

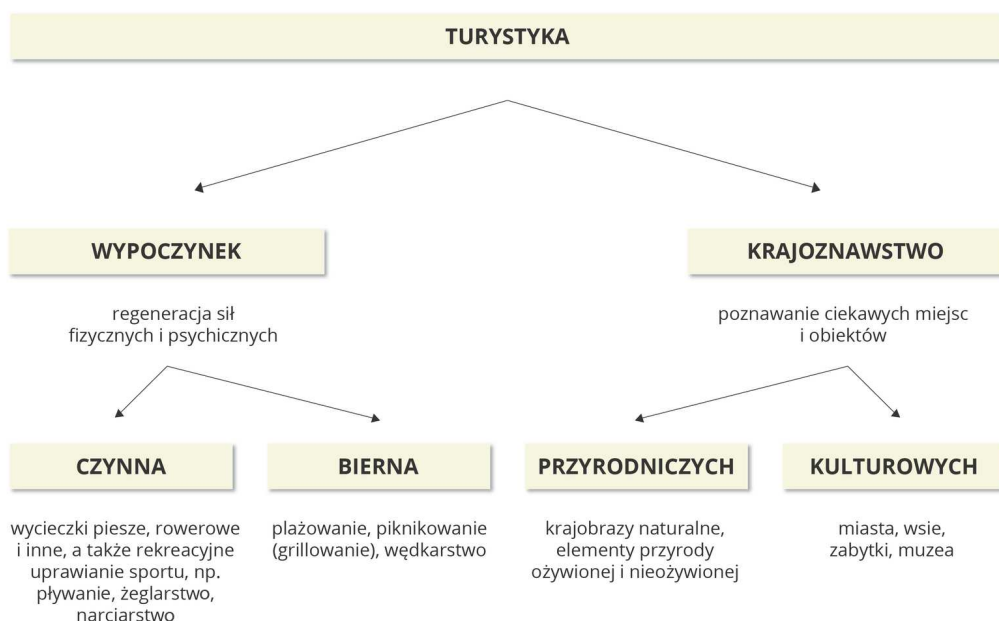
## Turystyczne walory wybranych regionów Polski – prezentacje

Materiał składa się z sekcji: 1. „Wybór regionu turystycznego”, 2. „Opracowanie charakterystyki turystycznej wybranego regionu”, 3. „Prezentacja multimedialna”, „Podsumowanie”.

Materiał zawiera 3 ilustracje (fotografie, obrazy, rysunki).

# Turystyczne walory wybranych regionów Polski – prezentacje

Środowisko przyrodnicze i jego zagospodarowanie przez człowieka składa się na całościowy obraz terenu, czyli krajobraz. Wiele składników krajobrazu to cenne walory turystyczne, których w jednych regionach jest więcej, a w innych mniej. Człowiek – turysta – ma swój gust i jedne walory podobają mu się bardziej, a inne mniej. Czy wiesz już, które regiony Polski podobają się tobie?



Pamiętaj o różnych rodzajach turystyki, które rozwinęły się w poszczególnych regionach

Źródło: Gromar sp. z o.o., licencja: CC BY 3.0.

**Aby zrozumieć poruszane w tym materiale zagadnienia, przypomnij sobie:**

- czym są walory turystyczne – kulturowe, krajoznawcze, wypoczynkowe;
- jakie są główne atrakcje turystyczne naszego kraju;
- które regiony Polski zaliczają się do najbardziej atrakcyjnych pod względem turystycznym.

**Twoje cele**

- opracujesz na podstawie różnych źródeł charakterystykę turystyczną wybranego regionu Polski;
- stworzysz prezentacje multimedialne przy użyciu odpowiedniego oprogramowania komputerowego;
- ocenisz wybrane regiony Polski pod względem ich atrakcyjności turystycznej.

# 1. Wybór regionu turystycznego

Wybór regionu turystycznego do prezentacji to kwestia niemal wyłącznie waszego gustu. Najlepiej jest opracowywać prezentację tego regionu, który ciekawi was najbardziej, który chcielibyście poznać bliżej. W e-materiałach [Turystyczne walory Polski](#), [Krajobrazy Polski – krajobraz wielkomięjski w Warszawie](#) czy [krajobraz nizinny na Nizinie Mazowieckiej](#) – i innych mieliście możliwość zapoznać się z głównymi walorami turystycznymi całej Polski. Oprócz tego macie też swoje własne doświadczenia z wakacyjnych podróży, wycieczek szkolnych lub innych wyjazdów, a także z literatury, filmów, zdjęć czy opisów słownych. A zatem wybór należy do was. Pomocna może w tym być poniższa mapa.



Mapa walorów turystycznych Polski

Źródło: Wydawnictwo Edukacyjne Wiking, licencja: CC BY 3.0.

