

TEREN PRYWATNY

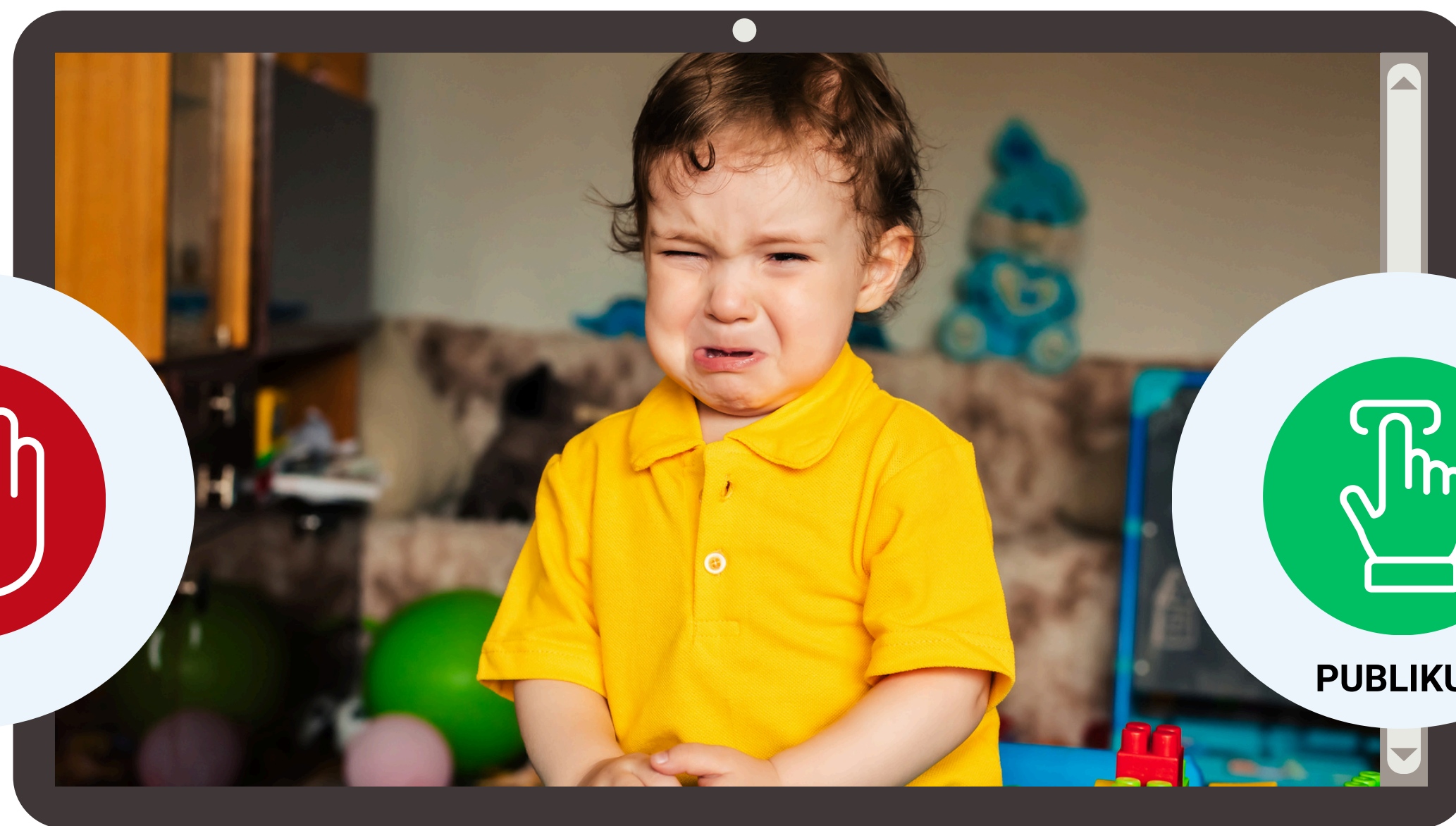
OCHRONA PRYWATNOŚCI WŁASNEJ
I BLISKICH OSÓB W INTERNECIE



Internet i profilaktyka uzależnień



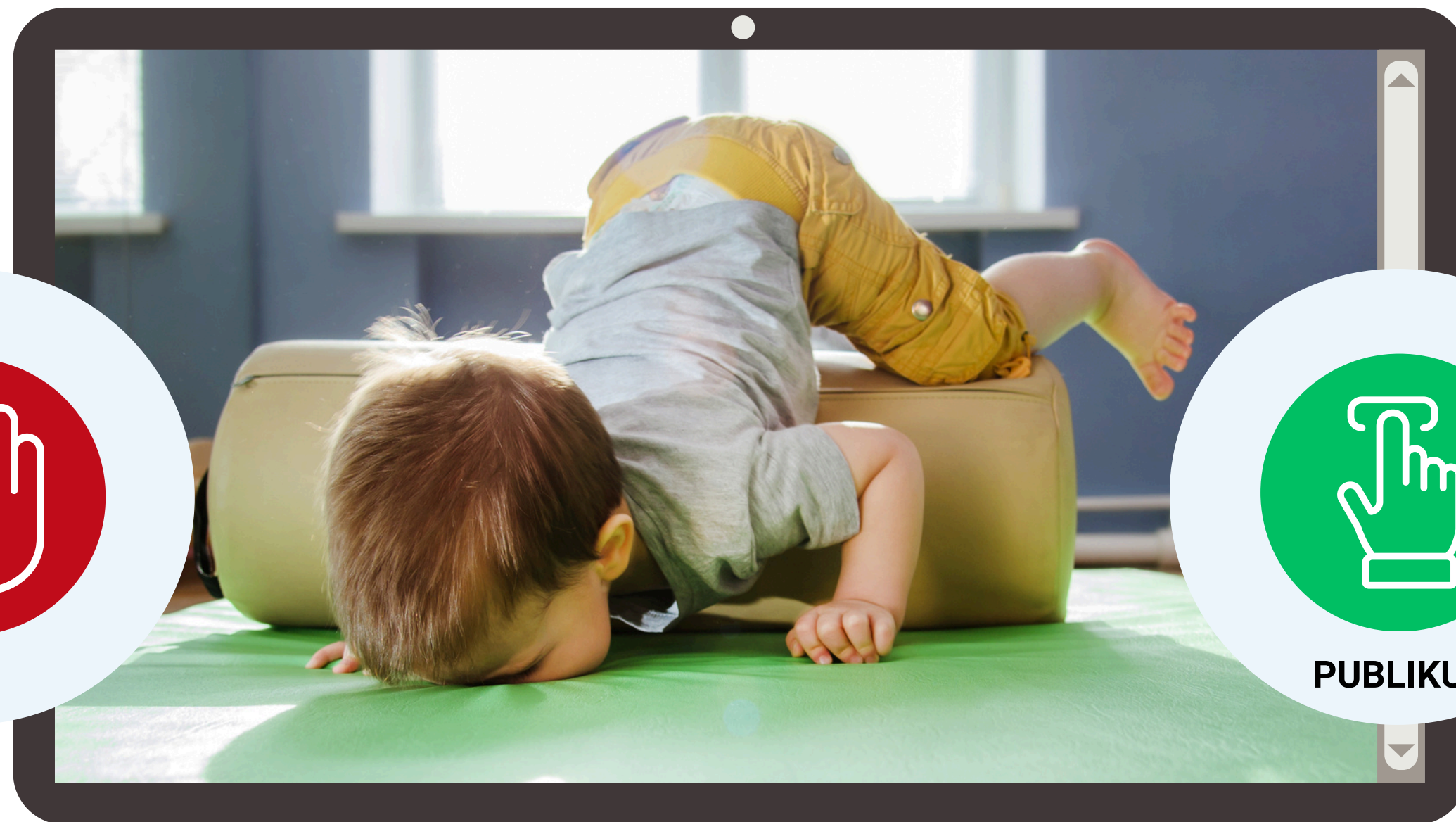
Internet i profilaktyka uzależnień



Internet i profilaktyka uzależnień



Internet i profilaktyka uzależnień



Internet i profilaktyka uzależnień



Internet i profilaktyka uzależnień

**Wizerunek
jest
chroniony
prawnie.**

Twoje zdjęcie to nie tylko obrazek – to Twoje dobro osobiste, nie możesz go udostępniać bez zgody osoby na nim widocznej.

