



Las compras en línea

- [Wprowadzenie](#)
- [Przeczytaj](#)
- [Film edukacyjny](#)
- [Sprawdź się](#)
- [Słownik](#)
- [Scenariusz lekcji](#)

Bibliografia:

- Źródło: Aleksander Trojanowski, [na podstawie:] <https://www.estafa.info/compras-online/> [dostęp 3.08.2023], licencja: CC BY-SA 3.0. Tekst skrócony i zmodyfikowany.
- Źródło: Aleksander Trojanowski, *La era de las compras en línea*, [na podstawie:] <https://directivosygerentes.es/ecommerce/noticias-ecommerce/era-compras-en-linea> [dostęp 3.08.2023], licencja: CC BY-SA 3.0. Tekst skrócony i zmodyfikowany.



Las compras en línea

Źródło: dostępny w internecie: pexels.com, domena publiczna.

Zakupy online

Czy wiesz, że tylko 2% Hiszpanów deklaruje, że nigdy nie robi zakupów przez Internet, podczas gdy prawie połowa robi to kilka razy w miesiącu? Choć kupować w Internecie można już od dawna, to dopiero pandemia koronawirusa pokazała, że nie możemy się obejść bez takiej formy robienia zakupów. Globalna sieć i nowe technologie oferują łatwość kupowania przy pomocy jednego kliknięcia (50% konsumentów robi zakupy w sieci za pomocą swojego smartfona). Zakupy online to jednak również zagrożenia. Czy wiesz, jak się przed nimi zabezpieczyć?

Źródło: Aleksander Trojanowski, [na podstawie:] <https://www.estafa.info/compras-online/> [dostęp 3.08.2023], licencja: CC BY-SA 3.0. Tekst skrócony i zmodyfikowany.

Twoje cele

- Opowiesz o zakupach online.
- Wyrazisz swoje zdanie na temat wad i zalet zakupów online.

Przeczytaj

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las compras en línea?

Ejercicio 1

Lee el texto que comenta algunas ventajas y desventajas de las compras en línea. Luego, analiza las frases que te damos a continuación. Identifica entre ellas las ventajas y desventajas que aparecen en el texto y ponlas en la columna adecuada. Hay cinco elementos de sobra.

La era de las compras en línea

Una parte importante de la vida humana tiene lugar en Internet. En consecuencia, los sistemas de compra y venta se han adaptado a esa nueva situación. De esta manera, es común utilizar dispositivos digitales para realizar numerosas tareas, como pagar los impuestos, participar en reuniones o... ir de compras.

Ventajas de las compras en línea

Al mirar durante mucho tiempo a la pantalla, los usuarios de las páginas web son objetivos fáciles de la publicidad orientada.

Sin embargo, para los propios consumidores, esto suele ser bastante conveniente porque evitan tener que caminar hasta las tiendas tradicionales. Además, las compras en línea cuentan con sistemas de envío eficientes alrededor del mundo.

Precios bajos

Los vendedores de la web ahorran algo de dinero porque no tienen que alquilar locales comerciales ni tienen gastos similares. Por eso algunos productos son más baratos en las páginas web que en las tiendas físicas.

Practicidad

Casi la mitad de las compras online de España se realiza a través de teléfonos móviles. Ya no hace falta caminar por las calles buscando las

mejores ofertas: ahora todo lo hacemos con [un clic](#).

Los sistemas de envío de la mayoría de los [sitios web](#) de compras incluyen la posibilidad de [devolver](#) el producto. Si la compra llega en mal estado o no te [satisface](#), simplemente la [envías](#) a la tienda y ellos te [devuelven](#) el dinero.

Desventajas de las compras online

No obstante, el Internet es un espacio que puede ser [peligroso](#). Por eso es necesario tomar [precauciones](#).

Seguridad

Las compras online suelen realizarse con tarjetas de crédito o [débito](#); a veces estos [datos](#) se [roban](#) y los usuarios pueden sufrir [estafas](#). Hay [medios de pago](#) alternativos que protegen la información, como, por ejemplo, las [criptomonedas](#).

Existen también sitios web falsos con productos que nunca son enviados. Por eso debemos leer los comentarios de otros usuarios para evaluar la [página web](#) antes de hacer la [compra](#).

