

## Artists in the service of advertising

- [Artists in the service of advertising](#)
- [Lesson plan \(English\)](#)
- [Lesson plan \(Polish\)](#)

### **Bibliografia:**

---

- Aleš Krejča, Techniki sztuk graficznych. Podręcznik metod warsztatowych i historii grafiki artystycznej, tłum. Andrzej Dulewicz, Warszawa 1984, s. 141.
- Słownik terminologiczny sztuk pięknych, red. Monika Bielska-Łach, Krystyna Kubalska-Sulkiewicz, Anna Manteuffel-Szarota, Warszawa 2005, s. 70: Chromolitografia.



## Artists in the service of advertising

Source: domena publiczna.

[Link to the lesson](#)

### You will learn

- you will analyse and describe [posters](#) as an artistic form of expression
- you will define poster's purpose
- you will tell the difference between a poster, a placard and an advertisement
- you will get to know the names and personalities of the creators of the modernist poster

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Wysłuchaj nagrania abstraktu i zastanów się, czego jeszcze chciałbyś się dowiedzieć w związku z tematem lekcji.

---

Illustrated posters have started to be created in the second half of the 19th century along with the development of [chromolithography](#) that not only allowed the colour to be introduced to placards but also to combine illustration with a text. Posters appeared in big cities during the Industrial Revolution. A need to inform the society about cultural events (plays, concerts, exhibitions and charity events) arose as well as to advertise fashionable goods and services.

## Exercise 1

Match the terms with their dictionary definitions. Pay attention to the shared features and differences of the listed texts.

billboard, advertisement, placard, poster

a poster informing about a public event or happening	
a type of graphic that inform, advertize and agitate	
an inscription, drawing, poster, film etc. that aim is to encourage the pottential customers to purchase certain items or services	
a large-sized advertising poster placed on special board	

## Exercise 2

Look for information on the „Polska Szkoła Plakatu” (Polish School of Poster) on the Internet resources. Pay attention to the date of the trend's birth, its representatives, determinants of the style and the function of the characteristic means of expression (rhetorical figures).

### Exercise 3

Decide whether the following statements are true or false.

	True	False
The Polish School of Posters was founded in the second half of the 20th century.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
The Polish artists have continued the tradition of designing posters.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
The posters were created according to the principles of socialist Realism.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A poster has started to have the same value as a painting.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
The artists have willingly used metaphors and hyperboles as a form of expression.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
The need of using rhetorical figures was enshrined in the declaration of the Polish school of Posters principles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
The artists belonging to the Polish School of Posters share their framework.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Art Nouveau poster

**Alfons Mucha** (1860–1939) was a Czech painter, illustrator and designer of posters, advertisements, calendars, magazine covers, sculptures and jewellery. The creator of an

innovative and admired *le style Mucha* that embodied the principles of the French [Art Nouveau](#). In the years 1893-1903, he worked in Paris and achieved a remarkable success. In 1902 he published a book of design for artists and craftsmen. Mucha was deeply interested in symbolism, mysticism and theosophy. He also belonged to Masonry. Decorative panneaux: *The Seasons* (1896), *Zodiac* (1896), *The Arts* (1898), *The Times of the Day* (1899), *The Precious Stones* (1900) as well as a monumental oil painting series *The Slav Epic* (1912-1926) are some of his most famous works. The artist used chromolithography technique.



Poster for "Gismonda"

Source: Alfons Mucha, *Poster for "Gismonda"*, 1894, litografia barwna, zbory prywatne, domena publiczna.

The poster of the play *Gismonda* (picture no.1) ordered by Sarah Bernhardt - the queen of the Parisian theatre, was essential for Mucha's career. It resulted in a long-standing lucrative contract with the actress, in fame and financial reward. It was a ground-breaking project, totally different from the previous placards because of its original narrow, vertical shape. The artist drew an idealized portrait of the actress on a scale 1:1. Instead of using vivid contrastive colours he chose refined pastel colour scheme.

