



La moda de segunda mano

- Wprowadzenie
- Przeczytaj
- Prezentacja multimedialna
- Sprawdź się
- Słownik
- Scenariusz lekcji

Bibliografia:

- Źródło: oprac. A. Trojanowski na podstawie: Sara Sáez, *Ropa usada, la alternativa más sostenible de la moda*, „El País”, dostępny w internecie: <https://elpais.com/eps/2021-12-30/antropologia-de-la-ropa-usada.html> .
- Źródło: Aleksander Trojanowski, *Ropa usada, la alternativa más sostenible de la moda*, [na podstawie:] <https://elpais.com/eps/2021-12-30/antropologia-de-la-ropa-usada.html> [dostęp 2.08.2023], licencja: CC BY-SA 3.0. Tekst skrócony i zmodyfikowany.

- Źródło: Aleksander Trojanowski, [na podstawie:] <https://elpais.com/eps/2021-12-30/antropologia-de-la-ropa-usada.html%20> [dostęp 2.08.2023], licencja: CC BY-SA 3.0. Tekst skrócony i zmodyfikowany.



Moda z drugiej ręki

W ciągu ostatnich dekad ilość ubrań zgromadzonych przez przeciętnego Europejczyka wzrosła o 40%. Tylko 1% spośród nich trafia do ponownego użycia. Tymczasem second handy (po hiszpańsku *tiendas de segunda mano*) zaczęły być postrzegane w ostatnich latach jako odpowiedź na globalną nadprodukcję ubrań i jej negatywne konsekwencje ekologiczne. Kiedyś używane ubrania stanowiły głównie pomoc dla najuboższych, dziś to również luksusowa moda *vintage*, symbol walczącej z konsumpcjonizmem kontrkultury, a także ekologiczna alternatywa dla mody.

Źródło: Aleksander Trojanowski, [na podstawie:] <https://elpais.com/eps/2021-12-30/antropologia-de-la-ropa-usada.html%20> [dostęp 2.08.2023], licencja: CC BY-SA 3.0. Tekst skrócony i zmodyfikowany.

- Poznasz słownictwo związane z modą oraz zakupami w sklepach z używaną odzieżą.
- Opiszysz problemy ekologiczne związane z przemysłem odzieżowym.
- Będziesz potrafił/potrafiła opisać wybrane style ubierania się, stosując poznane słownictwo.

Przeczytaj

¿Por qué vale la pena comprar ropa usada? Di si tú también compras en las tiendas de segunda mano.

Ejercicio 1

Lee el texto y decide si las frases que aparecen a continuación son verdaderas o falsas.

Ropa usada, la alternativa más sostenible de la moda

La vida de una **prenda** antes de **tirlarla a la basura** es de 7 a 10 veces cuando nos la ponemos. Además, casi el 20 % de los jóvenes de la generación Z aseguran que, una vez que aparecen con un *look* en redes sociales, no vuelven a ponérselo nunca más. En total, el 87 % de ropa, **calzado** y accesorios que compramos acaba en **basureros** donde su lenta degradación **contribuye** al **efecto invernadero**. Cada vez más personas están de acuerdo con que la moda rápida resulta ya **insostenible**.

Por eso, **reciclar** y reutilizar de forma creativa los **restos** son dos de las soluciones que han ganado más popularidad. En 2030, el mercado de la moda usada tendrá un valor aproximado de 84.000 millones de euros, el doble de las estimaciones de la moda rápida.

Detrás del fenómeno está la preocupación por la salud del planeta. Una motivación expresada en especial por los más jóvenes, decididos a no seguir **contribuyendo** a la **huella de carbono** de la **industria textil**, pero también seducidos por el valor de moda de lo *vintage* y exclusivo.

La moda de segunda mano es una solución para quienes quieren gastar menos sin perder la **calidad** porque la verdadera naturaleza de esta práctica es el **ahorro**. No obstante, la historia de la ropa parece paradójica. Por un lado, las prendas y accesorios usados fueron elevados a la categoría de *vintage* y se han **puesto de moda**. Por otro lado, la ropa usada ha sido un símbolo de la **contracultura** y **desprecio** al capitalismo: los *hippies* de los años sesenta, los *punkies* de los años ochenta o el estilo *grunge* de los años noventa.

