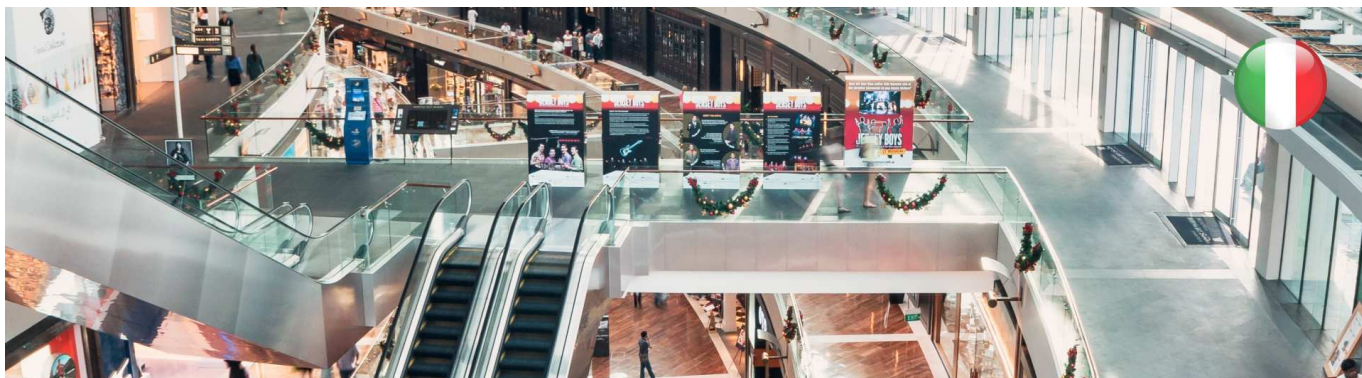




Vogliamo andare al centro commerciale?

- Wprowadzenie
- Przeczytaj/postłuchaj
- Plik audio
- Sprawdź się
- Słownik i bibliografia
- Scenariusz dla nauczyciela

Bibliografia:

- Źródło: Aleksandra Sowińska, *Vogliamo andare al centro commerciale?*, [na podstawie:] *Lessico italiano: Fare la spesa. A2 - Italianclassinitaly*, <https://languageclassinitaly.com/> [dostęp 16.01.2023], licencja: CC BY 3.0.



Źródło: grafika: Pexels.com, licencja: CC BY 3.0.

Chcemy iść do centrum handlowego?

Włosi bardzo lubią spędzać czas w centrach handlowych. Są to miejsca, w których nie tylko robimy zakupy spożywcze, ale także odzieżowe, obuwnicze, kosmetyczne, również po prostu spędzamy czas. Centrum handlowe oferuje coraz więcej atrakcji: kina, siłownie, restauracje, kluby z automatami do gier, bary szybkiej obsługi, kawiarnie, lodziarnie. Dzięki tak bogatej ofercie stają się coraz popularniejsze.

Twoje cele

- Nauczysz się słownictwa związanego z robieniem zakupów w określonych sklepach, co pozwoli ci na komunikowanie się w języku włoskim.
- Nauczysz się zwrotów typowych do zastosowania w sklepie, dzięki czemu robienie zakupów nie będzie dla ciebie żadnym problemem.

Tre ragazzi, Daniele, Giulia e Matteo, raccontano delle loro abitudini di passare il tempo al centro commerciale. Quale persona è più simile a te in questo aspetto?

((Aleksandra Sowińska

Vogliamo andare al centro commerciale?

Giornalista: Allora, Daniele: Ti piace andare al centro commerciale?

Daniele: Beh, in generale mi piace perché in un centro commerciale ci sono tantissime cose da fare e anche se piove non è un problema. Ci vado spesso con i miei amici. Facciamo un giro per i negozi, guardiamo le vetrine, mangiamo un gelato. A volte andiamo al cinema o in un club dove possiamo giocare per esempio al biliardo. Ci andrei sicuramente più spesso, ma non ho abbastanza soldi. Comunque, ci vado una o due volte alla settimana.

Giornalista: Grazie. Giulia, tu che ne dici?