Pictures no.2 and no.3 show the images of beautiful sensual women with long flowing hair and dreamy eyes, typical for Mucha style, that attract the viewer's attention. The women's heads were usually encircled with a semicircle filled with flowery [ornaments](#), their apparel was decorated with an [arabesque](#). He drew his inspirations from [Byzantine](#), Celtic, Japanese and Slavic art as well as from Rococo.

#### Exercise 4

What do you think about Mucha's paintings? Do you recognise it as beautiful and enchanting or maybe it is old-fashioned and kitschy for you? Discuss it and come up with a suitable argumentation.

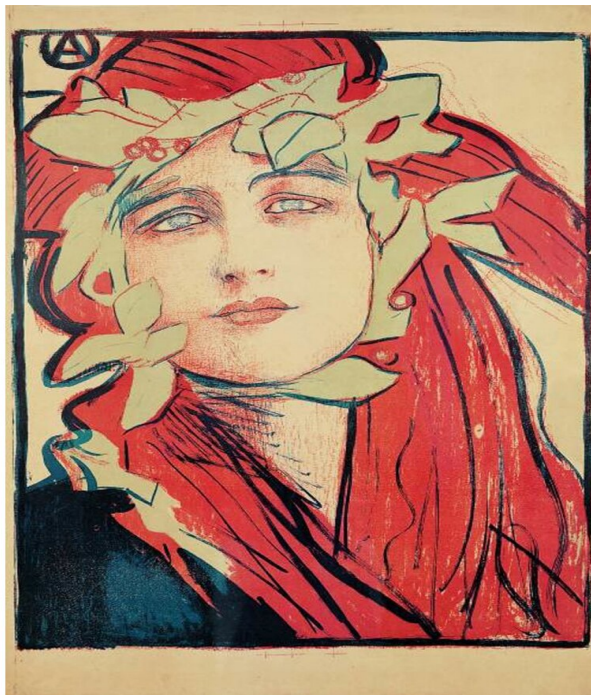
#### Exercise 5

A great number of Mucha's works are reproduced and used as decorative motifs of calendars, china, notes, bags and boxes nowadays. Decide whether it is a good tool for art promotion or whether it makes art more trivial.

#### Exercise 6

List the basic Secession features based on pictures no.1 and no.2.

### Masters of the poster: Teodor Axentowicz and Jan Bulas



Poster designed for 2nd Exhibition of the Society of Polish Artists "Sztuka"

Source: Teodor Axentowicz, *Poster designed for 2nd Exhibition of the Society of Polish Artists "Sztuka"*, 1898, litografia barwna, domena publiczna.

The 1st International Poster Exhibition took place in Cracow in 1898. A year before, in the same place, The Society of Polish Artists „Sztuka” was established. The exquisite artists Józef

Chełmoński, Teodor Axentowicz and Józef Mehoffer were some of its members. Picture no.1 shows one of the most recognizable Modernist placards created by Teodor Axentowicz, the author of subtle, pastel female portraits and folklore paintings. In the poster there is a beautiful ginger-haired muse with a laurel on her head. The artist used a black bold line to paint it which brings out the woman beauty.

Picture no.2 shows a placard designed by Jan Bulas, a painter, printmaker and book illustrator. The decorative motif used here comprises dry thistles that make it expressive and graphic. The similar style of vegetal ornaments in the shape of vignettes or decorative initials was used by the most comprehensive Modernist artist - Stanisław Wyspiański. He drew his inspiration from the acknowledged French illustrator and poster designer - Eugene Grasset.

### Exercise 7

Compare the female images from the Mucha poster (Cycles Perfecta) and the Axentowicz poster. List at least two shared features and two differences in their form.

similarities

differences

### Exercise 8

Explain the symbolic meaning and the function of a laurel from the Axentowicz poster.

Prepare a multiple-choice question that will help your classmates to check their knowledge gained during the lesson.

Question: ...