De necesidad económica a estrategia estética para acabar en respuesta ética: esta ha sido la historia del consumo de segunda mano.

Źródło: Aleksander Trojanowski, *Ropa usada, la alternativa más sostenible de la moda*, [na podstawie:] <https://elpais.com/eps/2021-12-30/antropologia-de-la-ropa-usada.html> [dostęp 2.08.2023], licencja: CC BY-SA 3.0. Tekst skrócony i zmodyfikowany.

Frases	Verdadero	Falso
Las tiendas de ropa <i>vintage</i> venden prendas nuevas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La industria textil tiene un impacto negativo en la ecología.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El mercado de la ropa de segunda mano se hace cada vez más popular.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los jóvenes ignoran la influencia de la moda rápida en la ecología.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La contracultura es uno de los símbolos de la moda rápida.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 2

Busca las siguientes palabras en el texto que acabas de leer. Analiza su uso y marca la palabra que, según el texto, no está relacionada con el consumo de ropa usada.

reciclar

insostenible

ahorro

sostenible

reutilizar

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 3

Marca las razones por las cuales, según el texto, la gente elige ropa de segunda mano.

Es barata.

Es mejor para el planeta.

Permite crear otro *look* para cada día.

Es de mejor calidad.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

EL RINCÓN DE VOCABULARIO

¿Qué prenda buscas en nuestra tienda? Analiza las frases para describir la ropa que quieres comprar a los dependientes.

Ejercicio 4

Analiza las frases que puedes utilizar para describir o nombrar la ropa. Luego, completa los diálogos que se presentan a continuación. Las conversaciones tienen lugar en una tienda de ropa de segunda mano. Completa los huecos con las palabras y frases adecuadas.



Źródło: Eduexpert Sp. z o. o, licencja: CC BY-SA 3.0.

1.

A: ¿Qué te parece si compro esta falda?

B: Ya nadie lleva faldas amarillas. de moda.

2.

A: No sé si esta blusa me queda bien. Creo que debería ser un poco más ancha, ¿no?

B: No, creo que esta blusa es así. Es que es una blusa .

3.

A: No compro en esa tienda y a ti tampoco te lo recomiendo. La ropa que tienen es bastante mala.

B: Al contrario. Yo compro mucho allí y siempre tienen ropa de .

4.

A: ¿Y este abrigo de dónde es? ¿Parker's, Smiths&Co, Rafael Zúniga?

B: No lo sé y no me importa. No me gusta la ropa de .

5.

A: ¿Qué piensas que va a este otoño?

B: No sé, pero creo que volverán los abrigos marrones de lana.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Prezentacja multimedialna

¿Sabes crear tu propio estilo de vestir? Las tiendas de segunda mano ofrecen libertad, pero requieren ideas. Analiza nuestras sugerencias para decidir qué prendas caracterizan algunos estilos de vestir.

