



**Biznes i zarządzanie**

Małgorzata Iwanowska

**Rozkład materiału do przedmiotu Biznes i zarządzanie  
w zakresie podstawowym i rozszerzonym  
dla liceum ogólnokształcącego i technikum**

**opracowany przez Ośrodek Rozwoju Edukacji**

**Warszawa 2024**

Rozkład materiału jest zgodny z zapisami podstawy programowej  
dla przedmiotu Biznes i zarządzanie (2023 r.)

Redakcja merytoryczna  
**Elżbieta Witkowska**  
**Anna Aleksandra Wesołowska**

Redakcja językowa i korekta  
**Marzena Odzimek-Jarosińska**

Projekt okładki, layout  
**Ośrodek Rozwoju Edukacji**

Redakcja techniczna i skład  
**Wojciech Romerowicz**

Fotografia na okładce: © AndrewLozovyi/Bank zdjęć Photogenica

Ośrodek Rozwoju Edukacji  
Warszawa 2024  
Wydanie I

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –  
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC BY-NC)  
[creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl)

Ośrodek Rozwoju Edukacji  
Aleje Ujazdowskie 28  
00-478 Warszawa  
[ore.edu.pl](https://ore.edu.pl)

## SPIS TREŚCI

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Klasa I. Biznes i zarządzanie. Zakres podstawowy</b> .....    | <b>3</b>  |
| Osoba przedsiębiorcza i jej kompetencje – 7 h.....               | 3         |
| Zarządzanie projektami – 13 h.....                               | 4         |
| Przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej – 5 h.....               | 5         |
| Zarządzanie finansami – 5 h.....                                 | 6         |
| <b>Klasa II. Biznes i zarządzanie. Zakres podstawowy</b> .....   | <b>7</b>  |
| Zarządzanie finansami – 7 h.....                                 | 7         |
| Funkcjonowanie na rynku pracy – 8 h.....                         | 9         |
| Biznes i jego otoczenie – 15 h.....                              | 10        |
| <b>Klasa III. Biznes i zarządzanie. Zakres rozszerzony</b> ..... | <b>11</b> |
| Zarządzanie projektami – 50 h.....                               | 11        |
| Przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej – 70 h.....              | 13        |
| <b>Klasa IV. Biznes i zarządzanie. Zakres rozszerzony</b> .....  | <b>16</b> |
| Zarządzanie finansami – 30 h.....                                | 16        |
| Funkcjonowanie na rynku pracy – 30 h.....                        | 18        |
| Biznes i jego otoczenie – 60 h.....                              | 20        |

## KLASA I. BIZNES I ZARZĄDZANIE. ZAKRES PODSTAWOWY

### Osoba przedsiębiorcza i jej kompetencje – 7 h

**Omawiane zagadnienia:** przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej, kompetencje przedsiębiorcze, komunikacja interpersonalna, zarządzanie czasem, praca zespołowa, innowacyjność.

| Temat lekcji  | Cele edukacyjne<br>Uczeń:  | Wymagania z podstawy programowej ZP |
|---|--|-------------------------------------|
| Znaczenie przedsiębiorczości  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakteryzuje cechy człowieka przedsiębiorczego</li> <li>▪ analizuje własne kompetencje przedsiębiorczości</li> <li>▪ określa związek z zachowaniami osoby przedsiębiorczej a gospodarką rynkową</li> </ul>  | I.1                                 |
| Kompetencje osoby przedsiębiorczej                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ opisuje znaczenie przedsiębiorczości w życiu osobistym, społecznym i gospodarczym</li> <li>▪ podaje składowe kompetencji osoby przedsiębiorczej (w zakresie wiedzy, umiejętności, postaw)</li> <li>▪ analizuje własne kompetencje</li> <li>▪ przygotowuje plan rozwoju kompetencji przedsiębiorczych</li> </ul>   | I.2<br>I.3                          |
| Komunikacja interpersonalna jako kompetencja osoby przedsiębiorczej | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia znaczenie komunikacji interpersonalnej</li> <li>▪ stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej do osiągnięcia zamierzonego celu</li> </ul>   | I.4                                 |
| Wywieranie wpływu na ludzi  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ rozpoznaje techniki wywierania wpływu na ludzi</li> <li>▪ stosuje sposoby obrony przed manipulacją</li> </ul>   | I.5                                 |
| Zarządzanie czasem w pracy indywidualnej i zespołowej               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ stosuje techniki zarządzania czasem w pracy indywidualnej</li> <li>▪ stosuje techniki zarządzania czasem w pracy zespołowej</li> </ul>  | I.6                                 |
| Praca zespołowa. Etapy podejmowania decyzji                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakteryzuje etapy podejmowania decyzji</li> <li>▪ stosuje metody wspomagające ten proces podejmowania decyzji</li> <li>▪ wyjaśnia znaczenie pracy zespołowej</li> <li>▪ charakteryzuje główne bariery w budowaniu zespołu</li> <li>▪ organizuje pracę zespołu w celu realizacji określonego zadania</li> </ul> | I.7<br>I.8                          |

| Temat lekcji                                       | Cele edukacyjne<br>Uczeń:  | Wymagania z podstawy programowej ZP |
|--|--|-------------------------------------|
| Kreatywne myślenie – bariery i techniki. Innowacje | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia, czym jest kreatywne myślenie</li> <li>▪ opisuje znaczenie kreatywnego myślenia w procesie identyfikacji szans rynkowych na nowe przedsięwzięcie biznesowe lub społeczne</li> <li>▪ charakteryzuje najważniejsze bariery ograniczające kreatywność</li> <li>▪ stosuje techniki pobudzające kreatywne myślenie</li> <li>▪ podaje rodzaje i źródła innowacji</li> <li>▪ wyjaśnia wpływ innowacji na sukces przedsiębiorstw na rynku</li> </ul> | I.9<br>I.10<br>I.11                 |

**Zalecane metody problemowe:** klasyczna metoda problemowa, metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, analiza SWOT.