- a. ...
- b. ...
- c. ...
- d. ...

e. ...

## Exercise 9

Listen to the abstract recording to review the material and new vocabulary. Then do the vocabulary exercise. Match the pairs: English and Polish words.

arabeska, grafika użytkowa, ornament, koneser, odbitka, chromolitografia, secesja, litografia

Art Nouveau	
chromolithograph	
lithograph	
connoisseur	
print	
ornament	
applied graphic	
arabesque	

## Keywords

poster, Art Nouveau, applied graphics

## Glossary

**poster**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słówka "poster".

---

plakat

## **print**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "print".

---

odbitka

## **Art Nouveau**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "Art Nouveau".

---

secesja

## **chromolithograph**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "chromolithograph".

---

chromolitografia

## **lithograph**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "lithograph".

---

litografia

## **entertainment**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "entertainment".

---

rozrywka

## **ornament**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słówka: ornament.

---

ornament

### **applied graphic**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słówka "applied graphics".

---

grafika użytkowa

### **arabesque**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słówka "arabesque".

---

arabeska

### **Byzantine motif**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słówka "Byzantine motif".

---

motyw bizantyjski

### **connoisseur**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słówka "connoisseur".

---

koneser

# Lesson plan (English)

---

## **Title: Artists in the service of advertising**

Lesson plan elaborated by: Magdalena Trysińska

### **Topic:**

Artists in the service of advertising.

### **Target group:**

2nd-grade students of a high school.

### **Core curriculum**

BASIC LEVEL	ADVANCED LEVEL
I. Literary and cultural education.	
2. Receipt of cultural texts. Student:	
reads non-literary texts of culture, using the code proper in a given field of art; it distinguishes between high culture works and popular culture texts, and uses criteria that distinguish masterpieces from kitsch.	meets the requirements specified for the basic scope, and in addition: uses scientific texts in the interpretation of a work of art; compares cultural texts, taking into account various contexts; recognizes and characterizes the main styles in architecture and art;
III. Creating statements.	
2. Speaking and writing. Student:	
agrees with other people's views or polemicizes with them, substantively justifying his own opinion; in the interpretation, he presents a proposal to read the text, formulates arguments based on the text and known contexts, including his own experience, he conducts a logical argument for the validation of formulated judgments;	
IV. Self-study. Student:	

organises information into a problematic whole by valuing it; synthesizes the learned content around the problem, topic, issue and uses it in your statements; uses scientific or popular science literature; uses multimedia sources of information and makes their critical evaluation;

meets the requirements set out for the basic scope, and in addition: it reaches into the scientific literature to deepen its subject knowledge;

## **General aim of education**

Analysis of selected posters. Developing cultural awareness and expression.

## **Key competences**

- communication in foreign languages;
- digital competence;
- learning to learn.

## **Learning outcomes**

Student:

- analyses and describes the poster as an artistic form of expression;
- knows the function of the poster;
- knows how the placard and advertising poster is different;
- characterises the Polska Szkoła Plakatu (Polish Poster School).

## **Methods/techniques**

- **activating**
  - discussion.
- **programmed**
  - with computer;
  - with e-textbook.
- **practical**
  - exercises concerned.

## **Forms of work**

- individual activity;
- activity in pairs;
- activity in groups;
- collective activity.

## **Teaching aids**

- e-textbook;

- interactive whiteboard, tablets/computers.

## **Lesson plan overview**

### **Before classes**

1. Students look for examples of contemporary advertising posters. They bring them to the lesson.

### **Introduction**

1. The teacher determines the purpose of the class, which is to learn the specific artistic form of the poster. It gives students the criteria for success.
2. The teacher asks students what the advertising is and what goals, functions and features they have. Students' answers are listed on the board. Analysis of several advertising posters brought by students: the indication of features and means of expression.

### **Realization**

1. Exercise 1 in abstract. Students connect concepts: advertising, placard, poster and billboard with their dictionary definitions. They pay attention to the ranges of meaning (similarities and differences).
2. Students search on the Internet for information about the Polska Szkoła Plakatu (Polish School of Posters). They have the task of finding the following information:
  - date of creation
  - representatives;
  - determinants of style;
  - characteristic means of artistic expression.Then the students in pairs solve the problem 3. The pair that solves the task correctly first wins.
3. The student willing or selected before the lesson presents information on the life and work of Alfons Mucha and art nouveau art. Students will get acquainted with the posters by Alfons Mucha. Together, they wonder if they have the features of an advertising poster in the modern sense.
4. Students perform exercises 4, 5 and 6 in the abstract.
5. The student willing or chosen by the lesson presents the life and work of Teodor Axentowicz and Jan Bulas. The students will get acquainted with the next posters. They compare them with previously known works of Mucha. The teacher asks:
  - Where are the posters of Axentowicz, Bułas and Mucha similar?
  - How do they differ?
  - How do we know that they are all advertising posters? Why is not this for us, of course?.
6. Students perform exercises No. 7 and 8.

7. Work in groups. Each group creates one advertising poster, inspired by the works of the creators of the Art Nouveau trend, but for the contemporary audience.

## Summary

1. The teacher asks the pupils questions, e.g.
  - What is the Polish Poster School? Who belongs to her?
  - How do you think the artists' approach to advertising and advertising for one hundred years has changed?
  - Compare advertising goals from a hundred years ago and today.

## Homework

1. Write a review of the posters of the selected creator of the Art Nouveau.

## The following terms and recordings will be used during this lesson

### Terms

**poster**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "poster".

---

**plakat**

**print**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "print".

---

**odbitka**

**Art Nouveau**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "Art Nouveau".

---

secesja

### **chromolithograph**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "chromolithograph".

---

chromolitografia

### **lithograph**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "lithograph".

---

litografia

### **entertainment**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "entertainment".

---

rozrywka

### **ornament**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słowa: ornament.

---

ornament

### **applied graphic**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "applied graphics".

---

grafika użytkowa

## arabesque

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "arabesque".

---

arabeska

## Byzantine motif

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "Byzantine motif".

---

motyw bizantyjski

## connoisseur

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "connoisseur".

---

koneser

## Texts and recordings

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Wysłuchaj nagrania abstraktu i zastanów się, czego jeszcze chciałbyś się dowiedzieć w związku z tematem lekcji.

---

## Artists in the service of advertising

Illustrated posters have started to be created in the second half of the 19th century along with the development of chromolithography that not only allowed the colour to be introduced to placards but also to combine illustration with a text. Posters appeared in big cities during the Industrial Revolution. A need to inform the society about cultural events (plays, concerts, exhibitions and charity events) arose as well as to advertise fashionable goods and services.

**Alfons Mucha** (1860-1939) was a Czech painter, illustrator and designer of posters, advertisements, calendars, magazine covers, sculptures and jewellery. The creator of an innovative and admired *le style Mucha* that embodied the principles of the French Art Nouveau. In the years 1893-1903, he worked in Paris and achieved a remarkable success. In 1902 he published a book of design for artists and craftsmen. Mucha was deeply interested in symbolism, mysticism and theosophy. He also belonged to Masonry. Decorative panneaux: *The Seasons* (1896), *Zodiac* (1896), *The Arts* (1898), *The Times of the Day* (1899), *The Precious Stones* (1900) as well as a monumental oil painting series *The Slav Epic* (1912-1926) are some of his most famous works. The artist used chromolithography technique.

The poster of the play *Gismonda* (picture no.1) ordered by Sarah Bernhardt - the queen of the Parisian theatre, was essential for Mucha's career. It resulted in a long-standing lucrative contract with the actress, in fame and financial reward. It was a ground-breaking project, totally different from the previous placards because of its original narrow, vertical shape. The artist drew an idealized portrait of the actress on a scale 1:1. Instead of using vivid contrastive colours he chose refined pastel colour scheme.