**Zgoda musi
być wyraźna.**

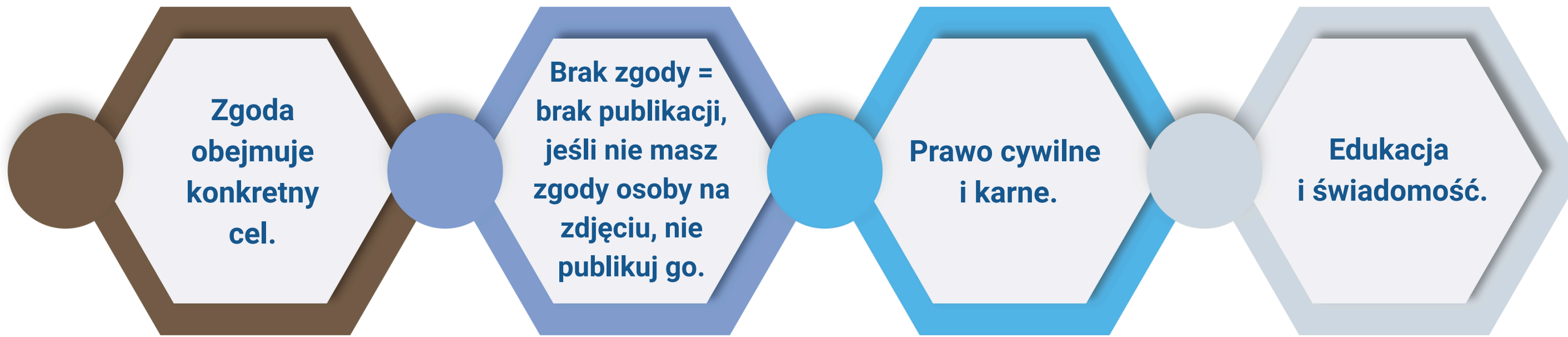
Nie wystarczy milczenie ani domysły. Zgoda na publikację musi być świadoma, dobrowolna i wyrażona w sposób zrozumiały.

**Młodzież
w wieku 14–17
lat może
wrazić zgodę
samodzielnie.**

Ale jeśli rodzice się sprzeciwiają, powinno się zrezygnować z publikacji.

**Zgoda przed
publikacją.**

Zgoda powinna być udzielona przed udostępnieniem zdjęcia. Po publikacji może być trudniej ją cofnąć.



Jeśli zgoda dotyczy publikacji na Facebooku, nie oznacza to zgody na użycie zdjęcia w reklamie. Cel musi być jasno określony.

Nawet jeśli zdjęcie jest zabawne lub popularne.

Naruszenie prawa do wizerunku może prowadzić do odpowiedzialności cywilnej lub karnej.

Zanim opublikujesz zdjęcie, zastanów się: Czy masz zgodę? Czy wiesz, gdzie to zdjęcie trafi? Dbaj o prywatność swoją i innych.

SHARENTING

słowo, które powstało z połączenia dwóch angielskich określeń:

share – dzielić się

parenting – rodzicielstwo

Oznacza regularne zamieszczanie w sieci przez rodziców zdjęć, filmów i informacji z życia dziecka.