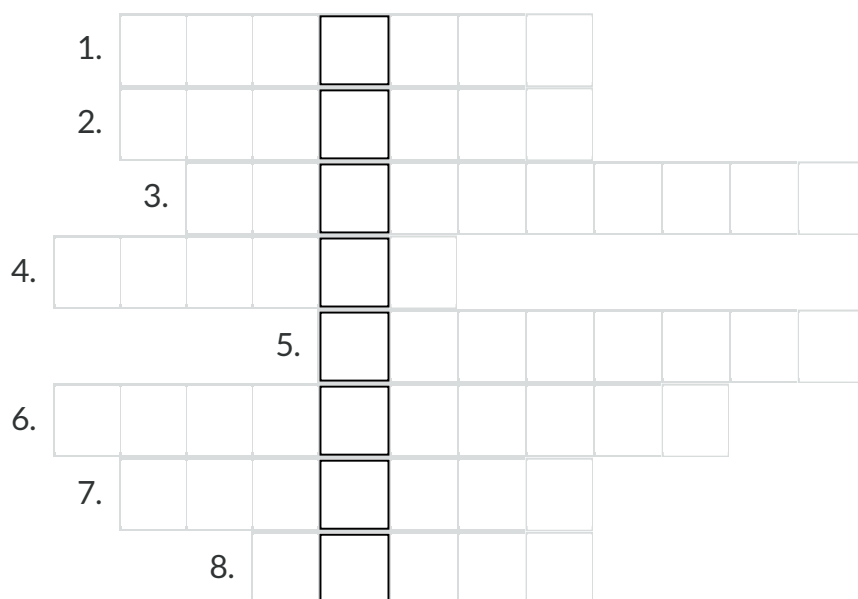


Zasób interaktywny dostępny pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DRmP64GbE>

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Actividad 1

Busca los nombres de las prendas de ropa que aparecen en la presentación. Luego, rellena el crucigrama. ¿Puedes describir lo que te pedimos en la solución?



1. Si una mujer no lleva ni falda, ni pantalón, puede llevar un ...
2. Un hombre elegante lleva corbata o pajarita. Y una mujer elegante lleva un ...
3. Sirve para abrir prendas de ropa.
4. Debajo de la chaqueta y el chaleco.
5. Un detalle que estabiliza el pantalón de un hombre elegante.
6. Los hombres elegantes pueden llevar prendas de ropa de este material suave y delicado.
7. Lo llevan los hombres elegantes y los punkis.
8. En los pies: zapatos, zapatillas o...

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Actividad 2

Analiza otra vez la presentación. Relaciona estas prendas de vestir con el estilo en el que aparecen.

Estilo clásico	Estilo <i>hippie</i>	Estilo <i>punk</i>	Estilo <i>grunge</i>
<div style="border: 1px dashed gray; height: 30px; width: 100%;"></div>	<div style="border: 1px dashed gray; height: 30px; width: 100%;"></div>	<div style="border: 1px dashed gray; height: 30px; width: 100%;"></div>	<div style="border: 1px dashed gray; height: 30px; width: 100%;"></div>

camisa de cuadros

pajarita

pantalón acampanado

cazadora de cuero

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Actividad 3

Relaciona los nombres de las prendas de ropa con adjetivos que pueden describirlas.

cazadora

de cuero

camiseta

rotos

chaleco

sin mangas

vaqueros

vaquero

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Actividad 4

Relaciona estas prendas de ropa con las décadas en las que estaban de moda. Luego, vuelve a mirar la presentación, elige una de las décadas y escribe qué ropa estaba de moda.

camisas de cuadros

los años noventa

cazadoras con cremalleras

los años treinta

camisas de flores

los años setenta

pajaritas

los años sesenta

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Sprawdź się

Mostrar ejercicio:   

Ejercicio 1



Relaciona las palabras con sus explicaciones.

prenda

dinero que dejamos para después

calzado

una pieza de ropa

ahorro

zapatos de diferentes tipos

resto

lo que tiramos a la basura

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 2



Decide si las frases son verdaderas o falsas.

Frases	Verdadero	Falso
La moda rápida permite reciclar prendas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Botas y zapatillas son sinónimos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La industria textil vende ropa usada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La moda de segunda mano es más ecológica que la moda rápida.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 3



Relaciona las palabras para crear expresiones.

chaleco

ajustado

abrigo

estampada

camisa

vaquero

moda

sostenible

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 4



Clasifica diferentes tipos de ropa y calzado en las siguientes categorías: calzado, ropa formal, ropa informal.

Calzado

pantalón acampanado

chaqueta de cuadros

corbata

zapatos

chaleco vaquero

botas militares

zapatillas

sombrero

pajarita

Ropa formal

Ropa informal

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 5



Rellena cada hueco con la palabra adecuada.

1. Me interesa qué de ropa están de moda este invierno.
2. Los restos de la industria contribuyen al efecto invernadero.
3. Hay gente que la ropa a la basura después de usarla solo una vez.
4. Antes, las mujeres llevaban vestidos de materiales muy caros, como la o el .
5. Zapatos, zapatillas y sandalias son tipos de .

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 6



Indica la respuesta correcta. A veces puede haber más de una.