El Internet y las personas

Las compras, la comunicación y otras actividades humanas tienen lugar en Internet. ¿Tiene esto impacto negativo en las personas? El escritor estadounidense Nicholas Carr opina que sí. En su libro *Superficiales*, explica que el ritmo y la [rapidez](#) de las tecnologías virtuales acostumbran al cerebro a procesar la información de esta forma. [Así pues](#), la mente piensa de manera rápida, pero pierde la capacidad de la reflexión y contemplación. En consecuencia, desaparece el pensamiento profundo.

Una ventana hacia el futuro

Sin embargo, es imposible negar las ventajas de la existencia de Internet. El uso de la **red** está apenas en su primera etapa, y quién sabe cuántas cosas cambiará a medio plazo.

Źródło: Aleksander Trojanowski, *La era de las compras en línea*, [na podstawie:]

<https://directivosygerentes.es/ecommerce/noticias-ecommerce/era-compras-en-linea> [dostęp 3.08.2023], licencja: CC BY-SA 3.0. Tekst skrócony i zmodyfikowany.

Ventajas

es más sano comprar en Internet porque no tienes contacto con otras personas

Desventajas

pierdes contacto con personas reales

las empresas conocen muy bien tus necesidades

No se comentan en el texto

la compra es muy fácil: la puedes hacer con un clic en tu teléfono

no es necesario ir a las tiendas físicas

puedes devolver el producto si no te gusta

la oferta de tiendas en línea es más amplia que la oferta de las tiendas tradicionales

hay estafas: las tiendas en línea falsas que no envían los productos por los que has pagado

los productos en Internet son más baratos

hay un peligro: alguien puede robar tus datos bancarios

pierdes toda tu privacidad

las nuevas tecnologías cambian
negativamente nuestra forma de
pensar

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 2

Relaciona las expresiones y palabras con las fotos.



envío



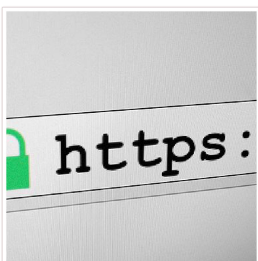
dispositivo digital



pantalla



página web



datos de la tarjeta

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 3

Rellena los huecos con las palabras adecuadas.

Cuando compras algo en Internet, puedes pagar con tarjeta de crédito o .

Las compras por Internet o, en otras palabras, las compras , se han hecho muy populares.

El ordenador y el teléfono son unos digitales.

Después de recibir el pago, preparamos su inmediatamente.

¿Ves la palabra "Entrar"? Tienes que hacer allí y así entras en la tienda.

Ropa.es es nuestro web.

Puedes el producto sin gastos adicionales si no te satisface.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

EL RINCÓN DE VOCABULARIO

Ejercicio 4

Completa las oraciones con las expresiones adecuadas.

Expresiones para hablar de ventajas y desventajas
1. CONTRAPONER ASPECTOS Señalamos que el problema tiene dos aspectos. <i>Por un lado, las compras en línea son cómodas, pero por otro lado, pueden ser peligrosas.</i> <i>Por una parte, las compras en línea son cómodas, pero por otra, pueden ser peligrosas.</i>
2. HACER CONCESIÓN Señalamos que existe una desventaja del problema, pero su ventaja nos parece más importante. <i>Existen algunos peligros por comprar en línea. No obstante, hoy en día no podemos vivir sin comprar a distancia.</i> <i>Existen algunos peligros por comprar en línea. Sin embargo, hoy en día no podemos vivir sin comprar a distancia.</i> <i>Aun cuando existen algunos peligros de las compras en línea, hoy en día no podemos vivir sin ellas.</i> <i>A pesar de que existen algunos peligros de las compras en línea, hoy en día no podemos vivir sin ellas.</i>
3. ORDENAR VENTAJAS/DESVENTAJAS <i>La principal ventaja de las compras en línea es la facilidad. Su otra ventaja es que son cómodas.</i> <i>La primera ventaja de las compras en línea es la facilidad. Su segunda ventaja es que son muy rápidas.</i> <i>¿Las ventajas de las compras en línea? Primero, son fáciles. Segunda, son cómodas. Luego, puedes comprar productos de cualquier parte del mundo.</i>
4. CONTRASTAR <i>Marco lo compra todo en Internet. María, en cambio, no lo hace nunca.</i>