Internet i profilaktyka uzależnień

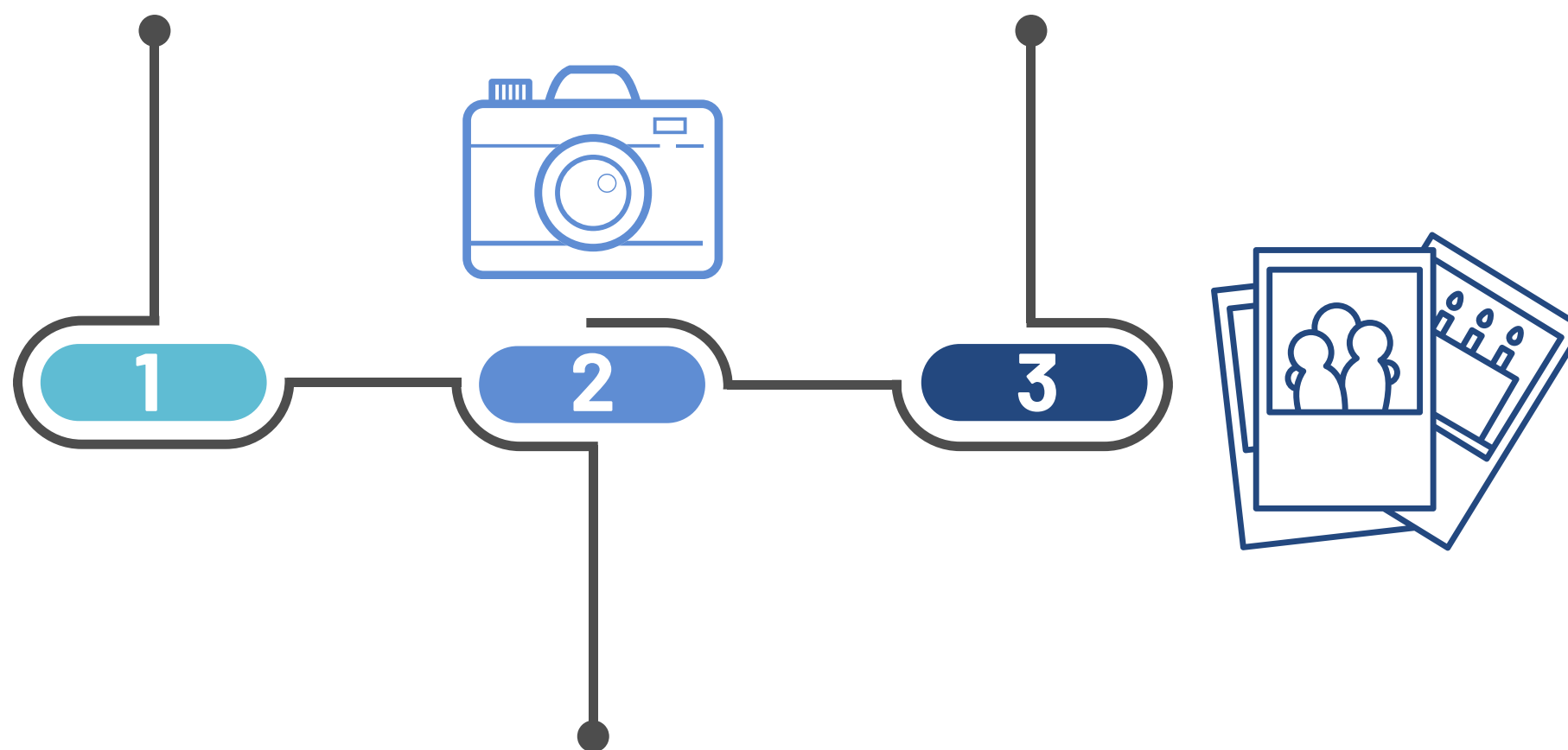


DLACZEGO SHARENTING TO PROBLEM?



Dziecko ma **prawo do prywatności i ochrony wizerunku**.

Raz opublikowane zdjęcie pozostaje w internecie na zawsze i może być wykorzystane w niepożądany sposób.



Rodzice często nie zdają sobie sprawy, że łamią **prawa dziecka**, publikując zdjęcia bez jego zgody.

RODZAJE SHARENTINGU

- **Oversharenting** – nadmierne publikowanie zdjęć i nagrań.
- **Commercial Sharenting** – wykorzystywanie dzieci do reklamy i zarabiania pieniędzy.
- **Parental trolling** – ośmieszanie dziecka w internecie dla rozrywki.
- **Parental sharenting** – publikowanie zdjęć USG.
- **Family sharenting** – publikowanie zdjęć dziecka przez członków rodziny, np. dziadków.



OCHRONA PRAWNA



Konwencja o prawach dziecka – każde dziecko ma prawo do prywatności i ochrony godności.



Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej (art. 30 i 47) – gwarantuje godność, prywatność i dobre imię.



Kodeks cywilny (art. 23 i 24) – wizerunek to dobro osobiste, podlega ochronie.



Kodeks rodzinny i opiekuńczy – rodzice są przedstawicielami dziecka, ale muszą działać dla jego dobra.

Internet i profilaktyka uzależnień



OCHRONA PRAWNA CD.

Ustawa z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Art 81 [Zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku]

- 1. Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie.**
- 2. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku:**
 - 1) osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych;
 - 2) osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza.