Si nadie quiere llevar una prenda de ropa, podemos decir que la prenda está de moda.

detrás

muy

fuera

pasada

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Una prenda de ropa de estilo clásico es:

vaqueros rotos

chaleco vaquero

corbata

pantalón acampanado

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

La foto representa:



bota

zapato

zapatilla

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

En los años sesenta las mujeres faldas de flores.

vestían

tiraban

llevaban

consumían

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 7



Contesta las preguntas:

- **¿Compras la ropa de segunda mano?**
- **Si lo haces, ¿por qué? Y si no, ¿por qué la gente compra ropa de segunda mano?**
- **¿Es posible comprar ropa usada de buena calidad?**

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 8



Quieres organizar una fiesta temática. El tema lo decides tú: pueden ser los años veinte y treinta, los años sesenta, setenta, ochenta o noventa. Escribe un mensaje corto a tus amigos/amigas para invitarlos y explicar qué estaba de moda en ese tiempo.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Diccionario

ahorro (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

oszczędność

ajustado

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

dopasowany

basurero (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

wysypisko śmieci

calidad (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

jakość

calzado (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

obuwie

chaleco (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

kamizelka

consumo (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

konsumpcja

contracultura (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

kontrkultura

contribuir a algo

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

przyczyniać się do czegoś

cremallera (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

zamek

de calidad

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

dobrej jakości

de marca

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

markowy

desprecio (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

pogarda

efecto invernadero (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

efekt cieplarniany

huella de carbono (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

śląd węglowy

industria textil (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

przemysł odzieżowy

insostenible

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

niezrównoważony (np. rozwój)

manga (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

rękaw

pajarita (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

muszka

pantalón acampanado (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

dzwony

pañuelo (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

chustka

ponerse de moda

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

stawać się modnym

prenda (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

ubranie

reciclar

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

przetwarzać
restos (m. pl.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

odpadki
seda (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

jedwab
sostenible

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

zrównoważony (np. rozwój)
terciopelo (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

welwet
tirantes (m. pl.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

szelki
tirar algo a la basura

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdI>

Nagranie dźwiękowe

wyrzucać coś do śmieci

vaqueros rotos (m. pl.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdl>

Nagranie dźwiękowe

rozprute jeansy

vestir algo

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DUWEDRmdl>

Nagranie dźwiękowe

nosić coś

Scenariusz lekcji

Imię i nazwisko autora:

Aleksander Trojanowski

Przedmiot:

Język obcy nowożytny nauczany jako drugi (język hiszpański)

Temat zajęć:

La moda de segunda mano

Grupa docelowa:

III etap edukacyjny, klasa III

Podstawa programowa:**Cele i treści kształcenia.**

I. Uczeń posługuje się podstawowym zasobem środków językowych (leksykalnych, gramatycznych, ortograficznych oraz fonetycznych), umożliwiającym realizację pozostałych wymagań ogólnych w zakresie następujących tematów:

7. zakupy i usługi (np. rodzaje sklepów, towary i ich cechy, sprzedawanie i kupowanie, środki płatnicze, wymiana i zwrot towaru, promocje, korzystanie z usług).

II. Uczeń rozumie proste wypowiedzi ustne (np. rozmowy, wiadomości, komunikaty, ogłoszenia, instrukcje) artykułowane wyraźnie, w standardowej odmianie języka:

1. reaguje na polecenia;
2. określa główną myśl wypowiedzi;
3. określa intencje nadawcy/autora wypowiedzi;
4. znajduje w wypowiedzi określone informacje.

III. Uczeń rozumie proste wypowiedzi pisemne (np. listy, e-mail, SMS-y, kartki pocztowe, napisy, broszury, ulotki, jadłospisy, ogłoszenia, instrukcje, rozkłady jazdy, historyjki obrazkowe z tekstem, artykuły, teksty narracyjne, recenzje, wywiady, wpisy na forach i blogach, teksty literackie):

1. określa główną myśl tekstu lub fragmentu tekstu;

2. określa intencje nadawcy/autora tekstu;

3. określa kontekst wypowiedzi (np. nadawcę, odbiorcę, formę tekstu, czas, miejsce, sytuację);

5. znajduje w tekście określone informacje.