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

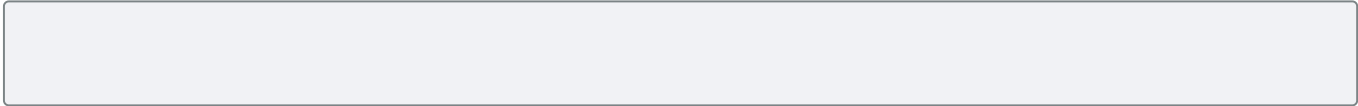
, compramos cada vez más cosas en Internet, pero por otro, nos gusta mucho el contacto personal con los dependientes.

Comprar en línea tiene muchas ventajas. , compramos sin salir de casa. Luego, es muy fácil y rápido.

Me gusta mucho comprar en línea. , sé que pagar con tarjeta en Internet puede ser peligroso.

La oferta de las tiendas tradicionales es a menudo muy limitada. Las tiendas en línea, , pueden enviarnos cualquier producto.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.



Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Film edukacyjny

¿Cómo comprar en línea? Analiza los pasos que hay que seguir.



Film dostępny pod adresem </preview/resource/R72NmqYthZkHu>

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Nagranie filmowe na temat robienia zakupów przez Internet.

Actividad 1

Ordena los pasos para hacer la compra en línea tal como se presentan en el vídeo.

Añadir el producto a la cesta.



Utilizar el enlace para ir a la tienda.



Iniciar sesión con el nombre de usuario.



Registrarse en la tienda.



Introducir los datos de envío y elegir la forma de pago.



Usar un buscador para encontrar lo que te interesa.



Comprobar el precio del producto.



Confirmar el pedido.



Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Actividad 2

Relaciona las palabras con sus definiciones.

transferencia

envío de una compra que no quieres a la tienda

contraseña

un programa que permite usar Internet

navegador

envío de dinero a través de un banco

pedido

la palabra que permite iniciar sesión

devolución

los productos que quieres comprar

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Actividad 3

Marca las desventajas de las compras en línea que aparecen en el vídeo.

No es cómodo sin poder realmente ver el producto.

Hay páginas web que no son tiendas reales, sino estafas.

Hay que esperar mucho para el envío.

Alguien puede robar tus datos bancarios.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Actividad 4

Escribe dos frases con las desventajas de la actividad anterior utilizando las expresiones del rincón de vocabulario.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

