



Trening umiejętności społecznych. Scenariusze lekcji

Publikacja zawiera 25 starannie opracowanych scenariuszy lekcji, z pełną obudową w formie materiałów pomocniczych (teksty, rysunki, zdjęcia, tabele, plakaty do wydrukowania, karty podsumowujące zajęcia i in.; w każdym scenariuszu podany wykaz materiałów - zarówno tych gotowych, jak i dodatkowo przygotowanych przez nauczyciela, np. duży arkusze papieru, mazaki, itd.). Zajęcia raczej dla nieco starszej młodzieży. Dotyczą umiejętności społecznych bardziej elementarnych (co nie znaczy łatwych, takich jak: uważnego słuchania, zadawania pytań, rozumienia i wykonywania poleceń, rozumienia emocji, radzenia sobie ze stresem i pozytywnego nastawienia), przez regulowanie relacji ja-inny (szacunek do siebie i innych, dbanie o granice swoje i innych, relacje z ludźmi a zaufanie, być aktywnym u siebie, odpowiedzialność, pierwsze wrażenie), do umiejętności związanych z wyznaczaniem i realizacją planów życiowych i zawodowych (projekt życiowy, wyznaczanie celów, wpływ społeczny w marketingu, dobrze wybierać, mądre zarządzanie budżetem, zarządzanie czasem, zarządzanie projektem, zarządzanie konfliktem, rozwiązywanie konfliktów w grupie, stawianie się dobrym członkiem zespołu, współpraca w miejscu pracy, kompetencje na rynku pracy). Scenariusze starannie opracowane, wysyczone ciekawymi aktywnościami, różnorodnością form, metod i środków.

Trening umiejętności społecznych. Scenariusze lekcji

Publikacja zawiera 25 starannie opracowanych scenariuszy lekcji, z pełną obudową w formie materiałów pomocniczych (teksty, rysunki, zdjęcia, tabele, plakaty do wydrukowania, karty podsumowujące zajęcia i in.); w każdym scenariuszu podany wykaz materiałów - zarówno tych gotowych, jak i dodatkowo przygotowanych przez nauczyciela, np. duży arkusze papieru, mazaki, itd.). Zajęcia raczej dla nieco starszej młodzieży. Dotyczą umiejętności społecznych bardziej elementarnych (co nie znaczy łatwych, takich jak: uważnego słuchania, zadawania pytań, rozumienia i wykonywania poleceń, rozumienia emocji, radzenia sobie ze stresem i pozytywnego nastawienia), przez regulowanie relacji ja-inny (szacunek do siebie i innych, dbanie o granice swoje i innych, relacje z ludźmi a zaufanie, być aktywnym u siebie, odpowiedzialność, pierwsze wrażenie), do umiejętności związanych z wyznaczaniem i realizacją planów życiowych i zawodowych (projekt życiowy, wyznaczanie celów, wpływ społeczny w marketingu, dobrze wybierać, mądre zarządzanie budżetem, zarządzanie czasem, zarządzanie projektem, zarządzanie konfliktem, rozwiązywanie konfliktów w grupie, stawanie się dobrym członkiem zespołu, współpraca w miejscu pracy, kompetencje na rynku pracy). Scenariusze starannie opracowane, wysyczone ciekawymi aktywnościami, różnorodnością form, metod i środków.

Źródło: Tomasz Waleczko, Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży.