

The secrets of language

- [The secrets of language](#)
- [Lesson plan \(Polish\)](#)
- [Lesson plan \(English\)](#)



[Link to the lesson](#)

You will learn

- what are the different ways of communicating
- how to notice the differences between spoken and written Polish
- what are the functions of a language
- how to create consistent oral statements
- how to use dictionaries

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

nagranie abstraktu

Before the lesson

Arrange a short note that supplements the following text:

*Language is the best way to **communicate**. With the help of the language, people express their thoughts, say them or write them down. But not only! Thanks to the language you can...*

Language functions

Language is a **code** – a set of symbols which can be meaningfully combined by means of grammar. To be a competent language user, you need to be capable of deciphering these symbols and using them to create meaningful combinations. These symbols correspond to phones in speech and letters in writing. Being a multi-purpose tool, language enables establishing and maintaining contact with various people, providing information, describing the world, expressing emotions (euphemisms, hyperboles) and influencing others (e.g. [slogans](#) and advertising taglines).

Sometimes language is also called an “archive” of customs, social change and [linguistic](#) remnants of the past. This results from the fact that many of the words and grammatical forms used today are evidence of language history. You can find detailed information on old word forms and the origin of words in etymological dictionaries or old texts. By using various expressions to describe the surrounding reality, people develop a **linguistic image of the world**. A great deal of societies’ cultural and spiritual wealth is locked up in proverbs, set phrases and idioms. They also reflect a community's common knowledge about the world, and even stereotypes. Language is also an artistic medium and serves a magical purpose – it helps **create new worlds**.

Exercise 1

Discuss:

- What functions does the language perform?
- What does the knowledge of different languages give to us?
- Is the language only sounds and letters?
- How else can you communicate?
- What modern communication methods do you know?
- How did people communicate in old times?

You have already learned that words often serve people to express emotions and feelings.

Exercise 2

Match emotions to the given wording.

Stanąć przed czymś jak wryty.

surprise

Czuję się podniesiona/podniesiony na duchu.

fatigue

Ciarki przeszły mi po plecach.

anger

Ojej!

astonishment

Aż się we mnie zagotowało.

fear

Padam już z nóg.

hope

Exercise 3

Write down Polish words that can express:

- sadness
- dejection
- excitement

Write down.

Language can also be used to persuade someone to do something. Then we are talking about the persuasive function of language.

Exercise 4

Find in the internet resources and watch two commercials on the internet. Make note of the advertising terms used in them. What do you think about them? What do you think makes them recognizable and memorable? Do you think that they effectively encourage you to buy products offered by the company?

- McDonald's. „I'm lovin' it”
- Nike. „Just do it!”

Such advertising phrases have their name. These are slogans. Some of them are transferred to colloquial language and function in it as sayings.

Exercise 5

Not only products and services can be advertised. Advertising slogans can also promote important public campaigns or encourage positive actions. In pairs think of advertising slogans to encourage:

- reading books,
- adoption of animals from shelters.

Write them down and then share them with the others.

In order for the slogan to be remembered, its creators use various linguistic means. They often come up with rhymed slogans, they also use comparisons and metaphors.