Pictures no.2 and no.3 show the images of beautiful sensual women with long flowing hair and dreamy eyes, typical for Mucha style, that attract the viewer's attention. The women's heads were usually encircled with a semicircle filled with flowery ornaments, their apparel was decorated with an arabesque. He drew his inspirations from Byzantine, Celtic, Japanese and Slavic art as well as from Rococo.

The 1st International Poster Exhibition took place in Cracow in 1898. A year before, in the same place, The Society of Polish Artists „Sztuka” was established. The exquisite artists Józef Chełmoński, Teodor Axentowicz and Józef Mehoffer were some of its members. Picture no.1 shows one of the most recognizable Modernist placards created by Teodor Axentowicz, the author of subtle, pastel female portraits and folklore paintings. In the poster there is a beautiful ginger-haired muse with a laurel on her head. The artist used a black bold line to paint it which brings out the woman beauty.

Picture no.2 shows a placard designed by Jan Bulas, a painter, printmaker and book illustrator. The decorative motif used here comprises dry thistles that make it expressive and graphic. The similar style of vegetal ornaments in the shape of vignettes or decorative initials was used by the most comprehensive Modernist artist - Stanisław Wyspiański. He drew his inspiration from the acknowledged French illustrator and poster designer - Eugene Grasset.

# Lesson plan (Polish)

---

## Tytuł: Artyści w służbie reklamy

Opracowanie scenariusza: Magdalena Trysińska

## Temat zajęć:

Artyści w służbie reklamy.

## Grupa docelowa:

Uczniowie klasy II liceum lub technikum.

## Podstawa programowa

ZAKRES PODSTAWOWY	ZAKRES ROZSZERZONY
I.Kształcenie literackie i kulturowe.	
2. Odbiór tekstów kultury. Uczeń:	
odczytuje pozaliterackie teksty kultury, stosując kod właściwy w danej dziedzinie sztuki; odróżnia dzieła kultury wysokiej od tekstów kultury popularnej, stosuje kryteria pozwalające odróżnić arcydzieło od kiczu.	spełnia wymagania określone dla zakresu podstawowego, a ponadto: wykorzystuje teksty naukowe w interpretacji dzieła sztuki; porównuje teksty kultury, uwzględniając różnorodne konteksty; rozpoznaje i charakteryzuje główne style w architekturze i sztuce;
III.Tworzenie wypowiedzi.	
2.Mówienie i pisanie. Uczeń:	
zgadza się z cudzymi poglądami lub polemizuje z nimi, rzeczowo uzasadniając własne zdanie; w interpretacji przedstawia propozycję odczytania tekstu, formułuje argumenty na podstawie tekstu oraz znanych kontekstów, w tym własnego doświadczenia, przeprowadza logiczny wywód służący uprawomocnieniu formułowanych sądów;	
IV.Samokształcenie.	

porządkuje informacje w problemowe całości poprzez ich wartościowanie; syntetyzuje poznawane treści wokół problemu, tematu, zagadnienia oraz wykorzystuje je w swoich wypowiedziach; korzysta z literatury naukowej lub popularnonaukowej; wykorzystuje multimedialne źródła informacji oraz dokonuje ich krytycznej oceny;

spełnia wymagania określone dla zakresu podstawowego, a ponadto: sięga do literatury naukowej, aby pogłębiać swoją wiedzę przedmiotową;

## **Ogólny cel kształcenia**

Analiza wybranych plakatów. Rozwijanie świadomości i ekspresji kulturalnej.

## **Kompetencje kluczowe**

- porozumiewanie się w językach obcych;
- kompetencje informatyczne;
- umiejętność uczenia się.

## **Cele operacyjne**

Uczeń:

- analizuje i opisuje plakat jako artystyczną formę wyrazu;
- wie, jaką funkcję pełni plakat;
- wie, czym różni się plakat od afiszu i reklamy;
- charakteryzuje Polską Szkołę Plakatu.

