



Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce

- [Wprowadzenie](#)
- [Przeczytaj](#)
- [Audiobook](#)
- [Sprawdź się](#)
- [Dla nauczyciela](#)

Bibliografia:

- Źródło: Albert Einstein, dostępny w internecie: [niezwykle.com](#).
- Źródło: *Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2019 roku*, 21.10.2019 r., dostępny w internecie: [stat.gov.pl](#) [dostęp 28.02.2020 r.].

- Źródło: GUS, *Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2019 roku*, 21.10.2019 r., dostępny w internecie: stat.gov.pl [dostęp 20.04.2020 r.].
- Źródło: *Spółeczeństwo informacyjne*, dostępny w internecie: ysbn.eu [dostęp 4.04.2020 r.].
- Źródło: *Przedsiębiorstwa posiadające dostęp do Internetu*, 22.10.2018 r., dostępny w internecie: swaid.stat.gov.pl [dostęp 4.04.2020 r.].
- Źródło: *Spółeczeństwo sieciowe – szybka, łatwa i tania komunikacja*, dostępny w internecie: wix.net.pl [dostęp 4.04.2020 r.].

A photograph showing a person from the side, using a tablet computer on a wooden desk. A white cup of black coffee sits on a saucer to the right. The background is slightly blurred, showing papers and a pen. A semi-transparent dark grey box with white text is overlaid on the left side of the image.

Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce

Źródło: Kaboompics, domena publiczna.

Czy rozwój społeczeństwa informacyjnego oraz towarzyszących mu technologii informacyjno-komunikacyjnych wpłynie niekorzystnie na ludzkość? A może wręcz odwrotnie? Jakie są zalety i wady powstającego społeczeństwa informacyjnego?

Twoje cele

- Scharakteryzujesz pojęcie społeczeństwa informacyjnego.
- Omówisz i przeanalizujesz najważniejsze dokumenty dotyczące tego tematu.
- Ocenisz stan budowania społeczeństwa informacyjnego w Polsce.

Przeczytaj

Pojęcie i cechy społeczeństwa informacyjnego

Współcześnie [społeczeństwo informacyjne](#) jest rozumiane jako takie, którego podstawowym produktem jest informacja, jej produkcja, gromadzenie, przechowywanie i obieg. Dla osób, będących jego członkami, [technologia informacyjno-komunikacyjna](#) jest jednym z ważniejszych elementów życia codziennego. Przy użyciu komputerów i internetu handlują one informacją jako produktem będącym główną siłą napędową współczesnej gospodarki.



Źródło: Englishsquare.pl sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Pojęcie technologii informacyjno-komunikacyjnych

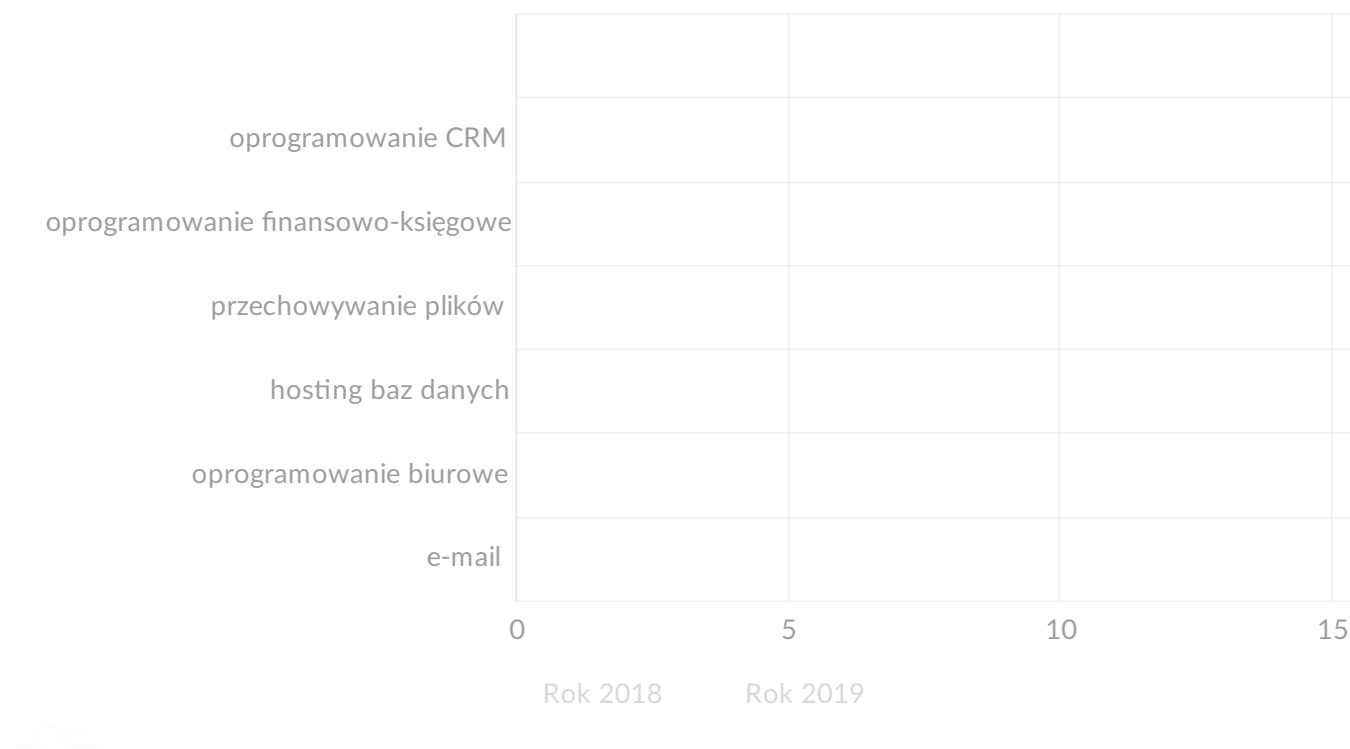
Jednym z podstawowych warunków powstawania społeczeństwa informacyjnego jest rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych. Pojęcie to obejmuje:

- gromadzenie, przechowywanie, przetwarzanie i udostępnianie informacji z wykorzystaniem technik cyfrowych oraz narzędzi komunikacji elektronicznej;
- produkcję i wykorzystanie urządzeń oraz usług telekomunikacyjnych i informatycznych;
- potencjał związany z wiedzą oraz zasobami technologii, które pochłaniane przez gospodarkę tworzą nową jakość w dziedzinie rozwoju społeczno-gospodarczego.

Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2019 r.

W przypadku przedsiębiorstw w 2019 r. odsetek firm, w których zastosowano środki bezpieczeństwa dotyczące technologii informacyjno-komunikacyjnych, wyniósł 87,2%. Zwiększyła się też liczba podmiotów gospodarczych korzystających z płatnych usług za pomocą internetu, co przedstawia poniższy wykres.

Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług w chmurze według rodzaju usług (w % ogółu przedsiębiorstw)

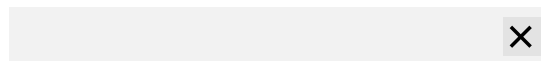


Oprac. na podst.: GUS, *Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2019 roku*, stat.gov.pl, 21.10.2019.

Źródło: Englishsquare.pl sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Firmy także dbały lepiej o bezpieczeństwo IT. W 2019 r. do najczęściej stosowanych środków bezpieczeństwa należało aktualizowanie oprogramowania oraz uwierzytelnianie silnym hasłem (odpowiednio 80,8% i 76,4%).

Przedsiębiorstwa stosujące środki bezpieczeństwa ICT według wybranych rodzajów środków (w % ogółu przedsiębiorstw) w 2019 r.