IV. Uczeń tworzy krótkie, proste, spójne i logiczne wypowiedzi ustne:

2. opowiada o czynnościach, doświadczeniach i wydarzeniach z przeszłości i teraźniejszości.

V. Uczeń tworzy krótkie, proste, spójne i logiczne wypowiedzi pisemne (np. notatkę, ogłoszenie, zaproszenie, życzenia, wiadomość, SMS, kartkę pocztową, e-mail, historyjkę, list prywatny, wpis na blogu):

2. opowiada o czynnościach, doświadczeniach i wydarzeniach z przeszłości i teraźniejszości.

VIII. Uczeń przetwarza prosty tekst ustnie lub pisemnie:

2. przekazuje w języku obcym nowożytnym lub w języku polskim informacje sformułowane w tym języku obcym.

IX. Uczeń posiada:

1. podstawową wiedzę o krajach, społeczeństwach i kulturach społeczności, które posługują się danym językiem obcym nowożytnym oraz o kraju ojczystym, z uwzględnieniem kontekstu lokalnego, europejskiego i globalnego;

2. świadomość związku między kulturą własną i obcą oraz wrażliwość międzykulturową.

XI. Uczeń współdziała w grupie (np. w lekcyjnych i pozalekcyjnych językowych pracach projektowych).

XII. Uczeń korzysta ze źródeł informacji w języku obcym nowożytnym (np. z encyklopedii, mediów, instrukcji obsługi), również za pomocą technologii informacyjno-komunikacyjnych.

XIII. Uczeń stosuje strategie komunikacyjne (np. domyślanie się znaczenia wyrazów z kontekstu, identyfikowanie słów kluczowych lub internacjonalizmów) i strategie kompensacyjne, w przypadku gdy nie zna lub nie pamięta wyrazu (np. upraszczanie formy wypowiedzi, zastępowanie innym wyrazem, opis, wykorzystywanie środków niewerbalnych).

XIV. Uczeń posiada świadomość językową (np. podobieństw i różnic między językami).

Kształowane kompetencje kluczowe:

1. kompetencje w zakresie rozumienia i tworzenia informacji;
2. kompetencje w zakresie wielojęzyczności;
3. kompetencje cyfrowe;
4. kompetencje osobiste, społeczne i w zakresie umiejętności uczenia się;
5. kompetencje w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej.

Cele operacyjne:

Uczeń:

- rozumie słownictwo związane z modą oraz zakupami w sklepach z używaną odzieżą;
- stosuje odpowiednie słownictwo dotyczące zakupów, by opisać wybrane style ubierania się;
- rozumie związek mody z ekologią i używa odpowiednich określeń i sformułowań, by go scharakteryzować.

Cele motywacyjne:

- zaciekawienie ucznia różnorodnością kulturową świata hispanojęzycznego;
- powiązanie nauki języka obcego z tematami zajmującymi uczniów w ich własnym życiu;
- uświadomienie uczniowi możliwości nawiązywania relacji oraz wyrażenia własnych przemyśleń na ważne dla niego tematy dzięki opanowaniu odpowiednich struktur leksykalno-gramatycznych.

Strategie uczenia się:

- strategie pamięciowe (obraz i dźwięk);
- strategie kognitywne (ćwiczenie języka obcego w naturalnych kontekstach);
- strategie społeczne (zadawanie pytań, współpraca z grupą);
- strategie afektywne (motywowanie do nauki, eliminacja lęku przed popełnieniem błędu).

Metody/techniki nauczania:

- burza mózgów,
- miniwykład,
- miniprezentacje.

Formy zajęć:

- praca w parach,

- praca w grupach,
- praca indywidualna.

Środki dydaktyczne:

komputer z możliwością odtwarzania dźwięku, zeszyt przedmiotowy, projektor

PRZEBIEG LEKCJI

Faza wprowadzająca:

1. Czynności organizacyjne. Nauczyciel wita uczniów po hiszpańsku oraz zadaje wybranym uczniom pytanie: *¿Qué tal?/ ¿Cómo estás?*
2. Nauczyciel wprowadza określenie *tiendas de segunda mano*. Pyta uczniów, czy oni lub ich bliscy robią zakupy w second handach i z jakiego powodu, w ich opinii, ludzie decydują się na zakup używanych ubrań.
3. Nauczyciel wyświetla zdjęcia różnych stylów ubierania się, by w ten sposób wprowadzić treść ciekawostki – opis zjawiska mody na ubrania używane, czyli *vintage*.
4. Nauczyciel podaje temat oraz cele lekcji.