Giulia: Mi piace abbastanza andarci perché ci sono molti negozi. Sono sempre vestita alla moda e il mio look per me è importante. Nei centri commerciali ci sono negozi di abbigliamento, boutique eleganti di giovani designer, negozi di calzature. Poi i [negozi di biancheria](#), dove compro la biancheria intima, [pelletterie](#), dove compro le borse, i portafogli e le cinture, profumerie, negozi di collant. Poi i negozi organizzano spesso dei saldi. Comunque non ci vado molto spesso, forse ogni due, tre mesi... Quando ci vado, ci passo anche tutto il giorno, compro tutto quello che mi serve e quando c'è tempo, vado anche dal [parrucchiere](#). Però dopo un giorno passato al centro commerciale sono sempre molto stanca.

Giornalista: Grazie Giulia. Matteo, qual è la tua opinione?

Matteo: Io odio i centri commerciali. C'è sempre tantissima gente, soprattutto nei periodi dei **saldi**, e in alcuni negozi non è possibile entrare – c'è così tanta **folla**! Poi tutto è caro. Secondo me è meglio fare la spesa online perché non perdiamo tempo e allo stesso tempo **risparmiamo**... Ci vado ogni tanto con la mia mamma, quando vuole fare la spesa grande e abbiamo bisogno di molte cose. Però senza la mia mamma non ci andrei mai! No, mi sono sbagliato: mi piacciono le **librerie**. Ci potrei passare anche tutto il giorno per **sfogliare i romanzi gialli**, gli album, anche i dizionari... Però tutto sommato preferisco comprare i libri online.

Źródło: Aleksandra Sowińska, *Vogliamo andare al centro commerciale?*, [na podstawie:] *Lessico italiano: Fare la spesa. A2 - Italianclassinitaly*, <https://languageclassinitaly.com/> [dostęp 16.01.2023], licencja: CC BY 3.0.

Esercizio 1



Rianalizza il testo e scegli se le seguenti frasi sono vere o false.

Frase	Vero	Falso
A Daniele piace andare al centro commerciale perché ci sono tante cose da fare.	☐	☐
Giulia va al centro commerciale molto spesso perché ci sono dei saldi.	☐	☐
Matteo odia i centri commerciali.	☐	☐

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Esercizio 2



Abbina le espressioni alla persona giusta.

Daniele

dice che i centri commerciali sono cari.

va al centro commerciale due volte alla settimana.

Giulia

va al centro commerciale con la mamma.

va al centro commerciale con gli amici.

Matteo

odia i centri commerciali.

si veste sempre alla moda.

dice che al centro commerciale ci sono tante cose da fare.

va anche dal parrucchiere.

va al centro commerciale ogni due, tre mesi.

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Condizionale semplice: verbi irregolari

Niektóre czasowniki odmieniają się w condizionale semplice w sposób nieregularny. Warto zauważyć, że temat czasownika jest taki sam w condizionale jak w futuro semplice (formy możesz zobaczyć w materiale [Il nuovo anno scolastico](#)). Czasowniki nieregularne można pogrupować:

1. Czasowniki, w których pojawia się podwójna litera r, na przykład:

bere	rimanere	proporre	volere	venire	tenere	tradurre
berrei	rimarrei	proporrei	vorrei	verrei	terrei	tradurrei
berresti	rimarresti	proporresti	vorresti	verresti	terresti	tradurresti
berrebbe	rimarrebbe	proporrebbe	vorrebbe	verrebbe	terrebbe	tradurrebbe
berremmo	rimarremmo	proporremmo	vorremmo	verremmo	terremmo	tradurremmo
berreste	rimarreste	proporreste	vorreste	verreste	terreste	tradurreste
berrebbero	rimarrebbero	proporrebbero	vorrebbero	verrebbero	terrebbero	tradurrebbero

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

2. Czasowniki, w których forma jest nieco krótsza niż regularna (dodajemy końcówki - rei, a nie - erei lub - irei)

andare	avere	cadere	dovere	potere	sapere	vivere
andrei	avrei	cadrei	dovrei	potrei	saprei	vivrei
andresti	avresti	cadresti	dovresti	potresti	sapresti	vivresti
andrebbe	avrebbe	cadrebbe	dovrebbe	potrebbe	saprebbe	vivrebbe
andremmo	avremmo	cadremmo	dovremmo	potremmo	sapremmo	vivremmo
andreste	avreste	cadreste	dovreste	potreste	sapreste	vivreste
andrebbero	avrebbero	cadrebbero	dovrebbero	potrebbero	saprebbero	vivrebbero