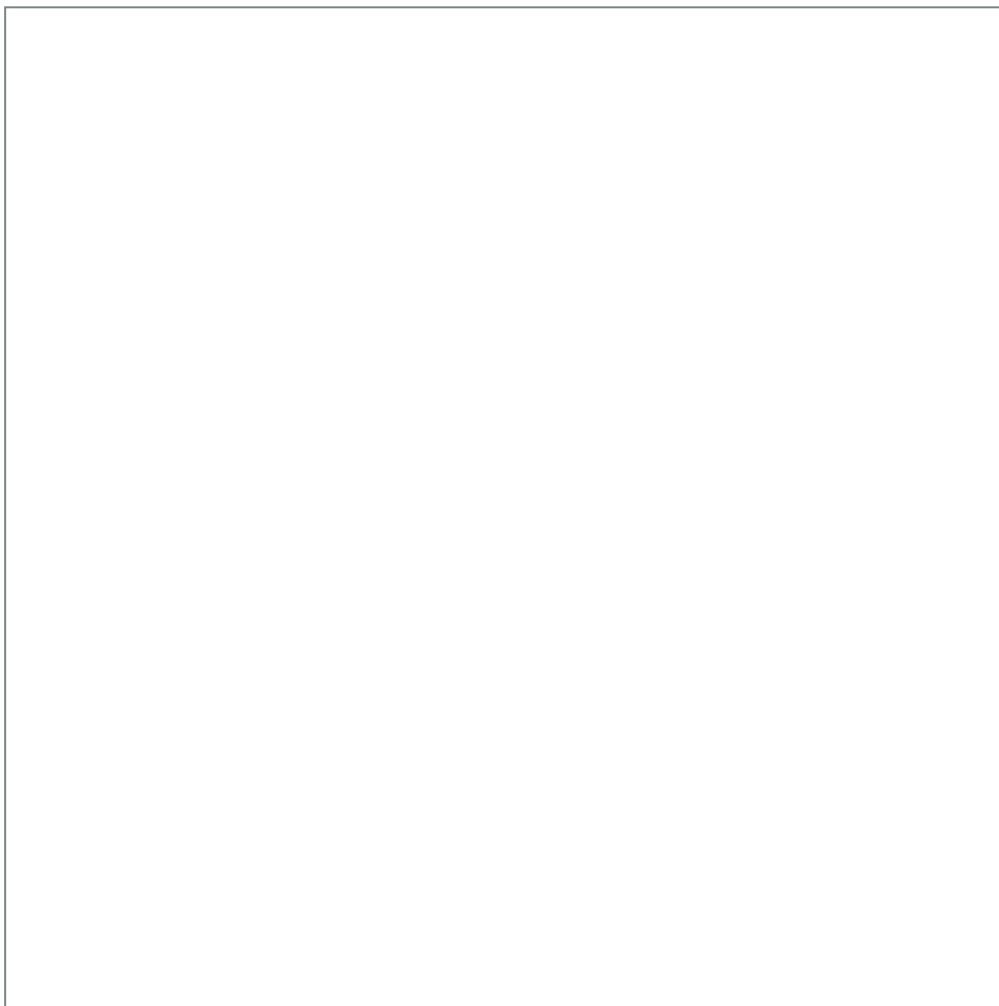
Exercise 6

Read the text by Jerzy Bralczyk in lesson „[Jakie zagadki kryje w sobie język](#)” about one of the well-known pre-war advertising slogans and follow the instructions.

1. Consider and answer why metaphors are useful in advertising texts, phrases and slogans.
2. Explain why the rhyme „kiwi – ożywi” was used in the advertising slogan.
3. Consider what role in the popularity of the advertising slogan the form of the singular used in it played („will refresh the shoe”).

We have discussed only some language functions. In the future you will learn more about them, and now play a game that will help you to remember language phrases.

Play pun games with your classmate – take turns to draw and guess what is the meant language phrase. If you lack ideas, you can look for them in the phrasal dictionary.



Keywords

language, communication, language functions, advertising, [persuasion](#)

Glossary

slogan

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słówka: slogan

slogan

persuasion

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słówka: persuasion

perswazja

communicating

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słówka: communicating

komunikowanie się

linguistic (language) code

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słówka: linguistic (language) code

kod językowy

Lesson plan (Polish)

Tytuł: Jakie zagadki kryje w sobie język?

Opracowanie scenariusza: Katarzyna Maciejak

Temat zajęć

Jakie zagadki kryje w sobie język? Komunikowanie się. Funkcje języka

Grupa docelowa

Uczniowie klasy VII szkoły podstawowej.

