

SCENARIUSZ LEKCJI

Imię i nazwisko autora:	Barbara Filipowska
Przedmiot:	Historia muzyki
Temat zajęć:	Współczesne media a muzyka.
Grupa docelowa:	III etap edukacyjny, liceum, technikum, zakres rozszerzony
Ogólny cel kształcenia:	Omówienie współczesnego medium.
Kształtowane kompetencje kluczowe:	Zalecenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE z 18.12.2006, Kompetencje kluczowe: 1) porozumiewanie się w języku ojczystym; 5) umiejętność uczenia się; 8) świadomość i ekspresja kulturalna.
Podstawa programowa:	III. Tworzenie wypowiedzi związanych z historią i kulturą muzyczną. Uczeń: 3. interpretuje i odczytuje w kontekście dokonań epoki wybrane dzieła muzyczne; 4. formułuje logiczną wypowiedź na temat dzieł, form, gatunków, stylów, technik i twórców muzycznych, uwzględniając zależności między nimi w kontekście: genezy, przeobrażeń, porównań.
Cele (szczegółowe) operacyjne:	Uczeń nauczy się: - opisywać obecność muzyki w takich mediach jak telewizja, radio, Internet; - wykazywać rolę muzyki w reklamie, grach komputerowych oraz innych aplikacjach; - wykazywać przykłady użycia konkretnych utworów muzycznych w reklamach w oryginalnym lub zmienionym kształcie.
Metody/techniki kształcenia:	- opis; - mapa myśli; - dyskusja; - ćwiczenia; - słuchanie utworów muzycznych.
Formy organizacji pracy:	praca grupowa; praca zbiorowa; praca indywidualna ucznia.
PRZEBIEG LEKCJI	
Faza wprowadzająca:	
1. Przypomnienie wiadomości na temat elementów dzieła muzycznego.	

Faza realizacyjna:

1. Wskazanie zastosowań muzyki w mediach: przeboje, reklamy, tło dla filmów, reportaży, prezentacji multimedialnych.
2. Dyskusja nad zapożyczeniami w reklamach, zwłaszcza z muzyki klasycznej i popularnej.
3. Dyskusja nad skojarzeniem produktów określonej marki z dźwiękiem.
4. Omówienie muzyki w serialach, grach komputerowych.
5. Uczniowie podsumowują i utrwalają wiedzę poprzez rozwiązanie zadań od 1-7.

Faza podsumowująca:

1. Omówienie zadań domowych, uczeń powinien rozwiązać ćwiczenia bazując na informacjach, które poznał na zajęciach.
2. Utrwalenie wiadomości poprzez ćwiczenia związane z tematem lekcji.

Praca domowa:

1. Wykonanie zadania domowego: podaj przynajmniej trzy marki produktów, sieci sklepowych i instytucji, których muzyczne slogany reklamowe mógłbyś przytoczyć z pamięci. Które z nich to melodie napisane na potrzeby reklamy, a które są zapożyczone? Odpowiedź skonsultuj z nauczycielem.