**Kształcone są kompetencje:** w zakresie przedsiębiorczości, osobiste, społeczne.

**Rozwijane są umiejętności uniwersalne:** kooperacja, komunikacja, kreatywność.

## Zarządzanie projektami – 13 h

**Omawiane zagadnienia:** projekt, cele projektu, harmonogram projektu, role członków zespołu, budżet, modyfikacja i sprawozdanie z projektu.

| Temat lekcji                                    | Cele edukacyjne<br>Uczeń:   | Wymagania z podstawy programowej ZP |
|---|---|-------------------------------------|
| Projekt i jego etapy                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ opisuje istotę projektu</li> <li>▪ identyfikuje i omawia poszczególne etapy projektu</li> <li>▪ charakteryzuje etapy projektu na wybranym przykładzie</li> <li>▪ definiuje cele projektu</li> <li>▪ wykorzystuje technikę SMART do analizy projektu</li> </ul> | II.1<br>II.2                        |
| Zadania i role w projekcie                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wskazuje zadania do wykonania w projekcie</li> <li>▪ określa w projekcie role poszczególnych członków zespołu</li> </ul>   | II.3                                |
| Harmonogram i budżet projektu                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przygotowuje harmonogram projektu</li> <li>▪ przygotowuje prosty budżet projektowy</li> </ul>  | II.4                                |
| Modyfikacja projektu i opracowanie sprawozdania | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wprowadza zmiany do wcześniej zaplanowanych prac przewidzianych w projekcie</li> <li>▪ sporządza zwięzłe sprawozdania z przeprowadzonych zadań projektowych</li> <li>▪ analizuje powstałe problemy i ryzyka związane z projektem</li> </ul>                    | II.5<br>II.6                        |

| Temat lekcji  | Cele edukacyjne<br>Uczeń:   | Wymagania z podstawy programowej ZP |
|---|---|-------------------------------------|
| Opracowanie indywidualnych projektów (w grupach) – tematyka lokalna | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia</li> </ul> | II.1 – II.6                         |

**Zalecane metody problemowe:** klasyczna metoda problemowa, metoda projektów, burza mózgów, dyskusja, metaplan, analiza SWOT.

**Kształcone są kompetencje:** w zakresie przedsiębiorczości, rozumienia i tworzenia informacji, umiejętność uczenia się.

**Rozwijane są umiejętności uniwersalne:** kreatywność, kooperacja, komunikacja, krytyczne myślenie.

## Przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej – 5 h

**Omawiane zagadnienia:** gospodarka rynkowa, rynek w gospodarce, prawo popytu i podaży, budżet państwa, prawa konsumenta.

| Temat lekcji                                   | Cele edukacyjne<br>Uczeń:   | Wymagania z podstawy programowej ZP |
|--|---|-------------------------------------|
| Znaczenie przedsiębiorczości                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ opisuje znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej</li> <li>▪ wyjaśnia pojęcie współczesnego patriotyzmu gospodarczego podaje zasady uczciwego prowadzenia i rozwijania działalności gospodarczej w Polsce</li> </ul>   | III.1<br>III.9                      |
| Zalety gospodarki rynkowej. Rynek w gospodarce | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wylicza zalety gospodarki opartej na mechanizmie rynkowym</li> <li>▪ podaje fundamentalne wartości gospodarki rynkowej (wolność gospodarcza, prywatna własność)</li> <li>▪ analizuje funkcje rynku i rozróżnia rodzaje rynków</li> <li>▪ określa zależności między podmiotami gospodarki rynkowej, w tym państwem, gospodarstwem domowym i przedsiębiorstwem</li> <li>▪ identyfikuje podstawowe parametry charakteryzujące gospodarkę</li> </ul> | III.2<br>III.3<br>III.5<br>III.6    |

| Temat lekcji                                  | Cele edukacyjne<br>Uczeń:   | Wymagania z podstawy programowej ZP |
|---|---|-------------------------------------|
| Prawo popytu i podaży                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia prawo popytu i podaży</li> <li>▪ charakteryzuje czynniki wpływające na wielkość popytu i podaży</li> </ul>  | III.4                               |
| Budżet państwa. Deficyt i dług publiczny      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analizuje źródła wpływów i kierunki wydatków budżetu państwa/jednostki samorządu terytorialnego</li> <li>▪ wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie państwa i gospodarki</li> </ul> | III.7                               |
| Prawa konsumenta. Organizacje prokonsumenckie | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie</li> <li>▪ podaje, jak korzystać z praw przysługujących konsumentom</li> </ul>   | III.8                               |

**Zalecane metody problemowe:** klasyczna metoda problemowa, metoda projektów, metoda sytuacyjna, burza mózgów, dyskusja, metaplan, analiza SWOT, gra dydaktyczna.

**Kształcone są kompetencje:** w zakresie przedsiębiorczości, osobiste, obywatelskie, społeczne.

**Rozwijane są umiejętności uniwersalne:** kreatywność, kooperacja, komunikacja, krytyczne myślenie.

## Zarządzanie finansami – 5 h

**Omawiane zagadnienia:** pieniądź i jego funkcje, postawy ludzi wobec pieniądza, rynek finansowy w Polsce, budżet domowy, podatki.

| Temat lekcji                          | Osiągnięcia<br>Uczeń:  | Wymagania z podstawy programowej ZP |
|---------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Funkcje i formy pieniądza             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ omawia funkcje i formy pieniądza</li> <li>▪ opisuje obieg pieniądza w gospodarce</li> </ul>   | IV.1                                |
| Postawy ludzi wobec pieniądza         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ opisuje swoją postawę wobec pieniądza</li> <li>▪ opisuje podstawowe postawy ludzi wobec pieniądza</li> <li>▪ omawia poziomy dojrzałości finansowej</li> </ul>                                       | IV.2                                |
| Instytucje rynku finansowego w Polsce | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakteryzuje najważniejsze instytucje rynku finansowego w Polsce</li> <li>▪ objaśnia znaczenie instytucji rynku finansowego w funkcjonowaniu gospodarki, przedsiębiorstw i konsumentów</li> </ul> | IV.3                                |

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:   | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZP |
|---|---|---|
| Budżet domowy   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia podstawowe zasady tworzenia budżetu gospodarstwa domowego</li> <li>▪ opracowuje rady pozwalające poprawić jakość zarządzania budżetem</li> </ul>  | IV.4                                      |
| Podatek netto i brutto. Podatki, sposoby ich rozliczeń i ulgi podatkowe | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wymienia podstawowe rodzaje podatków w Polsce</li> <li>▪ omawia podatki bezpośrednie i pośrednie</li> <li>▪ wyjaśnia mechanizm tworzenia wynagrodzenia brutto i netto</li> <li>▪ dobiera odpowiednie sposoby rozliczeń i możliwe do zastosowania ulgi w podatku dochodowym od osób fizycznych (PIT)</li> </ul> | IV.5<br>IV.6<br>IV.7                      |

**Zalecane metody problemowe:** klasyczna metoda problemowa, metoda projektów, metoda symulacyjna, burza mózgów, dyskusja, analiza SWOT, mapa mentalna.

**Kształcone są kompetencje:** w zakresie przedsiębiorczości, rozumienia i tworzenia informacji, obywatelskie, społeczne, umiejętność uczenia się.

**Rozwijane są umiejętności uniwersalne:** kreatywność, kooperacja, komunikacja, krytyczne myślenie.

## KLASA II. BIZNES I ZARZĄDZANIE. ZAKRES PODSTAWOWY

### Zarządzanie finansami – 7 h

**Omawiane zagadnienia:** formy oszczędzania i inwestowania, ubezpieczenia majątkowe i osobowe, ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, giełda, fundusze inwestycyjne, etyka w biznesie.

