie.
2. Nauczyciel pyta uczniów, czy według nich Hiszpanie chętnie robią zakupy przez Internet, a następnie prosi ich o przeczytanie ciekawostki.
3. Nauczyciel podaje temat oraz cele lekcji.

Faza realizacyjna:

1. Tekst źródłowy.
 - a. Uczniowie zapoznają się z tekstem źródłowym.

b. Nauczyciel zadaje uczniom pytania do tekstu: *¿De qué habla el texto?; ¿Qué tipo de texto es?; ¿Todos opinan lo mismo sobre las compras en línea?; ¿Vosotros o vuestros padres compran en línea?*

c. Nauczyciel prosi uczniów o wskazanie, które z osób na forum mają dobre, a które złe zdanie na temat robienia zakupów przez Internet. Prosi ich również o wyjaśnienie po polsku, dlaczego mają takie zdanie.

d. Uczniowie wykonują ćwiczenia do tekstu źródłowego.

2. Grafiki.

a. Uczniowie zapoznają się z wyrażeniami umieszczonymi na grafice.

b. Nauczyciel prosi, aby uczniowie wrócili do tekstu źródłowego i wyszukali w nim wyrażenia z grafiki oraz przyjrzeni się ich użyciu w tekście. Następnie nauczyciel pyta, czy uczniowie zauważyli zasadę użycia wyrażen – czy po nich stosuje się bezokolicznik, czy nie.

c. Uczniowie wykonują ćwiczenie do grafiki.

d. Nauczyciel prosi uczniów, aby napisali po jednym zdaniu z jednym wyrażeniem służącym do udzielania raz i jednym wyrażeniem służącym do wyrażania swojej opinii.

3. Multimedia.

a. Uczniowie samodzielnie zapoznają się z multimedium.

b. Nauczyciel prosi uczniów, aby powiedzieli po polsku, jakie informacje mogą znaleźć na ilustracji (np. rozmiary, cena sukienki, itd.).

c. Nauczyciel zadaje pytania do ilustracji, na przykład: *¿Cuánto cuesta el vestido?; ¿Podemos devolverlo?*

d. Nauczyciel dzieli uczniów na pary i prosi ich, aby wzajemnie zadawali sobie pytania do ilustracji.

e. Uczniowie wykonują polecenia do multimedium.

f. Nauczyciel prosi uczniów, aby w grupach poszukali hiszpańskich sklepów internetowych i przyjrzeni się, co mogą tam znaleźć, czy strony sklepów wyglądają podobnie itd.

4. Część ćwiczeniowa.

a. W tej części uczniowie praktykują zdobytą wiedzę. Używają wyrażen, słówek i struktur gramatycznych w kontekście. Zaproponowane ćwiczenia uporządkowane zostały według wzrastającego stopnia trudności: od ćwiczeń zamkniętych, w których uczniowie wybierają odpowiednią opcję lub dopasowują zawartość, poprzez pytania ze wzrastającą

samodzielnością, do pytań otwartych umożliwiających uczniom samodzielne tworzenie treści na podstawie zdobytej wiedzy.

b. Podczas wykonywania ćwiczenia nr 1 nauczyciel może pokazać klasie i omówić przykładowy formularz na stronie hiszpańskiego sklepu internetowego.

c. Na koniec nauczyciel może wrócić do ćwiczenia nr 3 i przeprowadzić krótką debatę między uczniami. Nauczyciel dzieli uczniów na grupy, z których jedna ma bronić dobrej opinii na temat zakupów przez Internet, a druga przedstawiać wady takiej formy kupowania.

d. Nauczyciel może rozwinąć ćwiczenie nr 8 i poprosić uczniów, aby w grupach stworzyli listy 5 zasad bezpiecznych zakupów w Internecie.

Faza podsumowująca:

1. Nauczyciel podsumowuje lekcję. Odnosi się do celów motywacyjnych i operacyjnych. Wskazuje na zdobytą wiedzę i umiejętności.

2. Nauczyciel pyta uczniów:

- Jakich wyrażeń użyjemy, aby udzielić komuś rady?
- Jakich wyrażeń użyjemy, by wyrazić nasze zdanie?
- Jakie opcje znajdziemy na stronie hiszpańskiego sklepu internetowego?

3. Nauczyciel pyta uczniów, czy są świadomi zdobytej wiedzy i w jakim stopniu na skali od 1 do 5 zrealizowali poszczególne cele lekcji:

- Potrafię wyrazić swoje zdanie na temat sklepów internetowych.
- Potrafię udzielić porady koledze/koleżance, który/która kupuje przez Internet.
- Potrafię zamówić produkt na stronie sklepu internetowego.

Praca domowa:

Uczeń ma za zadanie przyrzeć się wybranej stronie sklepu internetowego i wypisać z niej dwa nowe wyrażenia.

Materiały pomocnicze:

karteczki z wyrażeniami służącymi do udzielania porad i wyrażania swojego zdania

Wskazówki metodyczne opisujące różne zastosowania danego multimedium

Multimedium może posłużyć uczniowi podczas samodzielnej pracy w domu zarówno podczas powtórzenia materiału, jak i w trakcie odrabiania pracy domowej.