



Projektowanie stron internetowych – od szkicu do projektu

- [Wprowadzenie](#)
- [Przeczytaj](#)
- [Film edukacyjny](#)
- [Sprawdź się](#)
- [Dla nauczyciela](#)



Czy korzystając ze strony internetowej, zastanawiasz się, jak wyglądała ona na etapie projektowania? Jaki cel przyświecał osobom przygotowującym jej szablon? W tym e-materiale spróbujemy przeanalizować cały proces projektowania strony internetowej.

Pozostałe e-materiały z tej serii:

- Projektowanie stron internetowych – najważniejsze informacje,
- Projektowanie stron internetowych zorientowanych na użytkownika,
- Projektowanie stron internetowych – typografia i kolorystyka,
- Projektowanie stron – język HTML, cz. 1,
- Projektowanie stron – język HTML, cz. 2.

Twoje cele

- Przeanalizujesz elementy strony internetowej.
- Prześledzisz etapy projektowania strony internetowej.
- Scharakteryzujesz proces tworzenia strony internetowej.

Przeczytaj

Projektowanie stron internetowych – od szkicu do projektu

Szkic jest wstępem do stworzenia projektu strony. Nie jest to obowiązkowy element, ale bardzo ułatwia pracę. Wypisanie wszystkich niezbędnych zagadnień sprawi, że o niczym nie zapomnisz, a praca nad stroną będzie przyjemna i szybka.

Od czego zacząć?

Przygotuj informacje, które chcesz umieścić na stronie, np. nazwy zakładek: „oferta”, „portfolio”, „blog”, „kontakt”. W następnym kroku zastanów się, co powinno się w nich znaleźć.

Kolejna czynność to zaprojektowanie elementów graficznych, takich jak: logo, baner, ikony. Zachowaj spójność stylu projektowanych elementów.

Jednolity styl powinien panować również w tekstach. Użyj jednego rodzaju czcionki i poeksperymentuj z grubościami linii od *hairline* do *black*. Do wyróżnienia sloganów wykorzystaj kolory z palety barw ustalonej dla całego projektu.

Ciekawostka

Możesz użyć dwóch rodzajów fontu pod warunkiem, że dobrze razem wyglądają i nie robią wrażenia chaosu w projekcie.

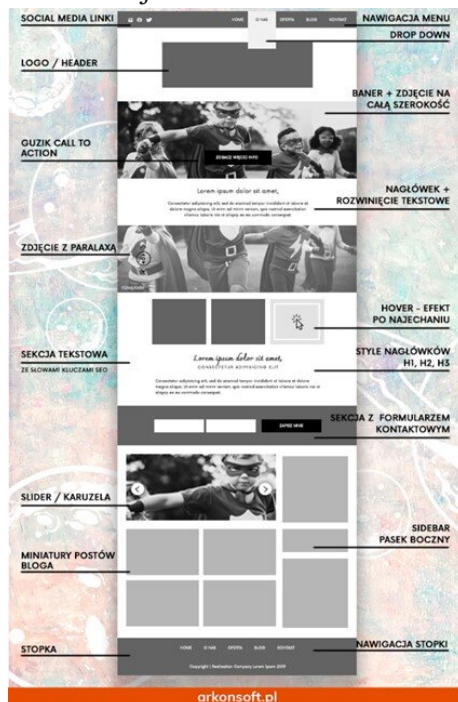
Dobierz kolorystykę pasującą do tematyki strony. Żeby ułatwić sobie zadanie, poszukaj inspiracji w internecie. Zastanów się, jakie zestawienia kolorystyczne lubisz, a które są w twoim odczuciu zbyt krzykliwe. Analizując te elementy, pamiętaj, kto jest odbiorcą (grupą docelową) strony. Inaczej komunikujesz się z młodzieżą, a inaczej z ludźmi powyżej czterdziestego roku życia. O tym, jakie znaczenie ma grupa docelowa, dowiesz się z kolejnych e-materiałów.