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

3. Inne czasowniki nieregularne:

essere	fare	dare	stare
sarei	farei	darei	starei
saresti	faresti	daresti	staresti
sarebbe	farebbe	darebbe	starebbe
saremmo	faremmo	daremmo	staremmo
sareste	fareste	dareste	stareste
sarebbero	farebbero	darebbero	starebbero

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Appunti:

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Dizionario

f = femminile - rodzaj żeński, **m** = maschile - rodzaj męski, **pl** = plurale - liczba mnoga
la folla (f)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

tłum

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

la libreria (f)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

księgarnia

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

il negozio (m) di biancheria intima

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

sklep z bielizną

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

il parrucchiere (m)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

fryzjer

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

la pelletteria (f)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

sklep z wyrobami ze skóry

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

risparmiare

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

oszczędzać

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

il romanzo (m) giallo

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

powieść kryminalna

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

i saldi (mpl)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

wyprzedaże

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

sfogliare

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

przekartkować, przejrzeć

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DkWuugJDk>

Nagranie dźwiękowe

Analizza i dialoghi. In quali negozi Giulia fa la spesa?

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/D1CO3NdDH>

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie przedstawia rozmowę Julii ze sprzedawczynią. Julia chce przymierzyć buty.

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/D1CO3NdDH>

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie przedstawia rozmowę Julii z mamą. Rozmowa dotyczy zakupu kosmetyków.

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/D1CO3NdDH>

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie przedstawia rozmowę Julii ze sprzedawczynią. Julia kupuje rajstopy i skarpetki.

Attività 1



Scegli l'opzione corretta.

Nel negozio di calzature Giulia compra:

☐ Un paio di scarpe décolleté.

☐ Un paio di ballerine rosse.

☐ Un paio di ballerine nere.

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

In profumeria Giulia e la mamma comprano:

☐ Il fondotinta.

☐ Il sapone.

☐ Lo shampoo.

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

La mamma non compra il rossetto perché:

☐ Non è di buona qualità.

☐ È troppo caro.

☐ Non le piace il colore.

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Attività 2



Abbina le spese di Giulia al negozio giusto.

Negozi di calzature

la cipria

scarpe décolleté

la lozione per il corpo

ballerine

Profumeria

un paio di calzini beige

il balsamo per i capelli

un paio di collant neri

Negozi di collant

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Attività 3



Che cosa puoi comprare in profumeria? Elenca a voce almeno tre cose.

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Sprawdź się

Mostra gli esercizi:   

Esercizio 1



Abbina le foto degli oggetti ai negozi giusti.



profumeria



negozio di collant



libreria



farmacia



negozio di calzature

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, grafiki: Pexels.com, licencja: CC BY 3.0.

Esercizio 2



Segna l'intruso in ogni riga.

☐ intruso

- ballerine, décolleté, fondotinta, stivali
- album, dizionario, farmaco, libro
- biancheria intima, borsa, cintura, portafoglio
- collant, lozione per il corpo, profumo, shampoo

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Esercizio 3



Scegli l'opzione corretta. Attenzione, ci sono due risposte corrette.

Che cosa compriamo in pelletteria?

☐ I profumi

☐ I portafogli

☐ Le borse

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Che cosa compriamo in libreria?

☐ Le cinture

☐ I romanzi gialli

☐ I dizionari

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Che cosa compriamo in un negozio di collant?

☐ Le scarpe

☐ I calzini

☐ I collant

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Esercizio 4



Metti in ordine il dialogo.

- Vorrei provare questi stivali neri.



- Il 40.



- Buongiorno signorina, desidera?



- Prego. Come vanno?



- Che numero porta?



- Perfetto! Li prendo.



Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Esercizio 5



Scegli l'alternativa giusta.