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:   | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZP |
|---|---|---|
| Usługi finansowe. Analiza umowy produktów finansowych | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wymienia różne formy oszczędzania i podstawowe formy inwestowania</li> <li>▪ ocenia formy oszczędzania i inwestowania pod względem ryzyka, przewidywanych zysków i płynności</li> <li>▪ analizuje oferty usług banków oraz spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych</li> <li>▪ krytycznie analizuje przykładowe umowy produktów finansowych</li> </ul> | IV.8<br>IV.10<br>IV.15                    |



| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:  | Wymagania z podstawy programowej ZP |
|---|--|-------------------------------------|
| Symulowana alokacja środków finansowych                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wskazuje zagrożenia związane z wyborem podstawowych form oszczędzania i inwestowania, w tym inwestowania spekulacyjnego</li> <li>▪ wykazuje różnice między inwestowaniem i hazardem</li> <li>▪ przeprowadza symulowaną alokację środków finansowych w wybrane formy oszczędzania i inwestowania</li> </ul>  | IV.9                                |
| Ubezpieczenia majątkowe i osobowe                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ podaje zasady bezpieczeństwa i dostrzega zagrożenia przy korzystaniu z systemów elektronicznych związanych z finansami osobistymi</li> <li>▪ charakteryzuje system zabezpieczenia społecznego (ubezpieczenia społeczne i zdrowotne)</li> <li>▪ charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń (osobowych i majątkowych)</li> <li>▪ porównuje oferty zakładów ubezpieczeń</li> </ul>   | IV.11<br>IV.13                      |
| Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ podaje argumenty przemawiające za koniecznością wczesnego rozpoczęcia systematycznego oszczędzania i inwestowania środków finansowych na emeryturę</li> <li>▪ wymienia efekty finansowe związane z procentem składanym dla długiego okresu lokowania środków</li> <li>▪ charakteryzuje system zabezpieczenia społecznego (ubezpieczenia społeczne i zdrowotne)</li> <li>▪ charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń (osobowych i majątkowych)</li> </ul>   | IV.12<br>IV.13                      |
| Giełda i papiery wartościowe                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ krytycznie analizuje przykładowe umowy produktów finansowych (np. umowy kredytu lub pożyczki, ogólne warunki ubezpieczenia)</li> </ul>  | IV.14                               |
| Podejmowanie decyzji finansowych. Fundusze inwestycyjne | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ omawia różne formy oszczędzania i podstawowe formy inwestowania, ocenia je pod względem ryzyka, przewidywanych zysków i płynności</li> <li>▪ wskazuje możliwe pułapki związane z wyborem podstawowych form oszczędzania i inwestowania</li> <li>▪ wykazuje różnice między inwestowaniem i hazardem</li> <li>▪ przeprowadza symulowaną alokację środków finansowych w wybrane formy oszczędzania i inwestowania</li> <li>▪ wskazuje powody, dlaczego należy korzystać z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji przed podjęciem decyzji finansowych</li> </ul> | IV.8<br>IV.9<br>IV.16               |
| Zachowania etyczne i nieetyczne na rynku finansowym     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych oraz nieetycznych na rynku finansowym</li> <li>▪ formułuje rekomendacje, jak przeciwdziałać nieuczciwym praktykom</li> </ul>  | IV.17                               |

## Funkcjonowanie na rynku pracy – 8 h

**Omawiane zagadnienia:** kariera zawodowa, ścieżka zawodowa, oferty pracy i dokumenty aplikacyjne, prawa i obowiązki pracownika, zatrudnienie i samozatrudnienie.

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:  | Wymagania z podstawy programowej ZP |
|---|--|-------------------------------------|
| Planowanie własnej kariery zawodowej                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ planuje swoją karierę zawodową</li> <li>▪ wymienia etapy kariery zawodowej w czasie</li> </ul>  | V.1                                 |
| Analiza swoich kompetencji i formułowanie własnych celów zawodowych | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ formułuje własne cele zawodowe zgodnie z zasadą SMART</li> <li>▪ zachowuje w planowaniu równowagę planów w życiu prywatnym i zawodowym</li> <li>▪ ocenia możliwości ich realizacji planów życiowych</li> <li>▪ analizuje swoje kompetencje i zestawia je z zapotrzebowaniem na rynku pracy</li> </ul>                     | V.2                                 |
| Opracowanie planu swojej ścieżki zawodowej                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ opracowuje plan swojej ścieżki edukacyjnej</li> </ul>   | V.3                                 |
| Analiza ofert pracy. Dokumenty aplikacyjne. Autoprezentacja         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analizuje oferty pracy, wskazuje najbardziej i najmniej poszukiwane zawody</li> <li>▪ identyfikuje potencjalne trudności w znalezieniu pracy przez osoby bezrobotne</li> <li>▪ przygotowuje dokumenty aplikacyjne związane z ubieganiem się o pracę</li> <li>▪ dokonuje autoprezentacji jako kandydat do pracy</li> </ul> | V.5<br>V.6<br>V.7                   |
| Rozmowa kwalifikacyjna  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ podaje zasady prowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>  | V.8                                 |
| Prawa i obowiązki pracownika  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wymienia podstawowe prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy</li> </ul>  | V.9                                 |
| Zatrudnienie i samozatrudnienie                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wymienia różnice między zatrudnieniem a samozatrudnieniem</li> <li>▪ analizuje zalety i wady zatrudnienia i samozatrudnienia</li> </ul>   | V.10                                |
| Etyka w pracy   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ identyfikuje konsekwencje nieetycznych zachowań w relacjach pracownik – pracodawca</li> </ul>   | V.11                                |

**Zalecane metody problemowe:** klasyczna metoda problemowa, metoda projektów, metoda symulacyjna, burza mózgów, dyskusja, analiza SWOT, mapa mentalna.

**Kształcone są kompetencje:** w zakresie przedsiębiorczości, rozumienia i tworzenia informacji, obywatelskie, społeczne, umiejętność uczenia się.

**Rozwijane są umiejętności uniwersalne:** kreatywność, kooperacja, komunikacja, krytyczne myślenie.

## Biznes i jego otoczenie – 15 h

**Omawiane zagadnienia:** zarządzanie przedsiębiorstwem, koncepcja własnego biznesu, analiza projektowanego przedsięwzięcia, źródła finansowania, efekty finansowe, prezentacja projektu, rodzaje zachowań w biznesie.