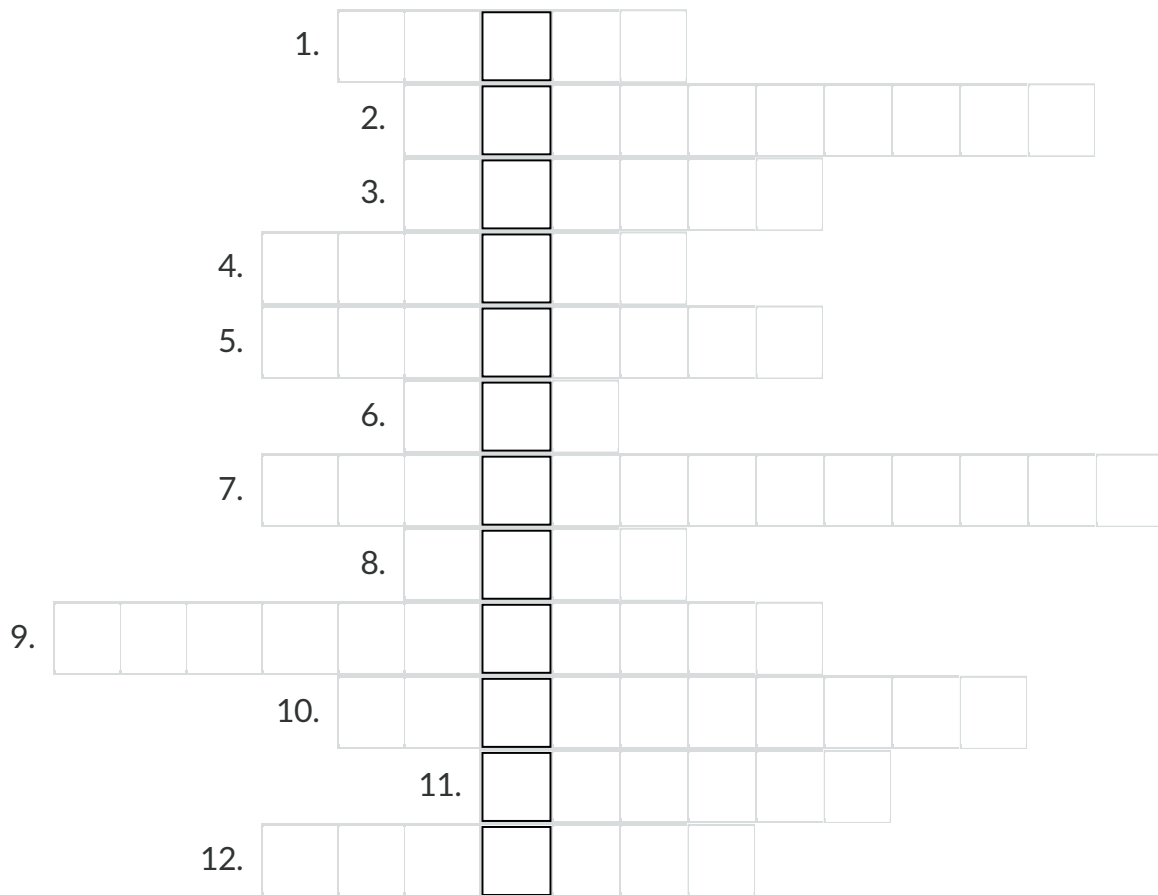
Sprawdź się

Mostrar ejercicio:   

Ejercicio 1



Rellena el crucigrama y lee la solución.



1. La tienda tiene que informar sobre los gastos del ...
2. Sustantivo del verbo devolver.
3. Para ir a un sitio web.
4. Si no pago por el envío es ...
5. Si puedo reclamar un producto, tengo...
6. Una página ...
7. Enviar dinero por un banco es hacer una ...
8. Haz ... para entrar en la página.
9. Un smartphone es un ... digital.
10. Para entrar en tu cuenta.
11. Si pagas por un producto, pero no te lo envían es una...
12. Usas Internet, así que eres un ...

Ejercicio 2



Indica la palabra que es diferente a las demás.

1. envío devolución pagar

2. criptomoneda transferencia contraseña

3. pedido envío dispositivo

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 3



Relaciona los elementos para crear expresiones con sentido.

publicidad

Internet

dispositivo

pago

devolución del

usuario

conexión a

digital

cuenta de

dinero

tarjeta de

débito

medios de

orientada

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 4



Decide si las frases son verdaderas o falsas.

Frases	V	F
Sitio web es un sinónimo de página web.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Después de recibir el pago, la tienda pasa a la devolución del pedido.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El dinero que pagas por el envío se llama impuesto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La red es un sinónimo de Internet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 5



Marca la respuesta correcta.

Reclamar un producto significa:

pedir la devolución del dinero

tomar precauciones

vender un producto

crear publicidad orientada

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Marca el sinónimo de la palabra subrayada: *Es muy común comprar cosas en línea. Sin embargo, mucha gente prefiere las tiendas tradicionales.*

Aun cuando

A pesar de que

No obstante

En cambio

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Para enviar dinero a través de un banco tienes que hacer:

una devolución

una transferencia

un dispositivo

un enlace

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Una desventaja de la compra en línea es que no puedes ver el producto real, lo miras solo en...

la conexión

la venta

la estafa

la pantalla

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Quando compras en Internet te pueden robar personales.

los medios

los datos

las tarjetas

los dispositivos

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 6



Completa las frases con las palabras que faltan.

1. Cuando compras en línea, tienes que tomar porque a veces es peligroso.

2. No hay que pagar por el envío, en esta tienda es .

3. No me gusta el jersey. Lo voy a .

4. Para iniciar sesión, necesitas introducir el nombre del y la

.

5.

A: ¿No puedes devolverlo?

B: No. Ya no tengo la .