Podstawa programowa

II. Kształcenie językowe.

1. Zróżnicowanie języka. Uczeń:

1) zna sposoby wzbogacania słownictwa;

2) rozumie pojęcie stylu, rozpoznaje styl potoczny, urzędowy, artystyczny, naukowy, publicystyczny.

III. Tworzenie wypowiedzi.

2. Elementy retoryki. Uczeń:

3) funkcjonalnie wykorzystuje środki retoryczne oraz rozumie ich oddziaływanie na odbiorcę;

4) rozpoznaje i rozróżnia środki perswazji i manipulacji w tekstach reklamowych, określa ich funkcję;

IV. Samokształcenie. Uczeń:

9) rzetelnie, z poszanowaniem praw autorskich, korzysta z informacji.

Ogólny cel kształcenia

Zapoznanie uczniów z funkcją komunikacyjną języka.

Kształtowane kompetencje kluczowe

- porozumiewanie się w języku ojczystym;
- porozumiewanie się w językach obcych;

- umiejętność uczenia się;
- kompetencje społeczne i obywatelskie.

Cele operacyjne

Uczeń:

- czyta i słucha w sposób uważny;
- dostrzega różnorodność polszczyzny mówionej i pisanej;
- umiejętnie korzysta ze słowników;
- rozpoznaje różne sposoby komunikowania się;
- wykorzystuje i przetwarza informacje;
- tworzy spójne wypowiedzi ustne;
- stosuje zdobytą wiedzę.

Metody/techniki kształcenia

- podająca: wyjaśnienie;
- aktywizujące: dyskusja;
- eksponująca: prezentacja;
- programowana: z użyciem komputera.

Formy pracy

- zbiorowa jednolita,
- grupowa zróżnicowana i jednolita,
- praca w parach.

Przebieg zajęć

Przed lekcją

Uczniowie wykonują pisemnie polecenie zamieszczone w części „Przed lekcją” w abstrakcie “The secrets of language”: Ułóż krótką notatkę stanowiącą uzupełnienie poniższego tekstu:

Język jest najlepszym sposobem komunikowania się. Za pomocą języka ludzie wyrażają swoje myśli, wypowiadają je lub zapisują. Ale nie tylko! Dzięki językowi można...

(e-podręcznik).

Faza wprowadzająca

1. Nauczyciel wprowadza uczniów w tematykę zajęć, a następnie zapoznaje młodzież z celami lekcji.

2. Wybrani przez nauczyciela uczniowie prezentują na forum klasy przygotowane w domu odpowiedzi na polecenie zamieszczone w części „Przed lekcją”.
3. Prowadzący inicjuje rozmowę kontrolowaną na temat roli i funkcji języka jako narzędzia komunikacji, a także pyta młodzież o różnorodne sposoby komunikowania się ludzi zarówno w czasach minionych, jak i współcześnie.

Faza realizacyjna

1. Nauczyciel i uczniowie uruchamiają abstrakt “Secrets of language”. Uczniowie odtwarzają pierwszą część nagrania o funkcjach języka. Po wysłuchaniu tekstu młodzież samodzielnie czyta tekst, wyodrębniając ważne i ciekawe dla nich informacje, a potem tworzy własną notatkę w zeszycie, odpowiadając na pytania zawarte pod tekstem.
2. Uczniowie ćwiczą słownictwo związane z nazywaniem emocji i uczuć: ćwiczenie interaktywne oraz ćwiczenie z formularzem.
3. Nauczyciel informuje uczniów, czym jest perswazyjna funkcja języka. Uczniowie oglądają wskazane w abstrakcie reklamy i rozmawiają o perswazyjnej funkcji języka.
4. Uczniowie w parach układają własne hasła reklamowe dla akcji: czytanie książek oraz adopcja zwierząt ze schroniska.
5. Następnie uczniowie zapoznają się z [tekstem Jerzego Bralczyka](#) w lekcji „Jakie zagadki kryje w sobie język” na stronie epodreczniki.pl. Po lekturze tekstu uczniowie rozważają zasadność stosowania w sloganach reklamowych środków stylistycznych.

