



Reklama - sztuka perswazji.

Reklama - sztuka perswazji.

Autor/autorka

Urszula Barańska

1. Etap edukacyjny i klasa

szkoła podstawowa - klasa VIII

2. Przedmiot

język polski

3. Temat zajęć

Reklama - sztuka perswazji.

4. Czas trwania zajęć

45 minut

5. Uzasadnienie wyboru tematu

Wybrany temat jest zgodny z Podstawą Programową i realizowanym rozkładem materiału. Lekcja jest kolejną z wyznaczonych do realizacji na podstawie programu nauczania języka polskiego GWO „Między nami” dla klasy 8.

6. Uzasadnienie zastosowania technologii

Wybrane narzędzia TIK ułatwiają pracę na lekcji. Angażują i aktywizują uczniów w procesie pozyskiwania wiedzy i umiejętności, zwłaszcza podczas nauczania zdalnego.

7. Cel ogólny zajęć

Rozpoznawanie i rozróżnianie środków perswazji i manipulacji w tekstach reklamowych, określanie ich funkcji.

8. Cele szczegółowe zajęć

1. czytanie tekstu ze zrozumieniem
2. definiowanie pojęć: „reklama”, „perswazja”, „manipulacja”
3. uświadomienie znaczenia i roli reklamy w życiu człowieka
4. tworzenie własnego tekstu
5. zastosowanie wiedzy w praktyce
6. kształtowanie postawy krytycznego odbioru reklam

9. Metody i formy pracy

Metody pracy:

praca zdalna

Cykl Kolba

krzyżówka

puzzle

ćwiczenia interaktywne

tworzenie własnego tekstu

Formy pracy:

indywidualna

zbiorowa

10. Środki dydaktyczne

platforma G-Suit, Classroom, Meet, platforma epodreczniki, film youtube, ćwiczenie wordwall, schematy kołowe, multipodręcznik GWO, reprodukcja obrazu - Wikipedia, formularze Google, aplikacja Mentimeter, zeszyt przedmiotowy

11. Wymagania w zakresie technologii

Dostęp do komputera, tableta lub smartfona z łączem internetowym dla każdego ucznia; głośniki, kamerki, mikrofony.

12. Przebieg zajęć

• Aktywność 1

- **Temat:** Co to jest reklama i jaka jest jej historia?
- **Czas trwania:** 10 minut
- **Opis aktywności:**
 1. Powitanie.
 2. Podanie celu i tematu lekcji.
 3. Nawiązanie do wcześniejszej wiedzy uczniów i doświadczenia związanego z reklamami. Odwołanie się do tekstu z podręcznika GWO - wersja multipodręcznika s. 317-320, który uczniowie mieli przeczytać na zadanie domowe w ramach przygotowania się do lekcji.
 4. Sprawdzenie efektów czytania zadanego tekstu ze zrozumieniem:
 - a) samodzielne tworzenie i zapis do zeszytu definicji „reklamy”
 - b) ćwiczenie interaktywne:
<https://wordwall.net/pl/resource/10362267/reklama-poj%C4%99cia>

• Aktywność 2

- **Temat:** Jakie są podstawowe rodzaje reklamy?

- **Czas trwania:** 10 minut
- **Opis aktywności:**

Praca na platformie epodreczniki:

<https://moje.epodreczniki.pl/dolacz/890494>

1. Uczniowie czytają ze zrozumieniem tekst wprowadzający.
2. Definiują 3 rodzaje reklamy - zapis do zeszytu.
3. Układają puzzle z gadżetem reklamowym.
4. Rozwiązują krzyżówkę.
5. Definiują hasło główne krzyżówki.

• Aktywność 3

- **Temat:** Czy lubimy być manipulowani?
- **Czas trwania:** 10 minut
- **Opis aktywności:**

1. Zaprezentowanie uczniom schematów ukazujących wypowiedzi odbiorców na temat ich stosunku do reklam:

<https://moje.epodreczniki.pl/dolacz/874869>

2. Wypowiedzi chętnych uczniów na temat przyczyn tego zjawiska.
3. Prezentacja filmu na temat manipulacji w reklamie, definiowanie pojęcia do zeszytu:

<https://www.youtube.com/watch?v=u26EkUzaNqg>

4. Wskazanie na pozytywne aspekty reklamy - przykładem reklama społeczna:

<https://moje.epodreczniki.pl/dolacz/151681>

• Aktywność 4

- **Temat:** Czy wszystko można zareklamować?
- **Czas trwania:** 10 - 15 minut
- **Opis aktywności:**

1. Wskazanie i uświadomienie uczniom różnorodności tematyki i form przekazu reklamy.

2. Prezentacja obrazu:

https://pl.wikipedia.org/wiki/Para_but%C3%B3w#/media/Plik:Van_Gogh_-_Ein_Paar_Schuhe1.jpeg

3. Tworzenie przez uczniów tekstu reklamy pary butów z obrazu Vicenta van Gogha na platformie G-Suite:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesiKk6bbpRm9yxrZT4TOIExWm6G76zNrt0qsd02aL40_Dnhw/viewform

4. Prezentacja wyniku prac - anonimowe wyświetlenie wyników ćwiczenia redakcyjnego.

5. Podsumowanie efektu pracy - informacja zwrotna.

13. Sposób ewaluacji zajęć

Uczniowie mogą wyrazić swoją opinię na temat lekcji za pomocą aplikacji Mentimeter. Odpowiadają na pytanie:
„Co sądzisz o dzisiejszej lekcji?”

14. Licencja

CC BY-NC-SA 4.0 - Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe. [Przejdź do opisu licencji](#)

15. Wskazówki dla innych nauczycieli korzystających z tego scenariusza

Lekcję można przeprowadzić również w trybie stacjonarnym przy użyciu tablicy interaktywnej. Do ćwiczeń indywidualnych uczniowie mogą wykorzystać smartfony lub tablety. Jeżeli klasa jest zdolna i pracuje w szybkim tempie można wprowadzić dodatkowe podziały reklam a w ćwiczeniu praktycznym zasugerować odbiorcę, do którego ma być skierowany tekst lub sprecyzować odpowiedni rodzaj reklamy.

16. Materiały pomocnicze

17. Scenariusz dotyczy Zintegrowanej Platformy Edukacyjnej

Tak

18. Forma prowadzenia zajęć

zdalna