6. Para escribir en el ordenador necesitas el .

7. Si has encontrado el vestido que te gusta, añádelo a la y paga.

8. El vendedor es alguien que se ocupa de la de productos.

9. Tenemos su , señor. Ahora tiene que pagar y se lo enviamos.

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 7



Constesta las preguntas:

- ¿Te gusta hacer las compras en línea? ¿Por qué?
- ¿Cuál es la ventaja principal de las compras en línea?
- ¿Cuál es la desventaja principal de las compras en línea?

Źródło: Eduexpert Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ejercicio 8



Muchos piensan que comprar en línea es la mejor forma de hacer la compra. ¿Estás de acuerdo? Escribe un texto breve para argumentar tu respuesta. En el texto debes incluir:

- al menos 3 expresiones diferentes para hablar de las ventajas y desventajas
- al menos tres ventajas/desventajas
- al menos un aspecto opuesto de las compras en línea (si has nombrado 3 ventajas: al menos 1 desventaja)
- utiliza el vocabulario relacionado con las compras en línea del vídeo

Diccionario

así pues

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

więc

buscador (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

wyszukiwarka

clic (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

kliknięcie

cesta (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

koszyk

compra (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

zakup

compras en línea (f. pl.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

zakupy online

conexión (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

połączenie

consumidor (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

konsument

contraseña (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

hasło

criptomoneda (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

kryptowaluta

cuenta (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

konto

datos (m. pl.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

dane

datos de envío (m. pl.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

dane do wysyłki

devolución (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

zwrot

devolver

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

zwracać

dispositivo digital (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

urządzenie cyfrowe

en consecuencia

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

w konsekwencji

enlace (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

link

enviar

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

wysłać

envío (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

wysłka

estafa (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

oszustwo

forma de pago (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

metoda płatności

garantía (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

gwarancja

gastos de envío (m. pl.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

koszty wysyłki

gratis

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

darmowy

hacer clic

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

kliknąć

impuesto (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

podatek

iniciar sesión

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

zalogować się

medios de pago (m. pl.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

środki płatnicze

navegador (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

przełdarka

nombre de usuario (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

nazwa użytkownika

página web (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

strona internetowa

pantalla (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

ekran

pedido (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

zamówienie

peligroso

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

niebezpieczny

pestaña (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

karta

precaución (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

środek ostrożności

publicidad orientada (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

reklama personalizowana

rapidez (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

szybkość

reclamar

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

reklamować

red (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

sieć (Internet)

registrarse

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

zarejestrować się

robar

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

kraść

satisfacer

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

zadowalać

seguridad (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

bezpieczeństwo

sitio web (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

strona internetowa

sin embargo

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

pomimo to

tarjeta de débito (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

karta debetowa

teclado (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

klawiatura

transferencia (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

przelew

usuario (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

użytkownik

vendedor (m.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

sprzedawca

venta (f.)

Nagranie dostępne pod adresem <https://zpe.gov.pl/a/Db75tTgFW>

Nagranie dźwiękowe

sprzedaż

Scenariusz lekcji

Imię i nazwisko autora: Aleksander Trojanowski

Przedmiot: Język obcy nowożytny nauczany jako drugi (język hiszpański)

Temat zajęć: Las compras en línea

Grupa docelowa: III etap edukacyjny, klasa III

Podstawa programowa: Cele i treści kształcenia.

I. Uczeń posługuje się podstawowym zasobem środków językowych (leksykalnych, gramatycznych, ortograficznych oraz fonetycznych), umożliwiającym realizację pozostałych wymagań ogólnych w zakresie następujących tematów:

7. zakupy i usługi (np. rodzaje sklepów, towary i ich cechy, sprzedawanie i kupowanie, środki płatnicze, wymiana i zwrot towaru, promocje, korzystanie z usług).

II. Uczeń rozumie proste wypowiedzi ustne (np. rozmowy, wiadomości, komunikaty, ogłoszenia, instrukcje) artykułowane wyraźnie, w standardowej odmianie języka:

1. reaguje na polecenia;
2. określa główną myśl wypowiedzi;
3. określa intencje nadawcy/autora wypowiedzi;
5. znajduje w wypowiedzi określone informacje.