Faza podsumowująca

1. Uczniowie grają w parach w kalambury. Zadaniem jest narysowanie i odgadnięcie związku frazeologicznego dotyczącego języka, np. mieć długi język.
2. Nauczyciel podsumowuje lekcję, oceniając wkład i zaangażowanie uczniów. Może wykorzystać ankiety skierowane do uczniów w celu ewaluacji.

Praca domowa

Wymyśl kampanię reklamową dla wybranej akcji charytatywnej.

Opracuj hasła, tekst reklamowy, a także, jeśli chcesz, przygotuj plakat lub krótki film.

W tej lekcji zostaną użyte m.in. następujące pojęcia oraz nagrania

Pojęcia

slogan

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](http://epodreczniki.pl)

Nagranie słówka: slogan

slogan

persuasion

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słówka: persuasion

perswazja

communicating

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słówka: communicating

komunikowanie się

linguistic (language) code

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słówka: linguistic (language) code

kod językowy

Teksty i nagrania

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

nagranie abstraktu

The secrets of language

Arrange a short note that supplements the following text:

Language is the best way to communicate. With the help of the language, people express their thoughts, say them or write them down. But not only! Thanks to the language you can...

Language is a **code** – a set of symbols which can be meaningfully combined by means of grammar. To be a competent language user, you need to be capable of deciphering these symbols and using them to create meaningful combinations. These symbols correspond to phones in speech and letters in writing. Being a multi-purpose tool, language enables

establishing and maintaining contact with various people, providing information, describing the world, expressing emotions (euphemisms, hyperboles) and influencing others (e.g. slogans and advertising taglines).

Sometimes language is also called an “archive” of customs, social change and linguistic remnants of the past. This results from the fact that many of the words and grammatical forms used today are evidence of language history. You can find detailed information on old word forms and the origin of words in etymological dictionaries or old texts. By using various expressions to describe the surrounding reality, people develop a **linguistic image of the world**. A great deal of societies’ cultural and spiritual wealth is locked up in proverbs, set phrases and idioms. They also reflect a community's common knowledge about the world, and even stereotypes. Language is also an artistic medium and serves a magical purpose – it helps **create new worlds**.

You have already learned that words often serve people to express emotions and feelings.

Language can also be used to persuade someone to do something. Then we are talking about the persuasive function of language.

Such advertising phrases have their name. These are slogans. Some of them are transferred to colloquial language and function in it as sayings.

In order for the slogan to be remembered, its creators use various linguistic means. They often come up with rhymed slogans, they also use comparisons and metaphors.

We have discussed only some language functions. In the future you will learn more about them, and now play a game that will help you to remember language phrases.

Lesson plan (English)

Title: The secrets of language

Lesson plan elaborated by: Katarzyna Maciejak

Topic

The secrets of language? Communicating. Language functions.

Target group

4th-grade students of an elementary school.

Core curriculum

II. Language education.

1. Language differentiation. Student:

1) knows ways to enrich vocabulary;

2) understands the concept of style, recognizes colloquial, official, artistic, scientific and journalistic style.

III. Creating a statement.

2. Elements of rhetoric. Student:

3) functionally uses rhetorical means and understands their impact on the recipient;

4) recognizes and distinguishes the means of persuasion and manipulation in advertising texts, defines their function;

IV. Self-education. Student:

9. reliably, with respect for copyrights, uses information.

The general aim of education

To acquaint students with the language communication function.

Key competences

- communicating in the mother language;
- communicating in foreign languages;
- learning to learn

- social and civic competences.

Learning outcomes

Student:

- read and listen in a careful manner;
- recognizes the diversity of spoken and written Polish;
- skilfully uses dictionaries;
- recognizes different ways of communicating;
- uses and processes information;
- creates consistent oral statements;
- applies the acquired knowledge.

Methods / techniques

- giving: explanation;
- activating: discussion;
- exposing: presentation;
- programmable: using a computer..