## **Metody/techniki kształcenia**

- **aktywizujące**
  - dyskusja.
- **programowane**
  - z użyciem komputera;
  - z użyciem e-podręcznika.
- **praktyczne**
  - ćwiczeń przedmiotowych.

## **Formy pracy**

- praca indywidualna;
- praca w parach;
- praca w grupach;
- praca całego zespołu klasowego.

## **Środki dydaktyczne**

- e-podręcznik;
- tablica interaktywna, tablety/komputery.

## **Przebieg lekcji**

### **Przed lekcją**

1. Uczniowie szukają przykładów współczesnych plakatów reklamowych. Przynoszą je na lekcję.

### **Faza wstępna**

1. Nauczyciel określa cel zajęć, którym jest poznanie szczególnej formy artystycznego wyrazu, jaką jest plakat. Podaje uczniom kryteria sukcesu.
2. Nauczyciel pyta uczniów, co to jest reklama i jakie ma cele, funkcje oraz cechy. Odpowiedzi uczniów są notowane na tablicy. Analiza kilku z przyniesionych przez uczniów plakatów reklamowych: wskazanie cech i środków wyrazu.

### **Faza realizacyjna**

1. Wykonanie ćwiczenia 1 w abstrakcie. Uczniowie łączą pojęcia: reklama, afisz, plakat i billboard z ich słownikowymi definicjami. Zwracają uwagę na zakresy znaczeniowe (podobieństwa i różnice).
2. Uczniowie wyszukują w internecie informacji na temat Polskiej Szkoły Plakatu. Mają za zadanie odnalezienie następujących informacji:
  - data powstania
  - przedstawiciele;
  - wyznaczniki stylu;
  - charakterystyczne środki artystycznego wyrazu.Następnie uczniowie w parach rozwiązują ćw. 3. Para, która rozwiąże zadanie prawidłowo jako pierwsza, wygrywa.
3. Chętny lub wybrany przed lekcją uczeń prezentuje informacje na temat życia i twórczości Alfonsa Muchy oraz sztuki nurtu art nouveau. Uczniowie zapoznają się z plakatami autorstwa Alfonsa Muchy. Wspólnie zastanawiają się, czy mają one cechy plakatu reklamowego we współczesnym rozumieniu.
4. Uczniowie wykonują ćwiczenia 4, 5 oraz 6 w abstrakcie.
5. Chętny lub wybrany przez lekcją uczeń prezentuje życie i twórczość Teodora Axentowicza oraz Jana Bułasa. Uczniowie zapoznają się z kolejnymi plakatami. Porównują je z poznanymi już wcześniej dziełami Muchy. Nauczyciel pyta:
  - W czym plakaty Axentowicza oraz Bułasa i Muchy są podobne?
  - W czym się różnią?
  - Skąd wiemy, że wszystkie są plakatami reklamowymi? Dlaczego nie jest to oczywiście dla nas, współczesnych?.
6. Uczniowie wykonują ćwiczenia nr 7 i 8.

7. Praca w grupach. Każda grupa tworzy jeden plakat reklamowy, zainspirowany dziełami twórców nurtu Art Nouveau, ale dla odbiorcy współczesnego.

### Faza podsumowująca

1. Nauczyciel zadaje uczniom pytania, np.
  - Co to jest Polska Szkoła Plakatu? Kto do niej należy?
  - Jak myślisz, jak zmieniło się podejście twórców do reklamy i reklamowania przez sto lat?
  - Porównaj cele reklam sprzed stu lat i współczesnych.

### Praca domowa

1. Napisz recenzję plakatów wybranego twórcy nurtu Art Nouveau.

## W tej lekcji zostaną użyte m.in. następujące pojęcia oraz nagrania

### Pojęcia

**poster**

Nagranie dostępne na portalu [epodreczniki.pl](http://epodreczniki.pl)

Nagranie dźwiękowe słowa "poster".