Elementy strony internetowej

Przed stworzeniem szkicu (ang. *wireframe*) warto przeanalizować elementy strony internetowej:

- **nawigacja** – tu znajdują się nazwy wszystkich podstron strony,
- **menu z dropdownem** – najczęściej menu umieszczane jest na górze strony; *dropdown* to rozwijana lista, która pojawia się po kliknięciu w dany element strony,
- **logo** – unikalny znak graficzny, który umieszcza się najczęściej po lewej stronie projektu,

- **odnośniki do mediów społecznościowych** – jeśli chcesz, by odbiorca poznał twoje kanały społecznościowe, umieść na stronie [linki](#) prowadzące do nich,
- **baner** – popularnym rozwiązaniem jest baner na całą szerokość strony, jednak nie jest to konieczność; warto pamiętać, że grafika powinna przykuwać uwagę i zachęcić do pozostania na stronie, np. poprzez chwytliwy slogan,
- **przycisk CTA** (ang. *Call to Action*) – tzw. wezwanie do działania, czyli przycisk, który zachęca użytkownika do określonej akcji poprzez wyrażenia takie jak: czytaj dalej, zobacz, kup teraz, wyślij zgłoszenie i tym podobne,
- **nagłówek** – przyciąga użytkownika i informuje, o czym jest tekst znajdujący się pod nim; należy pamiętać o odpowiednim zróżnicowaniu nagłówków na H1, H2, H3,
- **zdjęcie z paralaksą** – dodatkowy efekt wizualny uatrakcyjniający projekt; podczas gdy użytkownik przewija stronę, teksty i grafiki przesuwają się nad nieruchomym zdjęciem stanowiącym tło,
- **hover** – efekt wywołany przez najechanie kursorem na dany element, np. przycisk zmienia kolor, grafika się powiększa,
- **stopka na dole strony** – to miejsca na dane kontaktowe, nazwę firmy, informacje o podstronach (nawigację stopki),
- **ikony i inne znaki** – elementy kompozycyjne, którymi można rozdzielać teksty, aby nie były zbyt długie (nie tworzyły tak zwanej ściany tekstu),
- **poła tekstowe** – miejsca na tekst, np. podstawowe informacje o działalności firmy i jej osiągnięciach,
- **formularz kontaktowy** – miejsce, w którym użytkownik może pozostawić swoje dane (dokonać konwersji) w odpowiedzi na konkretne wezwanie, np. subskrybuj newsletter, załóż konto, zaloguj się, zostaw swój numer – oddzwonimy do ciebie.



Przykładowy układ (ang. *layout*) strony wraz z jej elementami.

Źródło: tylko do użytku edukacyjnego.

Słownik

adres URL

usługa pozwalająca na publikowanie treści (stron, witryn, serwisów) w sieci internetowej
certyfiakat SSL

szyfrowanie, które zabezpiecza dane pozostawiane na stronie WWW, np. w formularzach kontaktowych, podczas logowania; certyfiakat ten podnosi pozycję strony w wyszukiwarkach oraz zwiększa jej wiarygodność

CMS

oprogramowanie do zarządzania treścią strony (ang. *Content Management System*)

dokument HTML

dokument (strona WWW) czytany przez przeglądarki internetowe, widoczny pod konkretnym adresem URL; zawiera tekst, odnośniki (linki), informacje o multimediami i zdjęciach

domena

słowny adres strony WWW, konkretnego urządzenia lub usługi, a także całej sieci
home page (strona główna)

strona, na którą kieruje domyślnie adres witryny internetowej

hosting

przestrzeń na zdalnym serwerze, gdzie przechowywana jest zawartość strony

kreator stron WWW

narzędzie do tworzenia stron internetowych; znajdują się w nim gotowe szablony

link

zwany także odnośnikiem, jest aktywnym fragmentem tekstu albo obrazkiem; pozwala przejść na inny adres URL albo wykonać inną czynność, np. przesłać zapytanie przez formularz kontaktowy