Maximum call stack size exceeded

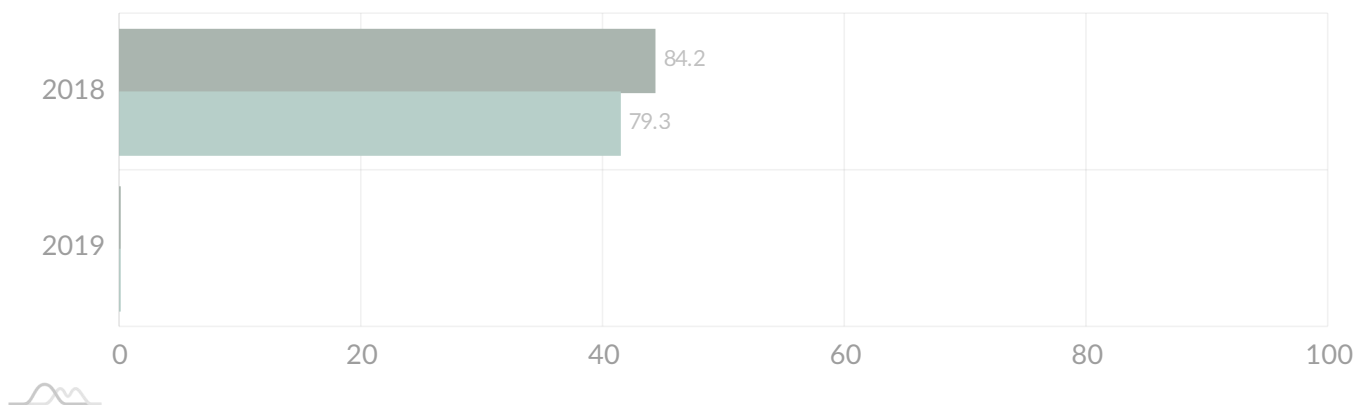


Oprac. na podst.: *Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2019 roku*, stat.gov.pl, 21.10.2019.

Źródło: Englishsquare.pl sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

W 2019 r. minimum jeden komputer w domu miało 83,1% gospodarstw domowych, w których przynajmniej jedna osoba była w wieku 16–74 lata. Wskaźnik ten systematycznie zwiększa się z roku na rok. Dostęp do internetu zadeklarowało 86,7% gospodarstw domowych.

Dostęp do internetu w gospodarstwach domowych (w % ogółu gospodarstw)



Oprac. na podst.: *Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2019 roku*, stat.gov.pl, 28.02.2020.

Źródło: Englishsquare.pl sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Polacy też coraz częściej korzystają z e-administracji. W 2019 roku 40% osób w wieku 16–74 lat korzystało z usług administracji publicznej przez internet. Ponadto rokrocznie powiększa się grupa osób, które korzystają z opcji pobierania formularzy (o 2,5%) i odsyłania wypełnionych (o 6,8%).

Wyszczególnienie	2018	2019
w %		
Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą internetu	35,5	40,4
w celu:		
wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej	24,4	24,9
pobieranie formularzy urzędowych	22,1	24,6
wysyłanie wypełnionych formularzy	24,6	31,4

Źródło: GUS, *Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2019 roku*, 21.10.2019 r., dostępny w internecie: stat.gov.pl [dostęp 20.04.2020 r.].

Słownik

społeczeństwo informacyjne

cywilizacja, w której za pomocą technologii informacyjno-komunikacyjnej przetwarza się informację będącą wartością nie tylko gospodarczą, ale też społeczną i kulturową

technologie informacyjno-komunikacyjne

technologie, które umożliwiają gromadzenie, przechowywanie, przetwarzanie i udostępnianie informacji z wykorzystaniem technik cyfrowych oraz narzędzi komunikacji elektronicznej

Audiobook

Polecenie 1

Zapoznaj się z audiobookiem i wykonaj ćwiczenia.

Audiobook można wysłuchać pod adresem: <https://zpe.gov.pl/b/PpxN3z0Bm>

Spółeczeństwo 5.0 – czy to w Polsce możliwe?

Terminu „społeczeństwo informacyjne” po raz pierwszy użył w 1963 roku Tadao Umesao z Japonii w artykule o teorii ewolucji społeczeństwa wykorzystującego technikę informatyczną. Pojęcie to, mimo swojej rosnącej na przestrzeni lat popularności, nie doczekało się jednej definicji. Wręcz przeciwnie, funkcjonuje ich wiele, a każda z nich zwraca uwagę na inny aspekt nowoczesnego społeczeństwa, na przykład informatyzację, sieciowość, wiedzę albo media i ich rolę.

To, co tak trudno w świecie nauki ująć w zgrabną formułkę, stanowi dla nas dobrze znaną rzeczywistość, w której wiele spraw załatwiamy jednym kliknięciem. Technologia niejednokrotnie ułatwia nam życie, dając na przykład możliwość rejestracji online do lekarza oraz błyskawicznego zarezerwowania noclegu w hotelu na innym kontynencie. Dzięki niej mamy też dostęp do map, książek, utworów muzycznych i innych zasobów będących w sieci. Korzystamy z serwisów społecznościowych, w których ową wiedzę możemy się wymieniać z innymi.

Jednak w skali całego społeczeństwa technologie stanowią również ogromne wyzwanie. Dostęp do nich i sposób, w jaki posługujemy się nimi w szerokim kontekście społecznym i gospodarczym, przekłada się na konkurencyjność. Firmom, które zbyt opieszale będą dostosowywać się do zmian, grozi wykluczenie lub w najlepszym razie funkcjonowanie na peryferiach nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy.