- Io ☐ vorrei ☐ / ☐ vorresti ☐ / ☐ vorrebbe ☐ andare al centro commerciale.
- Tu, Maria, ☐ dovrei ☐ / ☐ dovresti ☐ / ☐ dovrebbero ☐ comprare di meno.
- Le ragazze ☐ andrebbero ☐ / ☐ andrebbe ☐ / ☐ andresti ☐ a fare shopping.
- Io e Martina ☐ potreste ☐ / ☐ potrei ☐ / ☐ potremmo ☐ fare la spesa ogni giorno!
- Questo ☐ sarebbe ☐ / ☐ saresti ☐ / ☐ sarei ☐ troppo caro.

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Esercizio 6



Completa le frasi con le forme verbali giuste.

- Giulia non spendere molti soldi.
- Io non al centro commerciale, volentieri a casa.
- Martina, cosa comprare in profumeria?
- Ragazze, in pelletteria?
- La mamma la spesa oggi.

andrei

rimarrei

farei

andreste

dovrebbe

berremmo

andrebbe

verrebbe

farebbe

vorresti

dovrei

Zródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Esercizio 7



Partecipi a un sondaggio in Italia. Rispondi a voce alla domanda: "Ti piace fare la spesa al centro commerciale? Per quali motivi?". Indica almeno tre motivi per i quali questo ti piace/non ti piace. Di' quanto spesso fai la spesa al centro commerciale e in quali negozi preferisci.

Zródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Esercizio 8



Hai appena vinto 100 euro da spendere in un centro commerciale. Di' in quali negozi andresti e cosa compreresti. Indica almeno due negozi e per ogni negozio almeno due prodotti. Usa il lessico di questo e-materiale.

Źródło: Zespół autorski Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego, licencja: CC BY-SA 3.0.

Słownik i bibliografia

Dizionario

f = femminile - rodzaj żeński, **m** = maschile - rodzaj męski, **pl** = plurale - liczba mnoga

il bagnoschiuma (m)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

żel pod prysznic

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

le ballerine (fpl)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

baleriny

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

il balsamo (m) per i capelli

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

odżywka do włosów

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

la cipria (f)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

puder

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

la crema (f) idratante

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

krem nawilżający

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

le décolleté (fpl)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

buty czółenka

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

l'eco pelle (f)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

sztuczna skóra

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

il flacone (m)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

butelka, flakon

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

la folla (f)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

tłum

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

il fondotinta (m)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

podkład do twarzy

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

il gel (m) per i capelli

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

żel do włosów

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

la libreria (f)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

księgarnia

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

la lozione (f)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

balsam

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

il negozio (m) di biancheria intima

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

sklep z bielizną

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

opaco

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

matowy

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

il parrucchiere (m)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

fryzjer

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

la pelletteria (f)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

sklep z wyrobami ze skóry

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

risparmiare

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

oszczędzać

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

il romanzo (m) giallo

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

powieść kryminalna

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

i saldi (mpl)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

wyprzedaże

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

il sapone (m)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

mydło

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

sfogliare

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

przekartkować, przejrzeć

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

lo shampoo (m)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

szampon

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/DGEo6LNWz>

Nagranie dźwiękowe

Bibliografia

Źródło: Aleksandra Sowińska, *Vogliamo andare al centro commerciale?*, [na podstawie:] *Lessico italiano: Fare la spesa. A2 - Italianclassinitaly*, <https://languageclassinitaly.com/>

[dostęp 16.01.2023], licencja: CC BY 3.0.

Scenariusz dla nauczyciela

Autorzy: Aleksandra Sowińska

Przedmiot: Język włoski

Temat zajęć: *Vogliamo andare al centro commerciale?* - Chcemy iść do centrum handlowego?

Grupa docelowa:

III etap edukacyjny, klasa III, poziom A2

Podstawa programowa:

Podstawa programowa – wariant III.2. Język obcy nowożytny nauczany jako drugi (kontynuacja 2. języka obcego nowożytnego ze szkoły podstawowej)

Cele kształcenia – wymagania ogólne

I. Znajomość środków językowych. Uczeń posługuje się podstawowym zasobem środków językowych (leksykalnych, gramatycznych, ortograficznych oraz fonetycznych), umożliwiającym realizację pozostałych wymagań ogólnych w zakresie tematów wskazanych w wymaganiach szczegółowych.