| Temat lekcji   | Osiągnięcia<br>Uczeń:  | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZP |
|--|--|---|
| Istota zarządzania przedsiębiorstwem   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ opisuje istotę procesu zarządzania przedsiębiorstwem</li> <li>▪ wskazuje znaczenie zarządzania w osiągnięciu celów przedsiębiorstwa</li> </ul>  | VI.1                                      |
| Spotkanie z przedsiębiorcą   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bierze udział w dyskusji podczas spotkania z przedsiębiorcą</li> </ul>  | VI.2                                      |
| Koncepcja własnego biznesu   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ na podstawie doświadczeń własnych, informacji od przedsiębiorców i analizie rynku podaje pomysły na własną działalność gospodarczą i ocenia je pod względem innowacyjności</li> <li>▪ w ramach pracy projektowej przygotowuje w zespole wstępną koncepcję własnego biznesu</li> <li>▪ wyjaśnia znaczenie ochrony własności intelektualnej w prowadzonej działalności</li> </ul> | VI.3<br>VI.4<br>VI.5                      |
| Analiza otoczenia projektowanego przedsiębiorstwa. Analiza SWOT dla przedsiębiorstwa | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analizuje mikro- i makrootoczenie przedsiębiorstwa</li> <li>▪ identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsiębiorstwa</li> </ul>   | VI.6                                      |
| Identyfikacja źródeł finansowania przedsiębiorstw                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ identyfikuje możliwe źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa</li> </ul>   | VI.7                                      |
| Efekty finansowe projektowanego przedsiębiorstwa                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prognozuje efekty finansowe projektowanego przedsiębiorstwa na podstawie zestawienia planowanych przychodów i kosztów</li> </ul>  | VI.8                                      |
| Rodzaje zachowań w biznesie. Korupcja  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ opisuje zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie</li> <li>▪ podaje przykłady korupcji w życiu gospodarczym</li> <li>▪ wyjaśnia na czym polega istota i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw</li> </ul>   | VI.9                                      |
| Prezentacja koncepcji własnego biznesu   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dokonuje prezentacji koncepcji własnego biznesu</li> <li>▪ na podstawie komunikatów zwrotnych modyfikuje elementy prezentacji</li> </ul>  | VI.10                                     |

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:   | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZP |
|---|---|---|
| Projekt edukacyjny – koncepcja własnego biznesu realizowanego w lokalnym środowisku (opracowanie i pokaz) | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia</li> </ul> | VI.1– VI.10                               |

**Zalecane metody problemowe:** klasyczna metoda problemowa, metoda projektów, metoda sytuacyjna, metoda symulacyjna, burza mózgów, dyskusja, analiza SWOT, gra dydaktyczna.

**Kształcone są kompetencje:** w zakresie przedsiębiorczości, rozumienia i tworzenia informacji, osobiste, obywatelskie, społeczne.

**Rozwijane są umiejętności uniwersalne:** kreatywność, kooperacja, komunikacja, krytyczne myślenie.

## KLASA III. BIZNES I ZARZĄDZANIE. ZAKRES ROZSZERZONY

### Zarządzanie projektami – 50 h

**Omawiane zagadnienia:** projekt, cele projektu, role w projekcie, *kamienie milowe*, budżet i czas w projekcie, zarządzanie, motywowanie członków, ocena ryzyka, sprawozdanie.

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:   | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZR |
|---|---|---|
| Studium przypadku – analizy kompetencji osób przedsiębiorczych, sytuacji związanych z komunikacją interpersonalną lub pracą zespołową – praca w grupach | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia z podstawy programowej dla zakresu podstawowego (osoba przedsiębiorcza i jej kompetencje)</li> </ul> | ZP I.1–I.9                                |

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:  | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZR |
|---|--|---|
| Case studies – analiza przykładowych projektów biznesowych istniejących w społeczności lokalnej | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia z podstawy programowej dla zakresu podstawowego (zarządzanie projektami)</li> </ul>   | ZP II.1–II.6                              |
| Projekt – jego specyfika i cele   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ podaje cechy projektu i procesu</li> <li>▪ dopasowuje sposób zarządzania do specyfiki projektu i jego celów</li> </ul>  | I.1<br>I.2                                |
| Prezentacja problemu  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definiuje i prezentuje problem</li> <li>▪ formułuje i uzasadnia cele przygotowywanego projektu</li> </ul>   | I.3                                       |
| Rola w projekcie, dobór członków zespołu i kierownika   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ określa role w projekcie (wewnętrzne i zewnętrzne)</li> <li>▪ dobiera członków zespołu projektowego</li> <li>▪ identyfikuje cechy kierownika projektu pod kątem specyfiki danego projektu</li> </ul>  | I.4<br>I.5<br>I.6                         |
| Kamienie milowe projektu, podział zadań   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analizuje otoczenie projektu</li> <li>▪ doprecyzowuje cele projektu</li> <li>▪ określa wskaźniki realizacji zadań projektowych (<i>kamienie milowe</i>)</li> <li>▪ tworzy strukturę podziału prac dla zadań realizowanego projektu</li> </ul>   | I.7<br>I.8                                |
| Budżet i czas w projekcie   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ określa budżet projektu i identyfikuje źródła jego finansowania</li> <li>▪ zarządza czasem w projekcie i organizuje prace zespołu projektowego</li> </ul>   | I.9<br>I.10                               |
| Techniki zarządzania i motywowania członków   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wykorzystuje wybrane techniki zarządzania projektami na różnych etapach cyklu życia projektu</li> <li>▪ wykorzystuje narzędzia informatyczne wspomagające pracę projektową</li> <li>▪ stosuje proste techniki motywowania członków zespołu w czasie realizacji zadań</li> </ul>           | I.11<br>I.12                              |
| Ocena ryzyka w projekcie, opracowanie sprawozdania z prac projektowych                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wskazuje ryzyka związane z zakresem, czasem i budżetem projektu</li> <li>▪ modyfikuje plany projektowe</li> <li>▪ krytycznie analizuje przebieg projektu</li> <li>▪ sporządza sprawozdania z przeprowadzonych prac projektowych</li> <li>▪ prezentuje wyniki prac projektowych</li> </ul> | I.13<br>I.14                              |
| Design thinking   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ stosuje narzędzia myślenia projektowego (<i>design thinking</i>) w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań</li> </ul>   | I.16                                      |
| Komunikacja w projekcie   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ skutecznie komunikuje się w ramach pracy projektowej</li> </ul>   | I.15                                      |

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:   | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZR |
|---|---|---|
| Czynniki sukcesu realizacji projektu                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>określa kluczowe czynniki sukcesu realizacji projektu na podstawie doświadczeń ze zrealizowanego projektu</li> </ul> | I.17                                      |
| Opracowanie projektu, w którym udział bierze cała klasa (np. wycieczka) | <ul style="list-style-type: none"> <li>wybrane osiągnięcia z tematów</li> </ul>   | ZP I.1–I.9<br>ZP II.1–II.6<br>ZR I.1–I.17 |

**Zalecane metody problemowe:** klasyczna metoda problemowa, metoda projektów, metoda sytuacyjna, metoda symulacyjna, burza mózgów, dyskusja, metaplan, analiza SWOT, mapa mentalna, gra dydaktyczna.

**Kształcone są kompetencje:** w zakresie przedsiębiorczości, rozumienia i tworzenia informacji, osobiste, obywatelskie, społeczne, umiejętność uczenia się.

**Rozwijane są umiejętności uniwersalne:** kreatywność, kooperacja, komunikacja, krytyczne myślenie, techniczne, behawioralne, kontekstowe.

## Przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej – 70 h

**Omawiane zagadnienia:** rzadkość, struktury rynkowe, cena minimalna i maksymalna, mierniki i wskaźniki ekonomiczne, prognozy gospodarcze, cykl koniunkturalny, interwencjonizm i protekcjonizm państwa, formy opodatkowania, polityka fiskalna państwa, wspólny rynek, Narodowy Bank Polski, Rada Polityki Pieniężnej, ochrona konsumentów.

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:  | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZR |
|---|--|---|
| Analiza aktualnej sytuacji gospodarczej kraju i regionu (rozwój społeczno-gospodarczy, PKB, inflacja, bezrobocie, źródła wpływów i kierunki wydatków budżetu państwa i jednostki samorządu lokalnego) – praca w grupach metodą projektu | <ul style="list-style-type: none"> <li>wybrane osiągnięcia z działu <i>Przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej</i> z zakresu podstawowego</li> </ul> | ZP III.1–III.9                            |

| <b>Temat lekcji</b>  | <b>Osiągnięcia<br/>Uczeń:</b>   | <b>Wymagania<br/>z podstawy<br/>programowej ZR</b> |
|--|---|--|
| Rzadkość.<br>Czynniki<br>produkcji   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia pojęcie rzadkości i jej roli w rozważaniach ekonomicznych</li> <li>▪ charakteryzuje czynniki produkcji</li> </ul>   | II.1<br>II.2                                       |
| Struktury<br>rynkowe. Skutki<br>ograniczonej<br>konkurencji  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakteryzuje struktury rynkowe: monopol, oligopol, konkurencję monopolistyczną, konkurencję doskonałą</li> <li>▪ wskazuje wady i zalety wskazanych struktur rynkowych</li> <li>▪ opisuje negatywne skutki ograniczonej konkurencji na rynku</li> </ul> | II.3<br>II.4                                       |
| Niedozwolone<br>praktyki<br>w biznesie. Popyt<br>i podaż   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wskazuje rodzaje niedozwolonych praktyk</li> <li>▪ wyjaśnia wpływ negatywnych praktyk na gospodarkę rynkową</li> <li>▪ analizuje wykresy z krzywymi popytu i podaży</li> <li>▪ wyjaśnia pojęcia nadwyżki i niedoboru na rynku</li> </ul>                 | II.5<br>II.6                                       |
| Cena minimalna<br>i maksymalna<br>a sytuacja<br>rynkowa  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analizuje wpływ ceny minimalnej i maksymalnej na sytuację rynkową</li> </ul>   | II.7   |
| Wpływ<br>konsumentów<br>na ceny  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia mechanizmy wpływu konsumentów na ceny</li> </ul>  | II.8   |
| Studium<br>przypadku –<br>analiza sytuacji<br>rynkowej<br>w aspekcie<br>ograniczonej<br>konkurencji,<br>niedozwolonych<br>praktyk, zmian<br>w popycie<br>i podaży, ceny<br>lub zachowań<br>konsumentów | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia</li> </ul>   | II.1–II.8  |
| Analiza<br>mierników<br>i wskaźników<br>ekonomicznych  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ samodzielnie wyszukuje dane i dokonuje analizy podstawowych mierników i wskaźników ekonomicznych</li> </ul>  | II.9   |
| Prognozy<br>gospodarcze. Cykl<br>koniunkturalny  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakteryzuje wzrost i rozwój gospodarczy</li> <li>▪ wyjaśnia zachowania gospodarki w kolejnych fazach cyklu koniunkturalnego</li> <li>▪ wyszukuje i analizuje prognozy gospodarcze</li> </ul>  | II.10<br>II.11                                     |

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:   | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZR |
|---|---|---|
| Wpływ państwa na gospodarkę   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę</li> <li>▪ omawia metody przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej</li> <li>▪ opisuje podejście etatystyczne i liberalne w rozpatrywaniu roli państwa w gospodarce</li> </ul> | II.12<br>II.13                            |
| Interwencjonizm i protekcjonizm państwowy                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia na czym polega interwencjonizm i protekcjonizm państwowy</li> <li>▪ analizuje skutki społeczno-gospodarcze stosowania interwencjonizmu i protekcjonizmu państwowego dla biznesu i handlu międzynarodowego</li> </ul>  | II.14                                     |
| Formy opodatkowania działalności gospodarczej w Polsce                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakteryzuje różne formy opodatkowania działalności gospodarczej w Polsce</li> </ul>   | II.15                                     |
| Polityka fiskalna Państwa   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ omawia progresję i liniowość opodatkowania</li> <li>▪ wyjaśnia wpływ różnych podejść w polityce fiskalnej państwa na aktywność gospodarczą</li> </ul>  | II.16                                     |
| Narodowy Bank Polski, Rada Polityki Pieniężnej                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakteryzuje narzędzia polityki monetarnej banków centralnych</li> <li>▪ opisuje wpływ tych narzędzi na funkcjonowanie gospodarki, przedsiębiorstwa oraz gospodarstwa domowego</li> </ul>  | II.17                                     |
| Symulacje dla różnych sytuacji życiowych – jaki podatek należy zapłacić | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia</li> </ul>   | II.9–II.17                                |
| Wpływ kursu walut na handel   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia wpływ kursu walut na handel międzynarodowy</li> <li>▪ opisuje funkcjonowanie przedsiębiorstw eksportujących oraz importujących dobra i usługi</li> </ul>  | II.18                                     |
| Funkcjonowanie wspólnego rynku Unii Europejskiej                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia, na czym polega europejska swoboda działalności gospodarczej</li> <li>▪ charakteryzuje gospodarcze konsekwencje funkcjonowania wspólnego rynku Unii Europejskiej</li> </ul>   | II.19                                     |
| Formy współpracy międzynarodowej przedsiębiorstw                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakteryzuje formy współpracy międzynarodowej przedsiębiorstw</li> <li>▪ wyjaśnia, na czym polega proces internacjonalizacji tych form współpracy</li> </ul>   | II.20                                     |
| Wpływ globalizacji na funkcjonowanie rynku                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ opisuje konsekwencje procesów globalizacyjnych dla funkcjonowania biznesu</li> </ul>   | II.21                                     |



| Temat lekcji   | Osiągnięcia<br>Uczeń:   | Wymagania z podstawy programowej ZR |
|--|---|-------------------------------------|
| Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia znaczenie konsumenta w funkcjonowaniu gospodarki rynkowej</li> <li>▪ charakteryzuje zadania rzecznika konsumentów i Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów</li> </ul> | II.22                               |
| Korzystanie z tradycyjnych i elektronicznych źródeł informacji | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ posługuje się terminami ekonomicznymi</li> <li>▪ korzysta z tradycyjnych i elektronicznych źródeł informacji gospodarczych</li> </ul>  | II.23                               |
| Projekt – przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia</li> </ul>   | II.1–II.23                          |

**Zalecane metody problemowe:** klasyczna metoda problemowa, metoda projektów, metoda sytuacyjna, metoda symulacyjna, burza mózgów, dyskusja, metaplan, analiza SWOT, mapa mentalna, gra dydaktyczna.

