



KOMPETENTNI
W RELACJACH -
SKUTECZNI W JĘZYKU

MGR EWELINA IWAN

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania do języka angielskiego dla

III etapu edukacyjnego - liceum ogólnokształcącego/technikum jako kontynuacja nauki pierwszego języka obcego nowożytnego ze szkoły podstawowej – kształcenie w zakresie podstawowym (wariant podstawy programowej III.1.P)

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

Warszawa 2019

Redakcja merytoryczna – Witkowska Elżbieta

Recenzja merytoryczna – Dorota Hołownia-Dudek
Małgorzata Stefanowicz
Katarzyna Szczepkowska-Szczeńiak
dr Beata Rola

Redakcja językowa i korekta – Altix

Projekt graficzny i projekt okładki – Altix

Skład i redakcja techniczna – Altix

Warszawa 2019

Ośrodek Rozwoju Edukacji

Aleje Ujazdowskie 28

00-478 Warszawa

www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>



Temat lekcji

W jaskini smoka, czyli business plan to nie wszystko - zastosowanie strony biernej w praktyce (In the Dragon's Den – Passive Voice in practice)

Klasa III (poziom B1+)

Czas trwania lekcji

90 min

Cele ogólne:

stworzenie i zaprezentowanie innowacyjnego produktu na forum klasy, ćwiczenia w użyciu strony biernej

Cele szczegółowe:

w oparciu o podstawę programową:

1. Uczeń znajduje w wypowiedzi określone informacje, wyciąga wnioski wynikające z informacji zawartych w wypowiedzi.
2. Uczeń tworzy proste, spójne i logiczne, w miarę płynne wypowiedzi ustne: opisuje przedmioty, przedstawia intencje i plany na przyszłość, wyraża i uzasadnia swoje opinie, przedstawia zalety i wady różnych rozwiązań, przedstawia sposób postępowania.
3. Uczeń reaguje ustnie również w miarę złożonych sytuacjach: uzyskuje i przekazuje informacje i wyjaśnienia, wyraża swoje opinie i uzasadnia je, (nie) zgadza się z opiniami innych osób, wyraża wątpliwość, wyraża i uzasadnia swoje upodobania, intencje.
4. Uczeń przekazuje informacje zawarte w materiałach wizualnych, przedstawia publicznie wcześniej przygotowaną prezentację.
5. Uczeń współdziała w grupie: stosuje strategie komunikacyjne i strategie kompensacyjne, w przypadku, gdy nie zna lub nie pamięta wyrazu.

Metody/Techniki/Formy pracy

odwrócona klasa (flipped classroom), praca z nagraniem, praca w parach, metody aktywizujące, praca na urządzeniach własnych

Środki dydaktyczne

projektor multimedialny i ekran podłączony do komputera nauczyciela, z dostępem do Internetu

Materiały

- 1) Filmik na kanale youtube https://www.youtube.com/watch?v=_QvguJJNiIA (20.03.2019)

2) przykładowa karta pracy <https://drive.google.com/open?id=1QPSqFDd6SUnooZR0QoZgiPCrvJoBSj5H>

Opis przebiegu lekcji

Praca w domu przed lekcją. Film przedstawia jeden z odcinków programu BBC Dragon's Den. Nauczyciel prosi, by uczniowie w domu obejrżeli czołówkę programu (do min. 2:29) i odpowiedzieli na dwa pytania (zawarte w karcie pracy) **1) Czym jest jaskinia smoka? 2) Na czym polega program? Uczniowie oglądają resztę odcinka i odpowiadają na pytania 1) Jaki produkt został zaprezentowany? 2) Co sprawiło, że jest wyjątkowy? 3) Czy 'smoki' zdecydują się zainwestować w ten produkt?**