## 2. Opracowanie charakterystyki turystycznej wybranego regionu

By zrobić prezentację trzeba przedtem zebrać i opracować treści, które będą się na nią składać. W tym celu należy skorzystać z różnych źródeł informacji – regionalnych stron internetowych, monografii, przewodników i map turystycznych, folderów i katalogów biur podróży. Najpierw pobieżnie przeglądamy dostępne źródła, a następnie wybieramy interesujące nas treści i tworzymy **własny tekst** prezentacji oraz dodajemy elementy multimedialne (zdjęcia, filmy), które zostaną wykorzystane. Zwracamy uwagę przede wszystkim na **walory krajoznawcze**, tj. kulturowe i przyrodnicze; walory wypoczynkowe mają drugorzędne znaczenie. W prezentacji warto też wspomnieć o zagospodarowaniu

turystycznym regionu, czyli infrastrukturze komunikacyjnej, hotelowej, gastronomicznej czy też handlowej.

Adresy wybranych stron internetowych dotyczących poszczególnych regionów Polski znajdują się poniżej. Prezentacja nie może jednak wykorzystywać tylko treści znajdujących się na tych stronach – należy użyć również innych źródeł informacji.



Polska – mapa hipsometryczna

Źródło: Wydawnictwo Edukacyjne Wiking, licencja: CC BY 3.0.

Adresy przykładowych stron internetowych dotyczących poszczególnych regionów Polski:

Atrakcje Podlasia <http://www.atrakcjepodlasia.pl/>,

Bory Tucholskie <http://www.borytucholskie.pl/>,

Jura Polska <http://jurapolska.com/>,

Karpaty Turystyka <https://karpaty.turystyka.pl/>,

Kraków Travel <http://www.krakow.pl/>,

Piękne Kaszuby <http://www.pieknekaszuby.pl/>,

Region Wielkopolska <http://regionwielkopolska.pl/>,

Serwis Turystyczny Dolnego Śląska <http://www.dolnyslask.org/>,

Warszawa <http://www.warsawtour.pl/>.

### 3. Prezentacja

Do stworzenia prezentacji multimedialnej turystycznych walorów wybranego regionu Polski użyć można rozmaitego oprogramowania komputerowego. Po zakończeniu wykonywania prezentacji należy ją obejrzeć w całości i poprawić ewentualne niedociągnięcia. Możliwe, że

konieczne będzie wielokrotne jej oglądanie i poprawianie. Gotową prezentację możemy opublikować w internecie albo zgrać na nośnik danych (np. pendrive) i zademonstrować na lekcji.

### **Wskazówka**

Przed przystąpieniem do jakichkolwiek prac należy uzgodnić, czy prezentacje wykonujemy indywidualnie czy w grupach. Trzeba też wiedzieć, w jaki sposób prezentacje mogą być przedstawione, co zależy od posiadanego sprzętu projekcyjnego. Zaleca się przeznaczyć na ten temat dwie godziny lekcyjne. Na pierwszej zapadają wszelkie uzgodnienia organizacyjne, po czym uczniowie zaczynają zbierać i opracowywać treści. W domach kończą wykonywanie prezentacji. Na następnej lekcji są one oglądane i omawiane przez klasę. Każda prezentacja nie powinna trwać dłużej niż 10 minut (wskazane jest 5 minut). Ze względu na ograniczenia czasowe sugerowana jest tu praca w grupach.

## **Podsumowanie**

Wykonanie prezentacji multimedialnej jest dużym wyzwaniem, gdyż wymaga wszechstronnych umiejętności – zebrania i opracowania odpowiednich treści, zilustrowania ich właściwie dobranymi obrazami i wreszcie prawidłowego umieszczenia wszystkich treści w odpowiednim programie komputerowym, który opublikuje prezentację w ostatecznej postaci. W trakcie tych prac możemy wykazać się pomysłowością i kreatywnością, a także swoimi zdolnościami manualnymi. Jednocześnie nabywamy nowych umiejętności organizacyjnych i redakcyjnych. Rozwiązujemy problemy dotyczące sposobów pokazania wybranych treści. Uczymy się logicznego i spójnego myślenia obejmującego jeden duży temat (region) w kompleksowym, wielowątkowym ujęciu. Podczas oglądania gotowych prezentacji po prostu poznajemy walory turystyczne różnych regionów Polski.

### **Praca domowa**

Przygotuj prezentację multimedialną turystycznych walorów wybranego regionu Polski.

## **Ćwiczenia:**

## Ćwiczenie 1

Przyporządkuj odpowiednie aktywności do typu turystyki.

Czynna

narciarstwo

wędkarstwo

piknikowanie

pływanie

plażowanie

wycieczki piesze

Bierna