**Kształcone są kompetencje:** w zakresie przedsiębiorczości, rozumienia i tworzenia informacji, osobiste, obywatelskie, społeczne, umiejętność uczenia się.

**Rozwijane są umiejętności uniwersalne:** kreatywność, kooperacja, komunikacja, krytyczne myślenie, behawioralne, kontekstowe.

## KLASA IV. BIZNES I ZARZĄDZANIE. ZAKRES ROZSZERZONY

### Zarządzanie finansami – 30 h

**Omawiane zagadnienia:** ryzyko, fundusze inwestycyjne, inwestowanie na giełdzie, ubezpieczenia, NBP, podatki, ochrona konsumenta.

| Temat lekcji   | Osiągnięcia<br>Uczeń:   | Wymagania z podstawy programowej ZR |
|--|---|-------------------------------------|
| Analiza studium przypadków dotyczącego zarządzania finansami | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia z <i>Zarządzania finansami</i> z zakresu podstawowego</li> </ul> | ZP IV.1–IV.17                       |

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:   | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZR |
|---|---|---|
| Ryzyko i sposoby jego ograniczenia. Optymalna strategia inwestycyjna  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ omawia różne podejścia do ryzyka przez poszczególne grupy inwestorów</li> <li>▪ ocenia własny poziom skłonności do ryzyka inwestycyjnego</li> <li>▪ dobiera sposoby ograniczania ryzyka do konkretnej sytuacji inwestora</li> <li>▪ wymienia podstawowe zasady optymalnej strategii inwestycyjnej na rynku kapitałowym</li> <li>▪ przygotowuje plan oszczędzania lub inwestowania na podstawie zasady dywersyfikacji ryzyka</li> </ul>                           | III.1<br>III.2<br>III.3                   |
| Analiza funduszy inwestycyjnych pod kątem potencjalnych strat i zysków. Rentowność, ryzyko i płynność instrumentów inwestycyjnych. Samodzielne inwestowanie na giełdzie | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dyskutuje nad wyborem rodzaju funduszu inwestycyjnego, uwzględniając potencjalne zyski i ryzyko wystąpienia strat</li> <li>▪ omawia formy inwestowania w instrumenty na rynku pieniężnym, kapitałowym i instrumenty alternatywne</li> <li>▪ ocenia możliwą rentowność, ryzyko i płynność każdego instrumentu inwestycyjnego</li> <li>▪ dyskutuje na temat wad i zalet samodzielnego inwestowania na giełdzie oraz inwestowania w fundusz inwestycyjny</li> </ul> | III.4<br>III.5<br>III.6                   |
| Zasady nabycia instrumentów inwestycyjnych. Błędy i pułapki przy podejmowaniu decyzji finansowych. Metody wyboru akcji przez inwestorów                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia zasady nabycia wybranych instrumentów inwestycyjnych</li> <li>▪ wyjaśnia metody wyboru akcji przez inwestorów giełdowych, wskazując wady i zalety każdej z nich</li> <li>▪ przeprowadza symulowaną alokację środków finansowych w wybrane instrumenty notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych</li> <li>▪ charakteryzuje błędy i pułapki w podejmowaniu decyzji finansowych</li> </ul>   | III.7<br>III.8<br>III.9                   |
| Symulacja – inwestowanie na giełdzie i w fundusz inwestycyjny   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia</li> </ul>   | III.1–III.9                               |
| Ubezpieczenia na życie, od następstw nieszczęśliwych wypadków, ubezpieczenie turystyczne  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dobiera rodzaje ubezpieczenia do swoich potrzeb</li> <li>▪ analizuje kartę produktu i informacje zawarte w ogólnych warunkach ubezpieczenia (OWU) na przykładzie ubezpieczenia na życie, ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków lub ubezpieczenia turystycznego</li> <li>▪ identyfikuje wyłączenia odpowiedzialności zakładu ubezpieczeń w umowach ubezpieczenia i przedstawia ograniczenia odpowiedzialności zakładu ubezpieczeń</li> </ul>        | III.10                                    |

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:  | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZR |
|---|--|---|
| Funkcje i formy pieniądza.<br>Funkcje i zadania Narodowego Banku Polskiego      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ omawia funkcje i formy pieniądza oraz jego obieg w gospodarce</li> <li>▪ identyfikuje najważniejsze funkcje i zadania Narodowego Banku Polskiego</li> </ul>                                     | III.11<br>III.12                          |
| Wpływ podatków na gospodarkę kraju.<br>Stosowanie zasad zrównoważonych finansów | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia wpływ podatków na gospodarkę kraju, przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowego</li> <li>▪ wskazuje przykłady stosowania zasad zrównoważonych finansów i rozumie ich znaczenie</li> </ul> | III.13<br>III.14                          |
| Sposoby ochrony konsumenta  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia sposoby ochrony konsumenta na rynku finansowym i potrafi dobrać działanie adekwatne do sytuacji, w której doszło do naruszenia interesu konsumenta</li> </ul>                          | III.15                                    |
| Projekt – ubezpieczenia i ich rodzaje   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia</li> </ul>  | III.10–III.15                             |

**Zalecane metody problemowe:** klasyczna metoda problemowa, metoda projektów, metoda symulacyjna, burza mózgów, dyskusja, analiza SWOT, mapa mentalna.

**Kształcone są kompetencje:** w zakresie przedsiębiorczości, rozumienia i tworzenia informacji, obywatelskie, społeczne, umiejętność uczenia się.

**Rozwijane są umiejętności uniwersalne:** kreatywność, kooperacja, komunikacja, krytyczne myślenie, organizacyjne, zorientowanie na wynik, duża motywacja.

## Funkcjonowanie na rynku pracy – 30 h

**Omawiane zagadnienia:** rynek pracy, aktywność zawodowa, poszukiwanie pracy, rozmowa kwalifikacyjna, wolontariat, formy zatrudnienia, kodeks etyki.

| Temat lekcji   | Osiągnięcia<br>Uczeń:   | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZR |
|--|---|---|
| Studium przypadku – osoba przedsiębiorcza na rynku pracy | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia z <i>Funkcjonowania na rynku pracy</i> w zakresie podstawowym</li> </ul> | ZP V.1–V.11                               |