Forms of work

- uniform collective
- uniformed and differentiated in group
- group work

Lesson plan overview (Process)

Before classes

Students write in the „Before the lesson” command in the abstract „Secrets of language”:
Make a short note to complete the following text:

Language is the best way to communicate. With the help of language, people express their thoughts, express them or write them down. But not only! Thanks to the language you can
...

(e-textbook).

Introduction

1. The teacher introduces students to the subject matter of the classes, and then introduces the youth with the goals of the lesson.
2. The students selected by the teacher present on the class answers prepared at home for the ‘Before the lesson’ task.

3. The instructor initiates a controlled conversation on the topic of the role and function of language as a communication tool and asks the youth about various ways of communicating to people both in the past and the present.

Realization

1. Teacher and students launch the „Secrets of language” abstract. Students play the first part of the recording about language functions. After hearing the text, the youth read the text themselves, extracting important and interesting information for them, and then create their own note in a notebook, answering the questions contained under the text.
2. Students practice vocabulary related to naming emotions and feelings: an interactive exercise and an exercise with a form.
3. The teacher informs students what the persuasive language function is. Students look at the advertisements indicated in the abstract and talk about the persuasive function of the language.
4. The students in pairs write their own advertising slogans for the action: reading books and adopting animals from the shelter.
5. Then the students will get acquainted with the [text of Jerzy Bralczyk](#) in the lesson „Jakie zagadki kryje w sobie język” on the [epodreczniki.pl](#) website. After reading the text, students consider the use of stylistic means in the slogans of advertising.

Summary

1. Students play charades in pairs. The task is to draw and guess the phraseology related to language, eg. to have a big mouth
2. The teacher sums up the lesson, assessing the contribution and involvement of students. He can use surveys addressed to students for evaluation.

Homework

Invent an advertising campaign for the selected charity event.

Develop motto, advertising text and, if you want, prepare a poster or a short movie.

The following terms and recordings will be used during this lesson

Terms

slogan

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słówka: slogan

slogan

persuasion

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słówka: persuasion

perswazja

communicating

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słówka: communicating

komunikowanie się

linguistic (language) code

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

Nagranie słówka: linguistic (language) code

kod językowy

Texts and recordings

[Nagranie dostępne na portalu epodreczniki.pl](#)

nagranie abstraktu

The secrets of language

Arrange a short note that supplements the following text:

Language is the best way to communicate. With the help of the language, people express their thoughts, say them or write them down. But not only! Thanks to the language you can...

Language is a **code** – a set of symbols which can be meaningfully combined by means of grammar. To be a competent language user, you need to be capable of deciphering these symbols and using them to create meaningful combinations. These symbols correspond to phones in speech and letters in writing. Being a multi-purpose tool, language enables establishing and maintaining contact with various people, providing information,

describing the world, expressing emotions (euphemisms, hyperboles) and influencing others (e.g. slogans and advertising taglines).

Sometimes language is also called an “archive” of customs, social change and linguistic remnants of the past. This results from the fact that many of the words and grammatical forms used today are evidence of language history. You can find detailed information on old word forms and the origin of words in etymological dictionaries or old texts. By using various expressions to describe the surrounding reality, people develop a **linguistic image of the world**. A great deal of societies’ cultural and spiritual wealth is locked up in proverbs, set phrases and idioms. They also reflect a community's common knowledge about the world, and even stereotypes. Language is also an artistic medium and serves a magical purpose – it helps **create new worlds**.

You have already learned that words often serve people to express emotions and feelings.

Language can also be used to persuade someone to do something. Then we are talking about the persuasive function of language.

Such advertising phrases have their name. These are slogans. Some of them are transferred to colloquial language and function in it as sayings.

In order for the slogan to be remembered, its creators use various linguistic means. They often come up with rhymed slogans, they also use comparisons and metaphors.

We have discussed only some language functions. In the future you will learn more about them, and now play a game that will help you to remember language phrases.