Faza realizacyjna:

1. Przeczytaj.
 - Nauczyciel prosi uczniów o przeczytanie i przeanalizowanie tekstu źródłowego, by wskazać przyczyny, dla których ubrania używane stały się modne.
 - Uczniowie wykonują indywidualnie polecenia 1. i 3. oraz sprawdzają je na forum klasy pod kierunkiem nauczyciela.
 - Uczniowie pracują indywidualnie nad poleceniem 2. Podczas sprawdzania nauczyciel upewnia się za pomocą pytań kierowanych do wybranych uczniów, czy rozumieją oni słowa pojawiające się w zadaniu.
 - Uczniowie analizują w parach słownictwo, które pojawia się na grafice. Zadaniem każdej pary jest stworzenie przykładów – po jednym dla każdego wyrazu. Pary prezentują przykłady na forum klasy, nauczyciel poprawia błędy.
 - W celu utrwalenia znajomości słownictwa, uczniowie wykonują polecenie 4.
2. Multimedia.
 - Nauczyciel dzieli uczniów na 4 grupy. Każdej z grup przydziela jeden z pięciu stylów ubierania się, które pojawiają się w prezentacji. Zadaniem grup jest zapoznanie się z materiałem graficznym oraz nagraniem i przygotowanie miniprezentacji, w której przedstawią charakterystykę stylu ubierania się.
 - Grupy prezentują wyniki pracy, po każdej prezentacji nauczyciel omawia błędy językowe.
 - Uczniowie wykonują w grupach actividades 1-4 w celu utrwalenia nowego słownictwa.

3. Sprawdź się.

- Nauczyciel wprowadza uczniów w fazę ćwiczeń. Uczniowie samodzielnie lub w parach wykonują ćwiczenia leksykalno-gramatyczne od 1 do 7.

Faza podsumowująca:

1. Uczniowie zgłaszają wątpliwości dotyczące rozwiązania zadań 1-6.
2. Chętni lub wskazani przez nauczyciela uczniowie odczytują odpowiedzi do zadania 7.
3. Nauczyciel wyjaśnia, że uczniowie wybierają się do sklepu z odzieżą używaną, by kupić ubrania na dyskotekę szkolną w stylu *vintage*. Prosi każdego ucznia, by powiedział, jakie ubrania chce sobie kupić.
4. Nauczyciel wymienia cele osiągnięte podczas lekcji
5. Po zakończeniu zajęć nauczyciel powinien stwierdzić postępy w procesie nabywania wiedzy przez uczniów na podstawie odpowiedzi na pytania:
 - Czy uczniowie rozumieją znaczenie słów związanych z modą oraz z zakupami w sklepach z używaną odzieżą?
 - Czy uczniowie potrafią nazwać oraz opisać wybrane elementy garderoby?
 - Czy uczniowie potrafią scharakteryzować wpływ mody na środowisko, używając w tym celu odpowiednich wyrażen?
 - Czy uczniowie potrafią opisać wybrane style ubierania się, nazywając charakterystyczne dla nich części garderoby oraz określenia służące do ich opisywania?

Praca domowa:

- Ćwiczenie 8. z sekcji *Sprawdź się*.

Materiały pomocnicze:

zdjęcia ubioru w stylu *vintage* (lata 90., 60., 30., itp.) do wyświetlenia w fazie wprowadzającej

Wskazówki metodyczne opisujące różne zastosowania danego multimedium:

- Indywidualna praca z prezentacją połączona z wykonywaniem ćwiczeń, ukierunkowana na zdobycie oraz przećwiczenie słownictwa związanego z częściami garderoby, które można kupić w sklepach z używaną odzieżą.
- Praca w grupach – charakterystyka stylów ubierania się.