II. Rozumienie wypowiedzi. Uczeń rozumie proste wypowiedzi ustne artykułowane wyraźnie, w standardowej odmianie języka, a także proste wypowiedzi pisemne, w zakresie opisanym w wymaganiach szczegółowych.

III. Tworzenie wypowiedzi. Uczeń samodzielnie tworzy krótkie, proste, spójne i logiczne wypowiedzi ustne i pisemne, w zakresie opisanym w wymaganiach szczegółowych.

IV. Reagowanie na wypowiedzi. Uczeń uczestniczy w rozmowie i w typowych sytuacjach reaguje w sposób zrozumiały, adekwatnie do sytuacji komunikacyjnej, ustnie lub pisemnie w formie prostego tekstu, w zakresie opisanym w wymaganiach szczegółowych.

V. Przetwarzanie wypowiedzi. Uczeń zmienia formę przekazu ustnego lub pisemnego w zakresie opisanym w wymaganiach szczegółowych.

Treści nauczania – wymagania szczegółowe

I. Uczeń posługuje się podstawowym zasobem środków językowych (leksykalnych, gramatycznych, ortograficznych oraz fonetycznych), umożliwiającym realizację

pozostałych wymagań ogólnych w zakresie następujących tematów:

7) zakupy i usługi (np. rodzaje sklepów, towary i ich cechy, sprzedawanie i kupowanie, środki płatnicze, wymiana i zwrot towaru, promocje, korzystanie z usług);

II. Uczeń rozumie proste wypowiedzi ustne (np. rozmowy, wiadomości, komunikaty, ogłoszenia, instrukcje) artykułowane wyraźnie, w standardowej odmianie języka:

5) znajduje w wypowiedzi określone informacje;

6) układa informacje w określonym porządku;

III. Uczeń rozumie proste wypowiedzi pisemne (np. listy, e-mail, SMS-y, kartki pocztowe, napisy, broszury, ulotki, jadłospisy, ogłoszenia, instrukcje, rozkłady jazdy, historyjki obrazkowe z tekstem, artykuły, teksty narracyjne, recenzje, wywiady, wpisy na forach i blogach, teksty literackie):

1) określa główną myśl tekstu lub fragmentu tekstu;

IV. Uczeń tworzy krótkie, proste, spójne i logiczne wypowiedzi ustne:

1) opisuje ludzi, zwierzęta, przedmioty, miejsca i zjawiska;

V. Uczeń tworzy krótkie, proste, spójne i logiczne wypowiedzi pisemne (np. notatkę, ogłoszenie, zaproszenie, życzenia, wiadomość, SMS, kartkę pocztową, e-mail, historyjkę, list prywatny, wpis na blogu):

1) opisuje ludzi, zwierzęta, przedmioty, miejsca i zjawiska;

VI. Uczeń reaguje ustnie w typowych sytuacjach:

4) wyraża swoje opinie, pyta o opinie, zgadza się lub nie zgadza się z opiniami innych osób;

5) wyraża swoje upodobania, intencje i pragnienia, pyta o upodobania, intencje i pragnienia innych osób;

VIII. Uczeń przetwarza prosty tekst ustnie lub pisemnie:

1) przekazuje w języku obcym nowożytnym informacje zawarte w materiałach wizualnych (np. wykresach, mapach, symbolach, piktogramach) lub audiowizualnych (np. filmach, reklamach);

X. Uczeń dokonuje samooceny i wykorzystuje techniki samodzielnej pracy nad językiem (np. korzystanie ze słownika, poprawianie błędów, prowadzenie notatek,

stosowanie mnemotechnik, korzystanie z tekstów kultury w języku obcym nowożytnym).

XI. Uczeń współdziała w grupie (np. w lekcyjnych i pozalekcyjnych językowych pracach projektowych).

XIII. Uczeń stosuje strategie komunikacyjne (np. domyślanie się znaczenia wyrazów z kontekstu, identyfikowanie słów kluczy lub internacjonalizmów) i strategie kompensacyjne, w przypadku gdy nie zna lub nie pamięta wyrazu (np. upraszczanie formy wypowiedzi, zastępowanie innym wyrazem, opis, wykorzystywanie środków niewerbalnych).