III. Uczeń rozumie proste wypowiedzi pisemne (np. listy, e-mail, SMS-y, kartki pocztowe, napisy, broszury, ulotki, jadłospisy, ogłoszenia, instrukcje, rozkłady jazdy, historyjki obrazkowe z tekstem, artykuły, teksty narracyjne, recenzje, wywiady, wpisy na forach i blogach, teksty literackie):

1. określa główną myśl tekstu lub fragmentu tekstu;
2. określa intencje nadawcy/autora tekstu;
4. określa kontekst wypowiedzi (np. nadawcę, odbiorcę, formę tekstu, czas, miejsce, sytuację);
5. znajduje w tekście określone informacje.

IV. Uczeń tworzy krótkie, proste, spójne i logiczne wypowiedzi ustne:

2. opowiada o czynnościach, doświadczeniach i wydarzeniach z przeszłości i teraźniejszości.

V. Uczeń tworzy krótkie, proste, spójne i logiczne wypowiedzi pisemne (np. notatkę, ogłoszenie, zaproszenie, życzenia, wiadomość, SMS, kartkę pocztową, e-mail, historyjkę, list prywatny, wpis na blogu):

2. opowiada o czynnościach, doświadczeniach i wydarzeniach z przeszłości i teraźniejszości.

VIII. Uczeń przetwarza prosty tekst ustnie lub pisemnie:

2. przekazuje w języku obcym nowożytnym lub w języku polskim informacje sformułowane w tym języku obcym;

IX. Uczeń posiada:

1. podstawową wiedzę o krajach, społeczeństwach i kulturach społeczności, które posługują się danym językiem obcym nowożytnym oraz o kraju ojczystym, z uwzględnieniem kontekstu lokalnego, europejskiego i globalnego;

2. świadomość związku między kulturą własną i obcą oraz wrażliwość międzykulturową.

XI. Uczeń współdziała w grupie (np. w lekcyjnych i pozalekcyjnych językowych pracach projektowych).

XII. Uczeń korzysta ze źródeł informacji w języku obcym nowożytnym (np. z encyklopedii, mediów, instrukcji obsługi), również za pomocą technologii informacyjno-komunikacyjnych.

XIII. Uczeń stosuje strategie komunikacyjne (np. domyślanie się znaczenia wyrazów z kontekstu, identyfikowanie słów kluczy lub internacjonalizmów) i strategie kompensacyjne, w przypadku gdy nie zna lub nie pamięta wyrazu (np. upraszczanie formy wypowiedzi, zastępowanie innym wyrazem, opis, wykorzystywanie środków niewerbalnych).

XIV. Uczeń posiada świadomość językową (np. podobieństw i różnic między językami).

Kształtowane kompetencje kluczowe:

1. kompetencje w zakresie rozumienia i tworzenia informacji;

2. kompetencje w zakresie wielojęzyczności;

3. kompetencje cyfrowe;

4. kompetencje osobiste, społeczne i w zakresie umiejętności uczenia się;

5. kompetencje w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej.

Cele operacyjne:

Uczeń:

- opowiada o zakupach online;
- zna i stosuje określenia pozwalające mówić o wadach i zaletach;
- stosuje odpowiednie słownictwo, by wskazywać wady i zalety zakupów online.

Cele motywacyjne:

- zaciekawienie ucznia różnorodnością kulturową świata hispanojęzycznego;
- powiązanie nauki języka obcego z tematami zajmującymi uczniów w ich własnym życiu;
- uświadomienie uczniowi, że dzięki opanowaniu odpowiednich struktur leksykalno-gramatycznych będzie miał możliwość wyrażania własnych przemyśleń na ważne dla niego tematy.

Strategie uczenia się:

- strategie pamięciowe (obraz i dźwięk);
- strategie kognitywne (ćwiczenie języka obcego w naturalnych kontekstach);
- strategie społeczne (zadawanie pytań, współpraca z grupą);
- strategie afektywne (motywowanie do nauki, eliminacja lęku przed popełnieniem błędu).

Metody/techniki nauczania:

- burza mózgów,
- miniwykład,
- miniprezentacje,
- minidebata.

Formy zajęć:

- praca w parach,
- praca w grupach,
- praca indywidualna.