post

wpis na stronie

responsywność

automatyczne dostosowanie rozmiaru strony do urządzeń, na których będzie wyświetlana; responsywna strona poprawnie wyświetla się na wszystkich monitorach i wyświetlaczach

serwer internetowy

urządzenia do obsługi technicznej stron WWW (przechowywanie plików strony WWW poczty, multimediów i tym podobnych)

single page (podstrona lub pojedyncza strona)

unikalna strona internetowa stanowiąca odrębny dokument zawierający treść
strona internetowa

zbiór dokumentów HTML; połączone są one ze sobą linkami URL (odnośnikami); dokumenty te znajdują się w obrębie jednej domeny internetowej (serwisu internetowego albo witryny internetowej)

witryna internetowa / serwis internetowy

zbiór połączonych ze sobą pojedynczych stron internetowych

Film edukacyjny

Polecenie 1

Zapoznaj się z filmem i wykonaj poniższe polecenia.



Trzy etapy projektowania strony

Film dostępny pod adresem </preview/resource/ReTw5pgTncSHn>

Źródło: Contentplus.pl Sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Film nawiązujący do treści materiału: Trzy etapy projektowania strony.

Polecenie 2

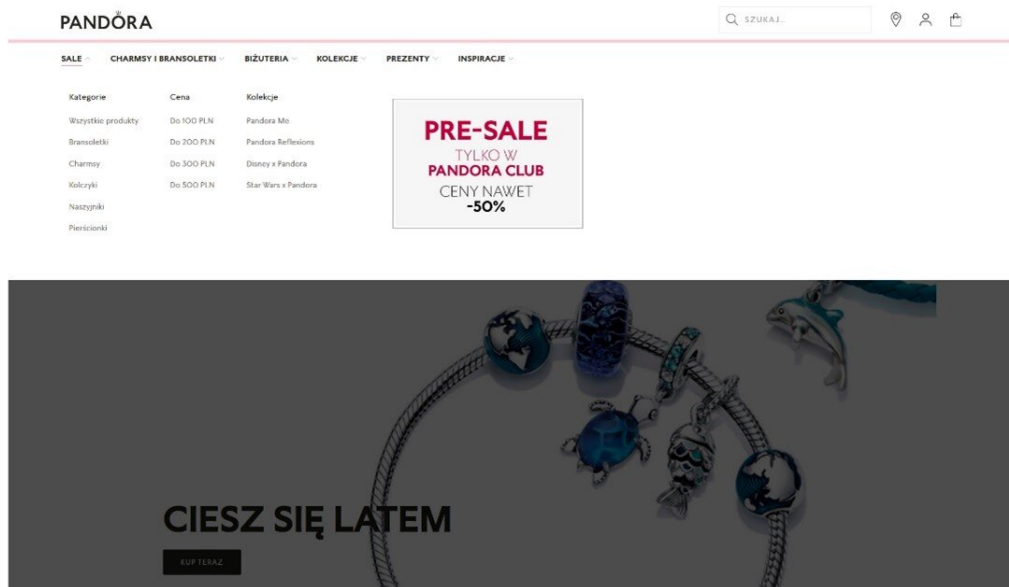
Wykonaj ręcznie *wireframe* strony, wykorzystując kartkę i ołówek. Możesz narysować dowolną wielkość fontu, kształt figur i siatkę (ang. *grid based layouts*), która podzieli szkic na kolumny i pola, żeby projekt był przejrzysty. Zeskanuj efekt swojej pracy i wyświetl na tablecie lub telefonie. Sprawdź, czy jest czytelny i czy spełnia założenia projektu.

Polecenie 3

Zrób badanie wymagań użytkownika. W tym celu przeanalizuj strony, które często odwiedzasz, i znajdź ich punkty wspólne, np. układ graficzny, umiejscowienie menu i tak dalej.

Ćwiczenie 5

Nazwij elementy strony.