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:  | Wymagania z podstawy programowej ZR |
|---|--|-------------------------------------|
| Mierniki i wskaźniki rynku pracy. Popyt i podaż na rynku pracy                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analizuje podstawowe mierniki i wskaźniki rynku pracy, w tym współczynnik aktywności zawodowej, wskaźnik zatrudnienia i stopę bezrobocia</li> <li>▪ wyjaśnia mechanizm popytu i podaży na rynku pracy</li> <li>▪ identyfikuje czynniki wpływające na równowagę na rynku pracy</li> </ul>  | IV.1<br>IV.2                        |
| Rola państwa w zakresie aktywizacji zawodowej. Motywy aktywności zawodowej człowieka            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analizuje rolę państwa w zakresie aktywizacji zasobów pracy i przeciwdziałaniu bezrobociu</li> <li>▪ wskazuje motywy aktywności zawodowej człowieka</li> </ul>  | IV.3<br>IV.4                        |
| Analiza swoich mocnych i słabych stron pod kątem swojej kariery zawodowej                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analizuje swoje mocne i słabe strony oraz szanse i możliwości rozwoju swojej kariery zawodowej</li> <li>▪ analizuje swoje kompetencje pod kątem możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego w formie wolontariatu, praktyki lub stażu</li> <li>▪ analizuje swoje kompetencje pod kątem znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym</li> </ul> | IV.5<br>IV.6                        |
| Metody poszukiwania pracy. Przygotowanie dokumentów aplikacyjnych                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wskazuje metody poszukiwania pracy oraz ocenia ich przydatność i efektywność</li> <li>▪ opracowuje dokumenty aplikacyjne pod kątem konkretnej oferty pracy</li> </ul>   | IV.7<br>IV.8                        |
| Metody doboru pracowników   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ omawia metody doboru pracowników i możliwości ich zastosowania</li> </ul>   | IV.9                                |
| Rozmowa kwalifikacyjna dla wybranej oferty pracy  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ bierze udział (jako pracodawca i jako pracownik) w rozmowie kwalifikacyjnej w warunkach symulowanych</li> <li>▪ dostrzega podstawowe błędy popełniane podczas rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>  | IV.10                               |
| Oferty zatrudnienia z lokalnego rynku pracy – oczekiwania pracodawcy, możliwości ich spełnienia | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia</li> </ul>  | IV.1–IV.10                          |

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:   | Wymagania<br>z podstawy<br>programowej ZR |
|---|---|---|
| Wolontariat.<br>Sprawozdanie<br>z wolontariatu  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ znajduje pracę w formie wolontariatu zgodną ze swoimi zainteresowaniami i kompetencjami</li> <li>▪ odbywa wizytę u potencjalnego pracodawcy w celu uzyskania informacji na temat oczekiwań pracodawców</li> <li>▪ przygotowuje sprawozdanie z pracy w formie wolontariatu lub raport na temat oczekiwań pracodawcy</li> </ul>  | IV.11<br>IV.12                            |
| Formy zatrudnienia i konsekwencje wyboru danej formy. Podstawowe prawa i obowiązki pracownika. Różnice w systemach płac i formach wynagradzania | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ omawia formy zatrudnienia (stosunek pracy, umowy cywilnoprawne)</li> <li>▪ określa korzyści i konsekwencje wyboru konkretnej formy i rodzaju umowy o pracę</li> <li>▪ omawia podstawowe prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy</li> <li>▪ wymienia sposoby rozwiązania stosunku pracy</li> <li>▪ wykazuje różnice w systemach płac, rodzajach i formach wynagradzania</li> <li>▪ identyfikuje składowe kosztów pracy i oblicza wynagrodzenie netto</li> </ul> | IV.13<br>IV.14<br>IV.15                   |
| Kodeks etyki przedsiębiorstwa. Sposoby przeciwdziałania mobbingowi  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analizuje kodeks etyki wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>▪ identyfikuje przejawy mobbingu</li> <li>▪ podaje sposoby przeciwdziałania mobbingowi i zgłaszania nadużyć</li> </ul>  | IV.16<br>IV.17                            |

**Zalecane metody problemowe:** klasyczna metoda problemowa, metoda projektów, metoda symulacyjna, burza mózgów, dyskusja, analiza SWOT, mapa mentalna.

**Kształcone są kompetencje:** w zakresie przedsiębiorczości, rozumienia i tworzenia informacji, obywatelskie, społeczne, umiejętność uczenia się.

**Rozwijane są umiejętności uniwersalne:** kreatywność, kooperacja, komunikacja, krytyczne myślenie, organizacyjne, zorientowanie na wynik, duża motywacja.

## Biznes i jego otoczenie – 60 h

**Omawiane zagadnienia:** klasyfikacja przedsiębiorstw, biznesplan, badania rynkowe, koncepcja produktu, analiza SWOT, *Business Model Canvas*, dobór pracowników, wynagradzanie i motywowanie, działania marketingowe, szacowanie kosztów i rentowności, czynniki ryzyka.

| Temat lekcji   | Osiągnięcia<br>Uczeń:  | Wymagania z podstawy programowej ZR |
|--|--|-------------------------------------|
| Case studies przypadków biznesowych  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia z <i>Biznesu i jego otoczenia</i> w zakresie podstawowym</li> </ul>   | ZP VI.1–VI.10                       |
| Klasyfikacja przedsiębiorstw według prowadzonej działalności. Analiza rynku z uwagi na możliwość własnego startupu           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ klasyfikuje przedsiębiorstwa według kryteriów rodzaju prowadzonej działalności, celów działalności, wielkości i formy własności</li> <li>▪ charakteryzuje innowacyjne modele biznesu, w tym startupy oraz przedsiębiorstwa społeczne, w tym spółdzielnie</li> <li>▪ znajduje pomysł na własne przedsięwzięcie biznesowe lub społeczne, wskazując sposoby wyróżnienia się na rynku</li> </ul>                                      | V.1<br>V.2                          |
| Opracowanie modelu biznesowego i biznesplanu przedsięwzięcia. Formułowanie planu działań w oparciu o analizę makro otoczenia | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ udoskonala pomysł na przedsięwzięcie biznesowe lub społeczne na podstawie konstruktywnych informacji zwrotnych</li> <li>▪ opracowuje w zespole biznesplan przedsięwzięcia</li> <li>▪ zbiera, analizuje i prezentuje informacje o makrootoczeniu</li> <li>▪ formułuje plany działań mających na celu wykorzystanie przyszłych szans i osłabienie nadchodzących zagrożeń</li> </ul>   | V.3<br>V.4<br>V.5                   |
| Przeprowadzanie badań rynkowych klienta lub beneficjenta. Opracowanie profilu klienta  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przeprowadza proste badania rynkowe w celu poznania potrzeb klientów lub beneficjentów</li> <li>▪ analizuje zgromadzone informacje oraz wykorzystuje je w dalszych decyzjach biznesowych</li> <li>▪ na podstawie zgromadzonych informacji opracowuje profil klienta lub beneficjenta docelowego i podaje ich podstawowe charakterystyki</li> </ul>  | V.6<br>V.7                          |
| Wstępna koncepcja produktu. Określenie zasobów niezbędnych do osiągnięcia celów  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wykorzystując zebrane informacje o potrzebach klientów lub beneficjentów, formułuje dla planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego propozycję wartości</li> <li>▪ tworzy wstępną koncepcję produktu</li> <li>▪ na podstawie analizy otoczenia i specyfiki działalności określa zasoby (materialne i niematerialne) niezbędne do osiągnięcia celów planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego</li> </ul> | V.8<br>V.9                          |
| Opracowanie wstępnej koncepcji produktu wybranego na podstawie badań rynkowych lokalnego rynku (analiza w parach)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia</li> </ul>  | V.1–V.9                             |