Z tego powodu jednym z głównych celów wszystkich państw na świecie jest dążenie do upowszechniania dostępu do infrastruktury sieci informacyjnych. Na taką konieczność jako pierwsze wskazały w roku 1993 Stany Zjednoczone, w dokumencie pod tytułem „National Information Infrastructure”. Na zmiany technologiczne równie szybko zareagowała Unia Europejska. W czerwcu 1994 roku

przedstawiono Radzie Europejskiej pierwszy ważny dokument w tej sprawie, potocznie określany jako raport Bangenmanna, a oficjalnie zatytułowany: „Europa i globalne społeczeństwo informacyjne: zalecenia dla Rady Europy”. Działania na rzecz społeczeństwa informacyjnego stały się jednym z priorytetów Unii.

Wyrazem tego była inicjatywa eEurope z roku 1999 oraz postanowienia przyjęte w roku 2000 na szczycie Rady Unii Europejskiej w Lizbonie, gdzie za cel postawiono sobie uczynienie z Europy „najbardziej konkurencyjnej i dynamicznej, bazującej na wiedzy gospodarki świata”.

W Polsce budowa społeczeństwa informacyjnego rozpoczęła się w roku 2000, kiedy to Rada Ministrów przyjęła dokument „Cele i kierunki rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce”, a następnie – na wzór unijnej inicjatywy eEurope opracowano dokument: „ePolska. Plan działań na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce na lata 2001–2006”. Dokument ten, podobnie jak jego europejski pierwowzór, zakładał wprowadzenie Polski w wiek cyfryzacji i wzmacnianie konkurencyjności przez inwestowanie w gospodarkę opartą na wiedzy. Przewidywał dostosowanie regulacji prawnych, rozwój niezbędnej infrastruktury z naciskiem na powszechny i szybki internet oraz wspieranie taniego dostępu do usług telekomunikacyjnych. W późniejszych etapach realizacji polityki rozwoju społeczeństwa informacyjnego coraz większy nacisk kładziono na świadczenie e-usług przez administrację publiczną oraz coraz efektywniejsze wykorzystanie internetu w edukacji. Natomiast wątek wspierania innowacji i inwestycji w tej dziedzinie pojawił się dopiero po roku 2008, a podjęcie tych działań możliwe było dzięki wykorzystaniu funduszy europejskich.

Oceniając postęp, który dokonał się w Polsce w tej dziedzinie, należy pamiętać, że w latach dziewięćdziesiątych XX wieku kraj był zacofany gospodarczo i stał u progu modernizacji. Rozwój infrastruktury i usług elektronicznych, jaki nastąpił od tego czasu, jest znaczny – choć na tle innych krajów Unii Europejskiej nadal wypadamy blado. W elektronicznych usługach administracji publicznej, dostępie przedsiębiorstw do internetu, a nawet liczbie firm mających własną stronę internetową Polska jest ciągle poniżej średniej.

Statystyki GUS pokazują natomiast, że systematycznie rośnie liczba osób regularnie korzystających z komputera i internetu oraz gospodarstw domowych mających łącze internetowe – w 2019 roku było to 86,7% (przy średniej dla krajów Unii Europejskiej wynoszącej 89%). Pod względem liczby stałych łącz

szerokopasmowych wypadamy na tle Europy gorzej. Dostęp do nich ma 79% użytkowników, podczas gdy średnia unijna wynosi 97%. I jak pokazują statystyki – wcale nam się to nie podoba! Według badań przeprowadzonych dla fundacji Digital Poland aż 47% Polaków uważa, że problemem jest niedostateczny dostęp do szybkiego internetu. 45% respondentów chciałoby wygodniej załatwiać sprawy urzędowe przez internet, a 64% woli e-faktury od faktur papierowych. Jednak nie ufamy technologii bezwzględnie. Tylko 51% ankietowanych chciałoby skorzystać z e-konsultacji u lekarza, a do autobusu kierowanego przez sztuczną inteligencję wsiadłoby tylko 29% ankietowanych. Przeprowadzone badania wskazują, że Polacy cenią sobie ułatwienia w podróży, jakie funduje im nowoczesna technologia, a także postęp, jaki dokonuje się w budownictwie i medycynie.