Kształtowane kompetencje kluczowe:

- kompetencje w zakresie rozumienia i tworzenia informacji;
- kompetencje w zakresie wielojęzyczności;
- kompetencje cyfrowe;
- kompetencje osobiste, społeczne i w zakresie umiejętności uczenia się;
- kompetencje w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej.

Cele operacyjne:

Uczeń:

- interpretuje słownictwo związane z robieniem zakupów w różnych sklepach w centrum handlowym;
- interpretuje wady i zalety robienia zakupów w centrum handlowym, wyraża i argumentuje swoje zdanie;
- potrafi porozumieć się w sklepie z użyciem charakterystycznych zwrotów i słów;
- potrafi wskazać, jakie przedmioty można kupić w jakim sklepie;
- formułuje wypowiedzi z użyciem trybu condizionale semplice, używając form nieregularnych;
- potrafi użyć trybu condizionale semplice w odpowiednim kontekście.

Cele motywacyjne:

Uczeń:

- rozwija wrażliwość międzykulturową oraz kształtuje postawę ciekawości, szacunku i otwartości wobec innych kultur;
- aktywnie uczestniczy w procesie uczenia się;
- wykorzystuje w naturalnych sytuacjach językowych poznane struktury i słownictwo;
- zdobywa wiedzę i umiejętności do realizacji własnych celów komunikacyjnych;
- zaspokaja potrzebę ciekawości.

Strategie uczenia się:

- strategie kognitywne;
- strategie zapamiętywania;
- strategie kompensacyjne;
- strategie społeczne;
- podejście komunikacyjne (podejście zadaniowe).

Metody i techniki nauczania:

- konstruktywizm;
- kognitywizm;
- konektywizm;
- podejście komunikacyjne;
- nauczanie hybrydowe.

Formy pracy:

- praca indywidualna;
- praca w grupach.

Środki dydaktyczne:

- komputer/laptop z dostępem do internetu, słuchawki, materiały piśmiennicze, kartki z wypisanymi czasownikami w bezokoliczniku, kostka do gry.

PRZEBIEG LEKCJI

Faza wprowadzająca:

1. Nauczyciel pyta uczniów czy lubią robić zakupy w centrum handlowym.
2. Uczniowie zapoznają się z tekstem „Vogliamo andare al centro commerciale?”

Faza realizacyjna:

1. Uczniowie czytają ponownie tekst „Vogliamo andare al centro commerciale?”
2. Nauczyciel omawia materiał gramatyczny, formy nieregularne condizionale semplice. Uczniowie mają za zadanie odmienić kilka czasowników i ułożyć kilka zdań z użyciem condizionale semplice.
3. Uczniowie zapoznają się z multimedium.
4. Uczniowie wykonują trzy polecenia do multimedium. Następnie wykonują ćwiczenia 1, 5 i 6 z sekcji Sprawdź się. Potem uczniowie realizują ćwiczenia otwarte 7 i 8. Mogą odczytać odpowiedzi na ćwiczenie 8 na forum klasy.
5. Uczniowie pracują w parach lub trójkach. Do zadania używają karteczek z czasownikami. Każdy uczeń rzuca kostką i losuje kartkę z czasownikiem. Następnie muszą podać poprawną formę w condizionale semplice, zakładając, że wyrzucenie 1 -

oznacza pierwszą osobę liczby pojedynczej, wyrzucenie 2 – drugą osobę liczby pojedynczej i tak dalej. Po podaniu poprawnej formy uczeń musi ułożyć zdanie z tą formą czasownika. Otrzymuje wtedy punkt. Wygrywa ten, kto zdobędzie najwięcej punktów.

Faza podsumowująca:

Nauczyciel pyta jakie nazwy sklepów poznali uczniowie w trakcie lekcji i co można w nich kupić.

Praca domowa:

- Ćwiczenia 4 – 6 z sekcji Sprawdź się.

Materiały pomocnicze:

- Kartki z czasownikami w bezokoliczniku, kostka do gry.

Wskazówki metodyczne opisujące różne zastosowania danego multimedium:

- Uczniowie mogą po kilku dniach przesłuchać dialogi w sklepach, zatrzymać nagrania w odpowiednim momencie i podać możliwe odpowiedzi na głos.