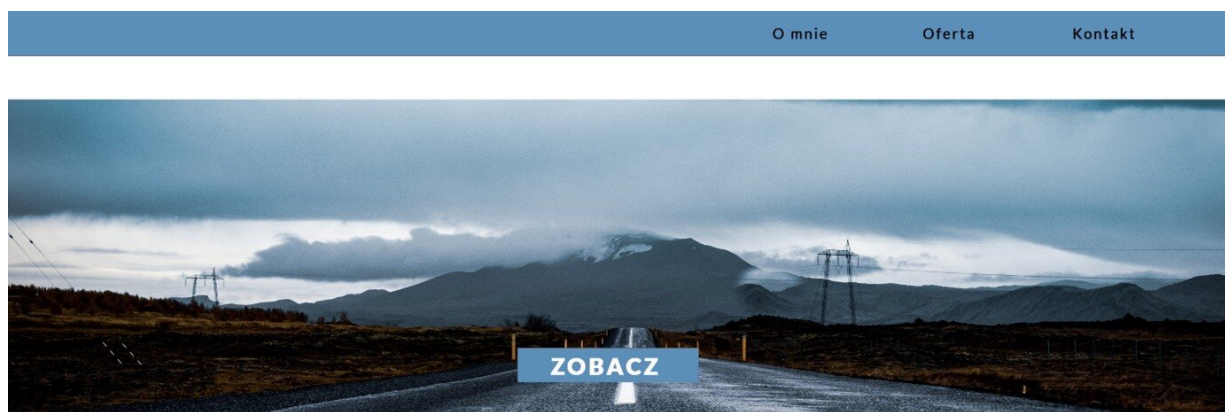
Źródło: tylko do użytku edukacyjnego.

Ćwiczenie 6

Wireframe wykonany w Ćwiczeniu 4 przekształć w makietę.



Przykład 2



Fotografia krajobrazu na zamówienie

Wykonuję różnorodne zdjęcia ukazujące piękno krajobrazu o różnych porach dnia i roku. Nie obawiam się wstawiania, aby uwiecznić w kadrze niepowtarzalne światło. Realizuję powierzone mi zadania do wszelkich zastosowań zarówno prywatnych, jak i komercyjnych, w tym również na strony internetowe.

Oferuję także wydruk wszystkich zamieszczonych tutaj fotografii krajobrazowych w atrakcyjnych cenach z najwyższą jakością.

There is a possibility of purchasing the photos shown on this website. If you are interested in purchasing photos/prints please contact me at my email adress: kubaphotography@icloud.com

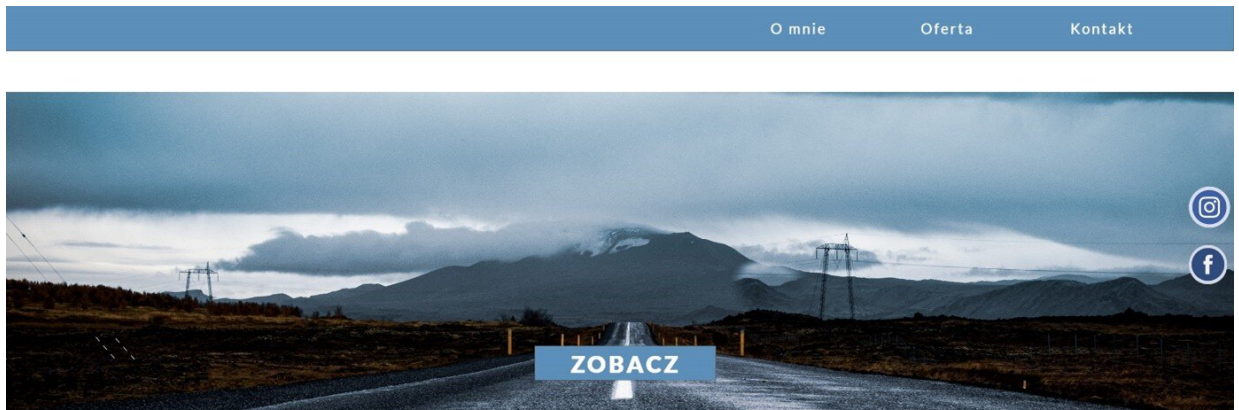
Źródło: tylko do użytku edukacyjnego.