Jednak, gdy myślimy o rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce, istotne staje się pytanie, czy i kiedy z użytkownika technologii staniemy się – jako społeczeństwo – jego wytwórcą, co jest warunkiem konkurencyjnej gospodarki.

Źródła cytatów: GUS, *Spółeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2015-2019*, 16.12.2019, dostępny w internecie: stat.gov.pl [dostęp: 20.07.2020]; Raport Fundacji Digital Poland, PwC Polska i IQS, *Technologia w służbie społeczeństwu. Czy Polacy zostaną społeczeństwem 5.0?*, 2019, dostępny w internecie: pwc.pl [dostęp: 20.07.2020].

Źródło: Englishsquare.pl sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Ćwiczenie 1

Oceń swoje umiejętności z zakresu TIK w skali od 1 do 10, gdzie 1 – nie znam się wcale na technologiach informacyjno-komunikacyjnych/nie cierpię korzystać z komputera czy telefonu z dostępem do internetu, a 10 – jestem ekspertem w zakresie TIK. Swoją ocenę uzasadnij minimum dwoma argumentami.

Ćwiczenie 2

Wskaż pięć dziedzin codziennego życia, w których korzysta się z TIK.

Sprawdź się

Pokaż ćwiczenia:   

Ćwiczenie 1



Dokończ zdanie.

Cechą społeczeństwa informacyjnego jest...

- ☐ mobilność turystyczna.
- ☐ coraz niższy poziom zatrudnienia w usługach.
- ☐ wysoki poziom skolaryzacji.
- ☐ wysoki poziom zatrudnienia w przemyśle.

Ćwiczenie 2



Wskaż, które odpowiedzi obejmują pojęcie technologii informacyjnych.

- ☐ produkcja i wykorzystanie urządzeń oraz usług telekomunikacyjnych i informatycznych
- ☐ wzrost zatrudnienia w centrach teleinformatycznych
- ☐ gromadzenie, przechowywanie, przetwarzanie i udostępnianie informacji z wykorzystaniem technik cyfrowych oraz narzędzi komunikacji elektronicznej
- ☐ rozwój i budowa nowoczesnych centrów handlowych zajmujących się robotyką

Ćwiczenie 3



Dopasuj odpowiednie cechy do społeczeństwa informacyjnego i społeczeństwa industrialnego.

społeczeństwo informacyjne

gospodarka oparta na wiedzy

przenoszenie życia kulturalnego
do świata wirtualnego

społeczeństwo industrialne

dominująca rola przemysłu

produkcja masowa

coraz lepiej rozwijający się
sektor usług

urbanizacja

Ćwiczenie 4



Zaznacz, które stwierdzenie jest prawdziwe, a które fałszywe.

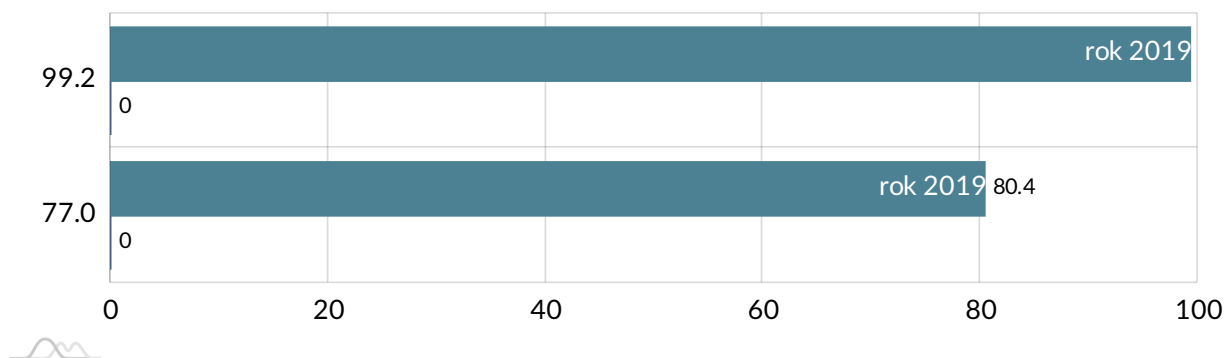
Stwierdzenie	Prawda	Fałsz
Kształtowanie społeczeństwa informacyjnego jest kolejnym etapem rozwoju cywilizacyjnego.	☐	☐
Polska jest państwem, w którym analfabetyzm funkcjonalno-formalny jest zjawiskiem marginalnym.	☐	☐
W społeczeństwie informacyjnym następuje wzrost znaczenia społeczności lokalnej.	☐	☐
TIK to skrót od pojęcia techniki informacji i komunikacji.	☐	☐

Ćwiczenie 5



Przeanalizuj poniższe dane i wykonaj ćwiczenie.

