



An advert – ćwiczenia w pisaniu

Scenariusz lekcji, której celem jest doskonalenie sprawności pisania, czytania i mówienia oraz poszerzanie znajomości słownictwa dotyczącego reklamy. W trakcie zajęć uczniowie tworzą własne teksty reklamowe pod kątem przygotowania do pisemnej części egzaminu maturalnego.

- [An advert – ćwiczenia w pisaniu](#)

An advert – ćwiczenia w pisaniu

An advert – ćwiczenia w pisaniu

Cele lekcji

Ogólny cel lekcji:

Celem lekcji jest doskonalenie sprawności pisania, mówienia i czytania; lekcja przygotowuje do egzaminu maturalnego.

a) Wiadomości

Uczeń:

- zna słownictwo związane z reklamami,
- wie, jak ustnie i pisemnie opisać produkty,
- zna strategie słuchania ze zrozumieniem.

b) Umiejętności

Uczeń:

- ustnie i pisemnie opisuje produkty i ich reklamy,
- rozumie czytany tekst,
- potrafi posługiwać się słownictwem dotyczącym produktów i reklam,
- ćwiczy sprawności pisania, mówienia i czytania,
- wykorzystuje posiadany zasób słów i wyrażań do wypowiedzi w sytuacji rozmowy o reklamach i produktach,
- wykonuje ćwiczenia związane z tematem.

c) Postawy

Uczeń:

- harmonijnie współpracuje z kolegami i nauczycielem,
- nie wstydzi się prezentować swoich wiadomości o produktach i reklamach na forum klasy.

2. Metoda i forma pracy

Metoda: podejście komunikacyjne, pytania-odpowiedzi, pogadanka, ćwiczebna, mówienie, praca z tekstem

Forma: praca indywidualna, w parach i zespole

3. Środki dydaktyczne

Podręcznik, płyta i odtwarzacz CD

4. Przebieg lekcji

a) Faza przygotowawcza

Nauczyciel podaje temat i ogólny cel lekcji: „Będziecie mówić i czytać o produktach i ich reklamach, a następnie sami napiszecie tekst reklamowy. Nauczycie się nowych przymiotników. Będziecie wykonywać związane z tematem ćwiczenia tak, aby przygotować się do egzaminu maturalnego”. Sprawdza i ocenia plusami lub minusami pracę domową.

b) Faza realizacyjna

1. Burza mózgów. Nauczyciel prosi uczniów o przypomnienie przymiotników opisujących produkty. Uczniowie podają odpowiedzi ustnie.
2. Uczniowie otwierają podręcznik na stronie 70. i opisują zdjęcie. Używają do opisu wymienionych przed chwilą słów.
3. Uczniowie czytają i wyjaśniają słowa z ćwiczenia 1. oraz odpowiadają na pytania, dotyczące widocznej na zdjęciu reklamy.
4. Nauczyciel zapoznaje uczniów ze strategiami słuchania (*identifying factual mistakes*), a uczniowie zapisują notatkę w zeszycie.
5. Uczniowie stosują poznaną strategię – ćwiczenie 3. Czytają po cichu tekst reklamy *Save time and energy* i podkreślają najważniejsze fakty. Nauczyciel prosi o streszczenie treści reklamy w języku polskim.
6. Uczniowie słuchają nagrania i zakreślają błędne informacje (6 błędów).
7. Uczniowie zapisują błędne, nieprawdziwe informacje, które usłyszeli.
8. Uczniowie czytają swoje odpowiedzi nauczycielowi.
9. Uczniowie piszą w parach krótkie reklamy, a gdy skończą, oddają je nauczycielowi do sprawdzenia. W czasie pisania nauczyciel monitoruje pracę uczniów.

c) Faza podsumowująca

Nauczyciel ocenia aktywność wszystkich uczniów plusami i minusami. Zadaje też pracę domową. Przypomina o konieczności przyswojenia wiadomości z dzisiejszej lekcji.

5. Bibliografia

1. Harris M., Mower D., Sikorzyńska A., *Opportunities Pre-Intermediate*, Wydawnictwo Pearson Longman, Slovakia 2005.
2. Komorowska H., *Metodyka nauczania języków obcych*, Fraszka Edukacyjna, Warszawa 2002.

6. Załączniki

Zadanie domowe

1. Napisz reklamę według wskazówek ze strony 71 (*writing*).
2. Naucz się nowych słów na pamięć.

7. Czas trwania lekcji

45 minut

8. Uwagi do scenariusza

Należy położyć nacisk na czytanie i pisanie reklam. Po lekcji uczeń powinien znać słownictwo związane z produktami i ich reklamami (*convenient, enjoyable, fast etc.*), strategię wyszukiwania faktów, ważnych informacji oraz wiedzieć, jak opisać produkty i ich reklamy, jak napisać reklamę, jak znaleźć różnice między tekstem słuchanym a pisanym.

Plik o rozmiarze 103.19 KB w języku polskim

Plik o rozmiarze 19.50 KB w języku polskim