---

**plakat**

**print**

Nagranie dostępne na portalu [epodreczniki.pl](http://epodreczniki.pl)

Nagranie dźwiękowe słowa "print".

---

**odbitka**

**Art Nouveau**

Nagranie dostępne na portalu [epodreczniki.pl](http://epodreczniki.pl)

Nagranie dźwiękowe słowa "Art Nouveau".

---

secesja

### **chromolithograph**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "chromolithograph".

---

chromolitografia

### **lithograph**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "lithograph".

---

litografia

### **entertainment**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "entertainment".

---

rozrywka

### **ornament**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słowa: ornament.

---

ornament

### **applied graphic**

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "applied graphics".

---

grafika użytkowa

## arabesque

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "arabesque".

---

arabeska

## Byzantine motif

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "Byzantine motif".

---

motyw bizantyjski

## connoisseur

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie dźwiękowe słowa "connoisseur".

---

koneser

## Teksty i nagrania

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Wysłuchaj nagrania abstraktu i zastanów się, czego jeszcze chciałbyś się dowiedzieć w związku z tematem lekcji.

---

### Artists in the service of advertising

Illustrated posters have started to be created in the second half of the 19th century along with the development of chromolithography that not only allowed the colour to be introduced to placards but also to combine illustration with a text. Posters appeared in big cities during the Industrial Revolution. A need to inform the society about cultural events (plays, concerts, exhibitions and charity events) arose as well as to advertise fashionable goods and services.

**Alfons Mucha** (1860-1939) was a Czech painter, illustrator and designer of posters, advertisements, calendars, magazine covers, sculptures and jewellery. The creator of an innovative and admired *le style Mucha* that embodied the principles of the French Art Nouveau. In the years 1893-1903, he worked in Paris and achieved a remarkable success. In 1902 he published a book of design for artists and craftsmen. Mucha was deeply interested in symbolism, mysticism and theosophy. He also belonged to Masonry. Decorative panneaux: *The Seasons* (1896), *Zodiac* (1896), *The Arts* (1898), *The Times of the Day* (1899), *The Precious Stones* (1900) as well as a monumental oil painting series *The Slav Epic* (1912-1926) are some of his most famous works. The artist used chromolithography technique.

The poster of the play *Gismonda* (picture no.1) ordered by Sarah Bernhardt - the queen of the Parisian theatre, was essential for Mucha's career. It resulted in a long-standing lucrative contract with the actress, in fame and financial reward. It was a ground-breaking project, totally different from the previous placards because of its original narrow, vertical shape. The artist drew an idealized portrait of the actress on a scale 1:1. Instead of using vivid contrastive colours he chose refined pastel colour scheme.

Pictures no.2 and no.3 show the images of beautiful sensual women with long flowing hair and dreamy eyes, typical for Mucha style, that attract the viewer's attention. The women's heads were usually encircled with a semicircle filled with flowery ornaments, their apparel was decorated with an arabesque. He drew his inspirations from Byzantine, Celtic, Japanese and Slavic art as well as from Rococo.

The 1st International Poster Exhibition took place in Cracow in 1898. A year before, in the same place, The Society of Polish Artists „Sztuka” was established. The exquisite artists Józef Chełmoński, Teodor Axentowicz and Józef Mehoffer were some of its members. Picture no.1 shows one of the most recognizable Modernist placards created by Teodor Axentowicz, the author of subtle, pastel female portraits and folklore paintings. In the poster there is a beautiful ginger-haired muse with a laurel on her head. The artist used a black bold line to paint it which brings out the woman beauty.

Picture no.2 shows a placard designed by Jan Bulas, a painter, printmaker and book illustrator. The decorative motif used here comprises dry thistles that make it expressive and graphic. The similar style of vegetal ornaments in the shape of vignettes or decorative initials was used by the most comprehensive Modernist artist - Stanisław Wyspiański. He drew his inspiration from the acknowledged French illustrator and poster designer - Eugene Grasset.