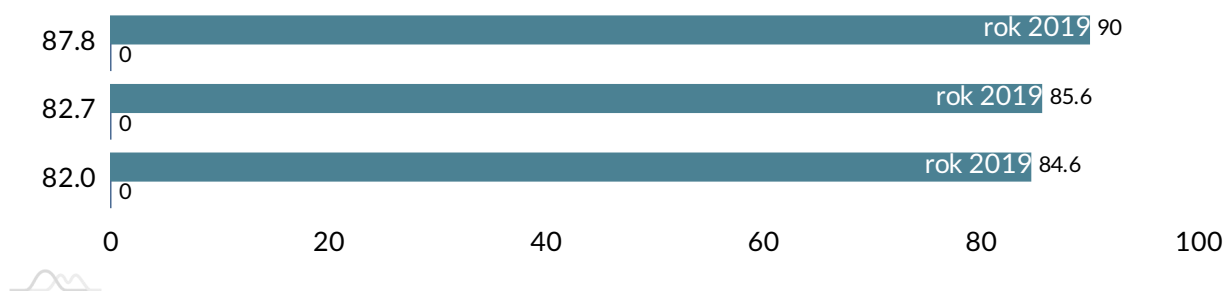
Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do internetu w domu (w % ogółu gospodarstw) według typu gospodarstwa domowego



Źródło: oprac. na podst. GUS, *Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2019 roku*, stat.gov.pl, 21.10.2019 [online, dostęp: 04.04.2020].

Źródło: Englishsquare.pl sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

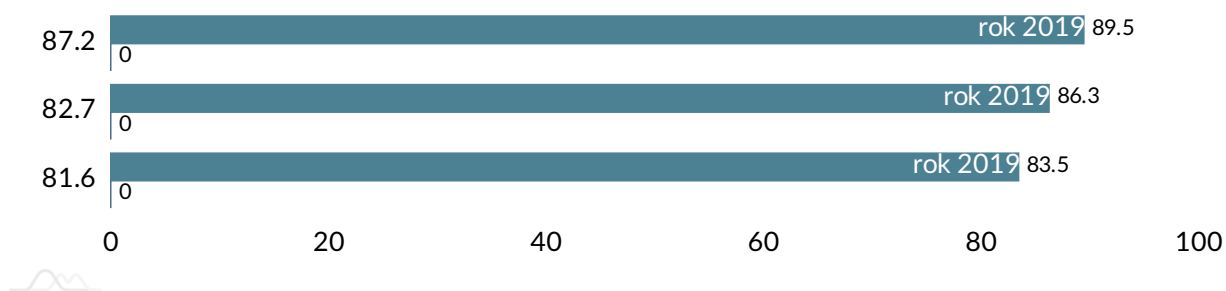
Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do internetu w domu (w % ogółu gospodarstw) według klasy miejsca zamieszkania



Źródło: oprac. na podst. GUS, *Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2019 roku*, stat.gov.pl, 21.10.2019 [online, dostęp: 04.04.2020].

Źródło: Englishsquare.pl sp. z o.o., licencja: CC BY-SA 3.0.

Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do internetu w domu (w % ogółu gospodarstw) według stopnia urbanizacji



Źródło: oprac. na podst. GUS, *Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2019 roku*, stat.gov.pl, 21.10.2019 [online, dostęp: 04.04.2020].

Źródło: Englishsquare.pl sp. z o.o., licencja: CC BY 3.0.

Podaj, w jakich gospodarstwach domowych i o ile w porównaniu z 2018 r. nastąpił w 2019 r. największy wzrost, jeśli chodzi o dostęp do internetu w domu.

Ćwiczenie 6



Przeanalizuj dane z tabeli i wykonaj zadanie.