Ćwiczenie 7



Makietę z **Ćwiczenia 6** przekształć w prototyp gotowy do publikacji. Poszukaj błędów. Zobacz, czy wszystkie napisy są czytelne.

Przykład 3



Fotografia krajobrazu na zamówienie

Wykonuję zdjęcia ukazujące piękno krajobrazu o różnych porach dnia i roku. Nie obawiam się wczesnego wstawania, aby uwiecznić w kadrze niepowtarzalne światło. Realizuję powierzone mi zadania do wszelkich **zastosowań** zarówno **prywatnych**, jak i **komercyjnych**, w tym również na strony internetowe.

Oferuję **wydruk wszystkich zamieszczonych tutaj fotografii krajobrazowych, fotokalendarze, widokówki, kubki i gadżety z nadrukami** w atrakcyjnych cenach.

There is a possibility of purchasing the photos shown on this website. If you are interested in purchasing photos/prints please contact me at my email adress: kubaphotography@gmail.com

Źródło: tylko do użytku edukacyjnego.

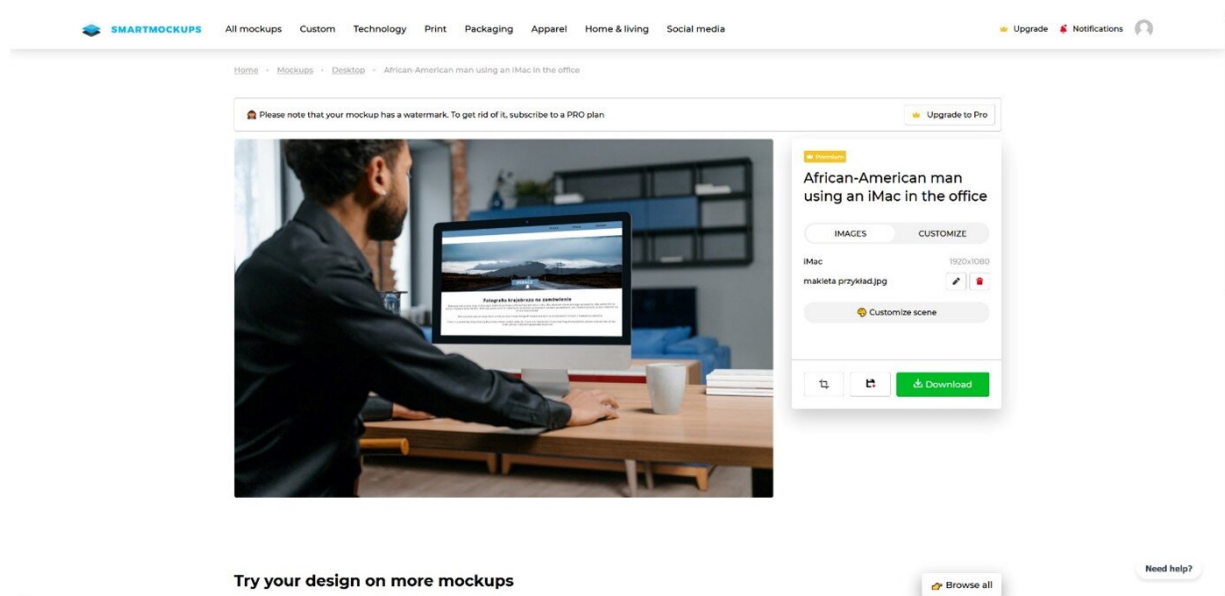
Ćwiczenie 8



Skorzystaj z generatora makiet i zobacz, czy stworzona przez siebie makieta jest przejrzysta, prawidłowo wykonana.

Przykład 4

Przykład wyglądu interfejsu generatora.



Źródło: tylko do użytku edukacyjnego.