Środki dydaktyczne:

komputer z możliwością odtwarzania dźwięku, zeszyt przedmiotowy

PRZEBIEG LEKCJI

Faza wprowadzająca:

1. Czynności organizacyjne. Nauczyciel wita uczniów po hiszpańsku oraz zadaje wybranym uczniom pytanie: *¿Qué tal?/¿Cómo estás?*
2. Nauczyciel pyta uczniów, czy oni oraz członkowie ich rodzin robią zakupy online. Pyta, jak często dokonują tego rodzaju zakupów. Następnie nauczyciel prosi uczniów, by zgadli, ilu Hiszpanów nigdy nie robi zakupów przez Internet, a następnie wprowadza informację z ciekawostki.
3. Nauczyciel podaje temat oraz cele lekcji.

Faza realizacyjna:

1. Przeczytaj.

- Nauczyciel pyta uczniów, jakie wady i zalety zakupów online potrafią wskazać (nauczyciel moderuje burzę mózgów i zapisuje pomysły uczniów na tablicy).
- Nauczyciel prosi uczniów, by przeczytali tekst i zaznaczyli te wady i zalety, które zostały w nim omówione (polecenie 1.).
- Następnie nauczyciel prosi uczniów, by uzupełnili swoje pomysły z burzy mózgów o informacje z tekstu.
- Korzystając z tekstu, uczniowie wykonują w parach polecenia 2. i 3., dzięki czemu utrwalają znajomość nowego słownictwa.
- Nauczyciel dzieli uczniów na 4 grupy i przydziela każdej z nich jeden z podpunktów grafiki z kącika leksykalnego. Zadaniem każdej grupy jest wyjaśnienie, w jakim celu używane są przydzielone im zwroty oraz wymyślenie innych niż na grafice zdań, w których mogą być one użyte.
- Uczniowie, pracując w grupach, wykonują polecenie 4.

2. Multimedia.

- Nauczyciel dzieli uczniów na dwie grupy. Ich zadaniem będzie przeprowadzenie debaty dotyczącej zakupów online. Jedna grupa zgadza się z tezą, że jest to najlepsza forma robienia zakupów, druga grupa się z nią nie zgadza.
- Grupy oglądają film, przy czym ich zadaniem jest zanotowanie jak największej liczby informacji i słówek, które pozwolą na stworzenie listy wad lub zalet zakupów online.
- Grupy pracują pod kierunkiem nauczyciela nad gromadzeniem wad i zalet zakupów w Internecie. Nauczyciel sprawdza zdania utworzone przez grupy i poprawia błędy.
- Następnie odbywa się moderowana przez nauczyciela debata. Członkowie grup zajmują stanowisko i polemizują ze sobą, przywołując wady i zalety ze stworzonej przez siebie listy.
- W celu utrwalenia słownictwa z filmu uczniowie wykonują w grupach zadania 1-4.
- Grupy prezentują na forum klasy rozwiązania zadania 4.

3. Sprawdź się.

- Nauczyciel wprowadza uczniów w fazę ćwiczeń. Uczniowie samodzielnie lub w parach wykonują ćwiczenia leksykalno-gramatyczne od 1 do 7.

Faza podsumowująca:

1. Uczniowie zgłaszają wątpliwości dotyczące rozwiązania zadań 1-7.
2. Nauczyciel wymienia cele osiągnięte podczas lekcji, a po zakończeniu zajęć powinien stwierdzić postępy w procesie nabywania wiedzy przez uczniów na podstawie odpowiedzi na pytania:
 - Czy uczniowie rozumieją znaczenie słów związanych z robieniem zakupów w Internecie?
 - Czy uczniowie znają zwroty służące do mówienia o wadach i zaletach?
 - Czy uczniowie potrafią wyrazić swoje zdanie na temat wad i zalet robienia zakupów online?

Praca domowa:

- Ćwiczenie 8. z sekcji *Sprawdź się*.

Materiały pomocnicze:

Wskazówki metodyczne opisujące różne zastosowania danego multimedium:

- Indywidualna praca z filmem połączona z wykonywaniem ćwiczeń.
- Praca w grupach – przygotowanie listy wad i zalet robienia zakupów online oraz przeprowadzenie minidebaty.