Wyszczególnienie	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Przedsiębiorstwa korzystające z szerokopasmowego dostępu do internetu (poprzez łącza stałe lub mobilne) [%]	69,0	77,5	81,9	82,6	90,4	91,9	93,2
Przedsiębiorstwa korzystające ze stałego łącza szerokopasmowego w technologii DSL lub innej (np. sieć światłowodowa, sieć telewizji kablowej) [%]	66,4	73,1	77,0	76,7	84,7	86,7	86,9
Przedsiębiorstwa korzystające z szerokopasmowych połączeń mobilnych poprzez urządzenia przenośne (np. komputer przenośny, smartfon z modemem 3G/4G) [%]	20,8	24,3	36,1	44,0	61,0	61,5	64,7
Przedsiębiorstwa posiadające stronę internetową [%]	65,5	64,7	67,6	66,0	65,3	65,4	67,0

Źródło: *Przedsiębiorstwa posiadające dostęp do Internetu*, 22.10.2018 r., dostępny w internecie: swaid.stat.gov.pl [dostęp 4.04.2020 r.].

Podaj, jaki rodzaj dostępu do internetu najlepiej rozwijał się w Polsce w latach 2010–2019.

Ćwiczenie 7



Przeczytaj tekst i wykonaj ćwiczenie.

” *Spółeczeństwo informacyjne*

Budowa społeczeństwa informacyjnego w Europie stanowiła od początków jeden z głównych celów strategii lizbońskiej, będąc tym samym głównym elementem wspierającym rozwój gospodarki opartej na wiedzy. Priorytetem pierwszych europejskich planów w zakresie tworzenia społeczeństwa informacyjnego było m.in. wzmocnienie otoczenia infrastrukturalnego w celu poprawy dostępu do internetu oraz podnoszenie elektronicznych umiejętności społeczeństw. Stanowisko to było warunkiem rozwoju czterech głównych horyzontalnych inicjatyw wpływających na kształt europejskiego społeczeństwa informacyjnego, a mianowicie: e-biznesu; e-administracji; e-zdrowia; e-edukacji. Zidentyfikowane w trakcie debaty publicznej wyzwania stojące przed przyszłością europejskiego społeczeństwa informacyjnego zostały następnie odzwierciedlone w nowym programie i2010, zaprezentowanym w czerwcu 2005 r., w którym Komisja Europejska przedstawiła nowe kierunki działań w zakresie ITC, wspierając realizację zreformowanej strategii lizbońskiej.

Źródło: *Spółeczeństwo informacyjne*, dostępny w internecie: ysbn.eu [dostęp 4.04.2020 r.].

Wyjaśnij, dlaczego tak ważne jest podnoszenie umiejętności cyfrowych społeczeństwa.



Przeczytaj tekst i wykonaj ćwiczenie.

” Społeczeństwo sieciowe – szybka, łatwa i tania komunikacja

Społeczeństwo sieciowe to takie, w którym komunikacja jest łatwa, tania oraz szybka, a opiera się na komunikatach multimedialnych. Zniesione zostają bariery czasowe i przestrzenne, odbiorca i nadawca są równi i zawsze dostępni, w efekcie czego zacierają się podziały i sfery życia. Społeczeństwo sieciowe nie tylko ułatwia interakcje pomiędzy ludźmi ale często wprowadza interakcję pomiędzy człowiekiem a maszyną, sztuczną inteligencją. Bazą teorii tego rodzaju społeczeństwa jest globalna, nieograniczona sieć łącząca mniejsze sieci w spójną całość. W ten sposób każda osoba powiązana jest z całym światem poprzez system. Sieć ta wiąże bardzo silnie kolejne komórki i wirtualność, szybkość staje się ważniejsza niż prawdziwe relacje.

Źródło: *Społeczeństwo sieciowe – szybka, łatwa i tania komunikacja*, dostępny w internecie: wix.net.pl [dostęp 4.04.2020 r.].

Wyjaśnij, czy terminów społeczeństwo sieciowe i społeczeństwo informacyjne można używać zamiennie.

Dla nauczyciela

Autorka: Małgorzata Krzeszowska

Przedmiot: wiedza o społeczeństwie

Temat: Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce

Grupa docelowa: III etap edukacyjny, liceum, technikum, zakres podstawowy, zakres rozszerzony

Podstawa programowa:

Zakres podstawowy

I. Człowiek i społeczeństwo.

Uczeń:

8) charakteryzuje współczesne społeczeństwo i analizuje jego cechy (otwarte, postindustrialne, konsumpcyjne, masowe i informacyjne).

Zakres rozszerzony

IX. Sprawowanie władzy w Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczeń:

13) analizuje uwarunkowania rozwoju społeczeństwa informacyjnego; przedstawia strategię rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Rzeczypospolitej Polskiej.