1. Rozgrzewka językowa (6 min) Burza mózgów- jakie uczucia wzbudza w nas pobyt w jaskini smoka? Kto chciałby wejść do jaskini? (*Have you ever been to a den?/ dragon's den? Would you like to enter one? How would you feel in a dragon's den?*).
2. Dyskusja (4 min) nauczyciel prosi, by uczniowie najpierw między sobą sprawdzili odpowiedzi opracowane w domu na podstawie karty pracy, a potem na forum klasy sprawdza zrozumienie filmiku obejrzanego w domu i omawia zasady działania programu.
3. Jak przekonać smoki (multimilionerów) do inwestycji w nasz produkt? (5 min) Dyskusja, co powinna zawierać dobra prezentacja produktu (pomysły zapisywane na tablicy) np. nazwa produktu, slogan (najlepiej 3 słowa), dlaczego produkt jest wyjątkowy, dla kogo produkt jest stworzony, ile kosztuje produkcja i jakie są zyski.
4. Praca w parach nad prezentacjami innowacyjnych produktów (30 min)- nauczyciel monitoruje pracę, zezwala na korzystanie ze słowników, jeśli to możliwe uczniowie mogą przygotować wizualizację/szkic lub hasło reklamowe produktu do wyświetlania na tablicy interaktywnej (np. korzystając z aplikacji Canva, prezentacji na dysku Google).
5. Prezentacje i ewaluacje produktów (40 min) Pary kolejno przedstawiają swoje produkty, reszta klasy wciela się w role multimilionerów. Multimilionerzy zadają pytania dotyczące produktów i decydują czy są skłonni zainwestować w dany produkt. Każdy z uczniów ocenia kolejną prezentację w trzech kategoriach (w skali od 1 do 6- przełożenie tak, jak oceny w szkole) język (poprawność/wymowa) (1-6), innowacyjność produktu (1-6), sposób prezentacji (slogan/chwytna nazwa) (1-6). Nauczyciel na koniec wszystkich prezentacji zbiera karty oceny i na ich podstawie ocenia prezentacje, uwzględniając indywidualne dostosowania wymogów edukacyjnych i kryteriów oceniania u uczniów z SPE.
6. Podsumowanie (5 min) Ogólna dyskusja: który produkt był najbardziej innowacyjny, które hasło reklamowe było najciekawsze, która nazwa produktu była najłatwiejsza do zapamiętania, która część zadania była najtrudniejsza (prezentacja przed klasą, ocena, pomysł na innowacyjny produkt czy slogan itp.).

Komentarz metodyczny

Lekcja wykorzystuje autentyczny materiał źródłowy jako bazę do przygotowania prezentacji. Zajęcia koncentrują się na rozwoju umiejętności mówienia, a przede wszystkim na skuteczności komunikacyjnej, dlatego uczniowie o niższych kompetencjach językowych są również w stanie z powodzeniem zrealizować zadanie, zarówno przy oglądaniu filmiku (oglądanie dowolną ilość razy, z możliwością włączenia napisów w j. ang.) jak i przy prezentowaniu produktu, używając mniej lub bardziej złożonych struktur oraz prostszego lub bardziej zaawansowanego słownictwa. Język jest tu również narzędziem porozumienia się przy wspólnej pracy nad prezentacją oraz pomocą przy uzyskaniu konkretnych informacji podczas prezentacji produktów. Autentyczność sytuacji jest dużym czynnikiem motywującym uczniów. Metoda pracy w parach oraz wspólnej dyskusji pozwala nie tylko na rozwój kompetencji mówienia w języku obcym, lecz również daje możliwość rozwijania umiejętności miękkich, kreatywności, współpracy, aktywnego słuchania oraz pracy na zasobach własnych. Uczniowie pracujący w parach są w stanie podzielić się pracą tak, by każdy mógł wykorzystać swoje mocne strony. Metoda aktywnego uczestnictwa uczniów w przedstawiane prezentacje daje szansę na pełne zaangażowanie się w cały proces lekcji. Pomimo że głównym założeniem jest nacisk na komunikatywność, ocena prezentacji w trzech w/w kategoriach wymusza monitorowanie własnych wypowiedzi również pod kątem poprawności językowej.