Dla nauczyciela

Autorka: Paulina Wierzbińska

Przedmiot: Informatyka

Temat: Projektowanie stron internetowych – od szkicu do projektu

Grupa docelowa:

Szkoła ponadpodstawowa, liceum ogólnokształcące, technikum, zakres podstawowy

Podstawa programowa:

Cele kształcenia – wymagania ogólne

II. Programowanie i rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem komputera oraz innych urządzeń cyfrowych: układanie i programowanie algorytmów, organizowanie, wyszukiwanie i udostępnianie informacji, posługiwanie się aplikacjami komputerowymi.

III. Posługiwanie się komputerem, urządzeniami cyfrowymi i sieciami komputerowymi, w tym: znajomość zasad działania urządzeń cyfrowych i sieci komputerowych oraz wykonywania obliczeń i programów.

Treści nauczania – wymagania szczegółowe

II. Programowanie i rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem komputera i innych urządzeń cyfrowych.

Zakres podstawowy. Uczeń:

3) przygotowuje opracowania rozwiązań problemów, posługując się wybranymi aplikacjami:

f) tworzy stronę internetową zgodnie ze standardami, wzbogaconą tabelami, listami, elementami dynamicznymi, posługuje się arkuszem stylów, korzysta z oprogramowania i serwisów przeznaczonych do tworzenia stron; potrafi opublikować własną stronę w internecie;

III. Posługiwanie się komputerem, urządzeniami cyfrowymi i sieciami komputerowymi.

Zakres podstawowy. Uczeń:

4) charakteryzuje sieć internet, jej ogólną budowę i usługi, opisuje podstawowe topologie sieci komputerowej, przedstawia i porównuje zasady działania

i funkcjonowania sieci komputerowej typu klient-serwer, peer-to-peer, opisuje sposoby identyfikowania komputerów w sieci.

Kształtowane kompetencje kluczowe:

- kompetencje cyfrowe;
- kompetencje osobiste, społeczne i w zakresie umiejętności uczenia się;
- kompetencje matematyczne oraz kompetencje w zakresie nauk przyrodniczych, technologii i inżynierii.

Cele operacyjne (językiem ucznia):

- Przeanalizujesz elementy strony internetowej.
- Prześledzisz etapy projektowania strony internetowej.
- Scharakteryzujesz proces tworzenia strony internetowej.

Strategie nauczania:

- konstruktywizm;
- konektywizm.

Metody i techniki nauczania:

- dyskusja;
- rozmowa nauczająca z wykorzystaniem multimediu i ćwiczeń interaktywnych.

Formy pracy:

- praca indywidualna;
- praca w parach;
- praca w grupach;
- praca całego zespołu klasowego.

Środki dydaktyczne:

- komputery z głośnikami, słuchawkami i dostępem do internetu;
- zasoby multimedialne zawarte w e-materiale;
- tablica interaktywna/tablica, pisak/kreda.

Przebieg lekcji

Przed lekcją:

1. Uczniowie zastanawiają się, co należy wziąć pod uwagę, projektując stronę internetową.

Faza wstępna:

1. Nauczyciel inicjuje dyskusję, dotyczącą etapów projektowania strony internetowej.

Faza realizacyjna:

1. Uczniowie pracują na przygotowanych projektach stron (e-materiał *Projektowanie stron internetowych – najważniejsze informacje*). Dzielą swoją pracę na etapy i dostosowują do tego swój projekt.
2. Uczniowie zapoznają się z filmem edukacyjnym. Dyskutują na jego temat, metodą burzy mózgów przygotowują notatkę streszczającą najważniejsze informacje.
3. Uczniowie wykonują ćwiczenia wskazane przez nauczyciela.

Faza podsumowująca:

1. Uczniowie dyskutują na temat tego, dlaczego projektowanie strony składa się z wielu etapów.

Praca domowa:

1. Wyobraź sobie, że przygotowujesz stronę dla wybranego przez siebie przedsiębiorstwa. Zapisz pytania, które musisz zadać potencjalnemu klientowi.

Wskazówki metodyczne:

- Seria materiałów może poprzedzać projekt przygotowywania stron internetowych.