Kształtowane kompetencje kluczowe:

- kompetencje w zakresie rozumienia i tworzenia informacji;
- kompetencje cyfrowe;
- kompetencje osobiste, społeczne i w zakresie umiejętności uczenia się;
- kompetencje obywatelskie.

Cele operacyjne:

Uczeń:

- definiuje pojęcia społeczeństwa informacyjnego i technologii informacyjno-komunikacyjnych;
- charakteryzuje społeczeństwo informacyjne;
- ocenia stan budowania społeczeństwa informacyjnego w Polsce.

Strategie nauczania:

- konstruktywizm.

Metody i techniki nauczania:

- burza mózgów;
- rozmowa nauczająca;
- metaplan;
- dyskusja.

Formy zajęć:

- praca indywidualna;
- praca w parach;
- praca w grupach;
- praca całego zespołu klasowego.

Środki dydaktyczne:

- komputery z głośnikami i dostępem do internetu, słuchawki;
- zasoby multimedialne zawarte w e-materiale;
- tablica interaktywna/tablica, pisak/kreda;
- kartki A3 i A4, pisaki.

Przebieg zajęć:

Faza wstępna

1. Podanie tematu i celów zajęć.
2. Uczniowie dzielą się na dwie grupy. Pierwsza z grup ma zdefiniować pojęcie „społeczeństwo informacyjne”, a druga „technologie informacyjno-komunikacyjne”. Na kartce A3 każda z grup metodą burzy mózgów wypisuje swoje skojarzenia z danym pojęciem, a następnie na podstawie skojarzeń definiuje pojęcie.
3. Wskazane osoby przedstawiają wynik pracy na forum klasy. Uczniowie z drugiej grupy mogą zadawać pytania oraz zgłaszać swoje uwagi, co do przedstawionej definicji.
4. Grupy poprawiają swoje definicje na podstawie uwag, są one ponownie przedstawiane i przyjmowane na forum klasy.

Faza realizacyjna

1. Uczniowie czytają treść e-materiałów.
2. Na podstawie e-materiałów oraz wcześniejszej pracy w grupach dochodzi do rozmowy na temat relacji między pojęciami „technologii informacyjno-komunikacyjnych” i „społeczeństwa informacyjnego”. Należy zwrócić

szczególną uwagę na cechy charakteryzujące społeczeństwo informacyjne (cechy te uczniowie mogą wypisać na tablicy). Wybrana osoba podsumowuje rozmowę.

3. Uczniowie zapoznają się z multimediami, a następnie wykonują do niego ćwiczenia.

4. Uczniowie dzielą się na grupy kilkuosobowe. Każda z grup wykonuje metaplan odnośnie do stanu rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce:

- jak jest?
- jak powinno być?
- dlaczego nie jest tak, jak powinno być?
- co należy zrobić, aby było tak, jak powinno być?

5. Każda z grup przedstawia wyniki swojej pracy na forum, po czym uczniowie przechodzą do dyskusji na temat stanu społeczeństwa informacyjnego w Polsce. Wybrana osoba podsumowuje dyskusję.

Faza podsumowująca

1. Uczniowie odnoszą się do twierdzenia, że w dniu, w którym technologia przewyższy ludzkie interakcje, świat będzie miał generację idiotów. Nauczyciel może zastosować mechanizm głosowania – wyświetlić na tabletach uczniów pytanie jednokrotnego wyboru, a wyniki przeprowadzonej sondy przedstawić na tablicy interaktywnej.

Praca domowa:

Uczniowie wykonują e-ćwiczenia.

Materiały pomocnicze:

ePolska. Plan działań na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce na lata 2001–2006, historiainformatyki.pl.

Strategia informatyzacji Rzeczypospolitej Polskiej – ePolska na lata 2004–2006,
ekonomiaspoleczna.gov.pl.

*Strategia kierunkowa rozwoju informatyzacji Polski do roku 2013 oraz
perspektywiczna prognoza transformacji społeczeństwa informacyjnego do roku 2020,*
historiainformatyki.pl.

*Szczegółowy opis osi priorytetowych Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata
2014–2020,* polskacyfrowa.gov.pl.

Wskazówki metodyczne opisujące różne zastosowania multimedium:

Uczniowie mogą zapoznać się z audiobookiem wcześniej i zastanowić się nad stanem społeczeństwa informacyjnego w Polsce oraz wyzwaniami związanymi z jego kształtowaniem.