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:  | Wymagania z podstawy programowej ZR |
|---|--|-------------------------------------|
| Analiza SWOT przedsięwzięcia biznesowego. Źródła przewagi konkurencyjnej planowanego przedsięwzięcia biznesowego  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przygotowuje analizę SWOT dla planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego</li> <li>▪ formułuje wnioski na temat sposobów realizacji szans z wykorzystaniem mocnych stron, minimalizacji zagrożeń i wzmocnienia słabych stron</li> <li>▪ określa źródła przewagi konkurencyjnej planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego</li> </ul> | V.10<br>V.11                        |
| Model biznesu: <i>Business Model Canvas</i>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ przedstawia koncepcję planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego w postaci modelu biznesu (<i>Business Model Canvas</i>)</li> </ul>  | V.12                                |
| Model struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa. Zadania pracowników  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia cele i funkcje zarządzania</li> <li>▪ opracowuje projekt struktury organizacyjnej (w tym schemat organizacyjny) planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego</li> <li>▪ określa podział zadań i przepływ informacji między pracownikami</li> </ul>  | V.13                                |
| Stanowiska pracy w planowanym przedsiębiorstwie, kwalifikacje i kompetencje pracowników, dobór pracowników w oparciu o dokumenty aplikacyjne                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ tworzy opis stanowisk pracy w ramach planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego</li> <li>▪ określa wymagane kwalifikacje i kompetencje pracowników</li> <li>▪ planuje proces rekrutacji, analizuje dokumenty aplikacyjne oraz przeprowadza selekcję</li> </ul>   | V.14                                |
| Zasady wynagradzania, motywowania, oceny pracowników. Obliczanie składek od przykładowego wynagrodzenia   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ opisuje rolę zarządzania zasobami ludzkimi</li> <li>▪ określa zasady wynagradzania, sposoby motywowania oraz oceny pracowników</li> <li>▪ wylicza wysokość składek na poszczególne rodzaje obowiązkowych ubezpieczeń społecznych i ubezpieczenie zdrowotne oraz wyjaśnia ich przeznaczenie</li> </ul>   | V.15<br>V.16                        |
| Opracowanie projektu, struktury organizacyjnej planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego, w tym zadań, stanowisk o określonych kwalifikacjach i kompetencjach | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia</li> </ul>  | V.10–V.16                           |

| Temat lekcji  | Osiągnięcia<br>Uczeń:  | Wymagania z podstawy programowej ZR |
|---|--|-------------------------------------|
| Cechy i funkcje lidera  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wyjaśnia cechy i funkcje skutecznego przywódcy</li> </ul>   | V.17                                |
| Zarządzanie operacyjne. Projektowanie procesów wytwórczych lub usługowych                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ omawia zasady zarządzania operacyjnego</li> <li>▪ projektuje procesy wytwórcze lub usługowe, uwzględniając zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa i higieny pracy</li> </ul>   | V.18                                |
| Instrumenty marketingowe. Projektowanie działań marketingowych  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakteryzuje główne instrumenty marketingowe</li> <li>▪ projektuje działania marketingowe w planowanym przedsięwzięciu biznesowym lub społecznym</li> </ul>   | V.19                                |
| Szacowanie przychodów i kosztów. Obliczanie rentowności produktu i prognoza rentowności                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ szacując planowane przychody i ponoszone koszty, oblicza i interpretuje rentowność produktu i próg rentowności</li> </ul>   | V.20                                |
| Źródła finansowania przedsięwzięcia. Funkcje inkubatorów przedsiębiorczości                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ charakteryzuje źródła finansowania przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego</li> <li>▪ określa funkcje inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu oraz rozwoju małych firm</li> </ul>  | V.21                                |
| Stosowanie zasad etycznych w biznesie. Czynniki ryzyka dla planowanego przedsięwzięcia                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ podaje możliwości rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie, w tym społecznej odpowiedzialności biznesu</li> <li>▪ charakteryzuje czynniki ryzyka dla planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego, wskazując prawdopodobieństwo ich wystąpienia i siłę wpływu</li> </ul> | V.22<br>V.23                        |
| Prezentowanie biznesplanu planowanego przedsięwzięcia. Obrona koncepcji lub modyfikacja elementów biznesplanu | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prezentuje biznesplan planowanego przedsięwzięcia</li> <li>▪ wykorzystuje konstruktywną informację zwrotną uzyskaną podczas prezentacji biznesplanu i broni swojej koncepcji lub odpowiednio modyfikuje elementy biznesplanu</li> </ul>   | V.24<br>V.25                        |



| Temat lekcji   | Osiągnięcia<br>Uczeń:   | Wymagania z podstawy programowej ZR |
|--|---|-------------------------------------|
| Opracowanie biznesplanu przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego o zasięgu lokalnym (praca metodą projektu w zespołach) | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wybrane osiągnięcia</li> </ul> | V.17–V.25                           |

**Zalecane metody problemowe:** klasyczna metoda problemowa, metoda projektów, metoda sytuacyjna, metoda symulacyjna, burza mózgów, dyskusja, metaplan, analiza SWOT, mapa mentalna, gra dydaktyczna.

**Kształcone są kompetencje:** w zakresie przedsiębiorczości, rozumienia i tworzenia informacji, osobiste, obywatelskie, społeczne, umiejętność uczenia się.

**Rozwijane są umiejętności uniwersalne:** kreatywność, kooperacja, komunikacja, krytyczne myślenie, techniczne, behawioralne, kontekstowe.

**Małgorzata Iwanowska** – pracowała jako doradczyni metodyczna dla nauczycieli matematyki w Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli w Warszawie, a następnie jako nauczycielka konsultantka w Warszawskim Centrum Innowacji Edukacyjno-Społecznych i Szkoleń. Nauczycielka matematyki, informatyki, doradczyni zawodowa, organizatorka warszawskich konkursów przedmiotowych dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych, współautorka poradników metodycznych i zbiorów zadań dla nauczycieli. Współtwórczyni diagnoz matematycznych „Na starcie” i „W połowie drogi” organizowanych przez Mazowieckie Samorządowe Centrum Doskonalenia Nauczycieli (MSCDN), a także ramowego programu szkoleń, w Ośrodku Rozwoju Edukacji, w zakresie kompetencji matematyczno-przyrodniczych uczniów. Koordynatorka projektu, prowadzonego przez MSCDN, dotyczącego rozwijania u uczniów zdolności rozwiązywania problemów i kreatywności. Autorka szeregu metodyczno-programowych innowacji pedagogicznych oraz programów autorskich z zakresu matematyki, informatyki i podstaw przedsiębiorczości.