



Z NIEMIECKIM
W DROGĘ

ANNA KENTNOWSKA
I RAFAŁ OTRĘBA

SCENARIUSZ LEKCJI JĘZYKA NIEMIECKIEGO II etap edukacyjny

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

Warszawa 2019

Redakcja merytoryczna – Elżbieta Witkowska

Recenzja merytoryczna – dr Danuta Koper

Agnieszka Szawan-Paras

Katarzyna Szczepkowska-Szczeńiak

Agnieszka Ratajczak-Mucharska

Redakcja językowa i korekta – Altix

Projekt graficzny i projekt okładki – Altix

Skład i redakcja techniczna – Altix

Warszawa 2019

Ośrodek Rozwoju Edukacji

Aleje Ujazdowskie 28

00-478 Warszawa

www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat lekcji

Butik czy targowisko?

Grupa, miejsce i czas trwania lekcji: Klasa 8 szkoły podstawowej – wariant podstawy programowej II.1. (kontynuacja z klas I–III) / sala lekcyjna / 45 min

Cel główny: Uczeń poznaje nazwy sklepów i wyraża opinię na ich temat.

Cele szczegółowe

Uczeń:

- wykonuje ćwiczenia na kartach pracy,
- współdziała w parach,
- tworzy pytania, dotyczące robienia zakupów w poszczególnych sklepach,
- uzyskuje i przekazuje informacje,
- wykorzystuje techniki samodzielnej pracy,
- rozpoznaje związki między poszczególnymi częściami tekstu,
- wykonuje ćwiczenia z użyciem dopełniacza.

Metody/Techniki/Formy pracy

Burza mózgów (karteczki), praca indywidualna, praca w parach, praca w plenum, praca z aplikacją do skanowania kodów QR.

Środki dydaktyczne

Smartfony, ćwiczenia na stronie <https://learningapps.org/>, karteczki samoprzylepne, karty pracy, słowniki, różne przedmioty, które możemy kupić w sklepach.

Opis przebiegu lekcji

Czynności organizacyjne

N wita się z U i sprawdza obecność.

Wprowadzenie do tematu

U wykonują zadanie na smartfonach jako powtórzenie ostatnich treści lekcji. Skanują kod QR z kartki powieszonyj przy wejściu do klasy. Ich zadanie polega na odgadnięciu wszystkich części garderoby, pod którymi ukryte będzie zdjęcie, wskazujące na temat zajęć. Na zdjęciu widoczne są osoby robiące zakupy w butik. N zapisuje temat, określa cele lekcji.

Prezentacja i ćwiczenia językowe

- N zapisuje na tablicy słowo sklepy. U otrzymują samoprzylepne karteczki, zapisują swoje skojarzenia dużymi literami i przyklejają karteczki na tablicy. Wszystkie

nazwy sklepów zostają zapisane jeszcze raz przez N na tablicy oraz przez uczniów w zeszytach.

- N pokazuje U różne przedmioty. U podają nazwę sklepu, w którym można je kupić.
- N przypomina uczniom użycie przyimka „in” w celowniku. Następnie U wykonują kolejne ćwiczenie. N jeszcze raz pokazuje przedmioty zadając pytanie. Gdzie kupię sukienkę? Gdzie kupię długopis? U odpowiada na pytanie używając celownika.
- N rozdaje uczniom karty pracy. U pracują w parach. Ich zadanie polega na wstawieniu rodzajnika w odpowiedniej formie w celowniku.
- U pracują z tekstem pisanym. Ich zadaniem jest dopasowanie preferencji 5 osób do sklepów w 6 tekstach. Jeden tekst zostaje podany dodatkowo i nie pasuje do żadnej osoby.
- Następnie N zadaje pytanie U: Gdzie wolisz kupować ubrania – w butiku czy na targowisku i dlaczego? Gdzie kupujesz warzywa – w supermarkecie czy w sklepie ze zdrową żywnością i dlaczego?

Część podsumowująca

Podsumowaniem lekcji jest stworzenie w parach dialogów o tym, gdzie U chętnie robią zakupy i dlaczego.

Zadanie domowe

Zadanie domowe to narysowanie 5-obrazkowego komiksu na kartce pod tytułem „I znowu zakupy”.

Ewaluacja

- W części ewaluacyjnej lekcji U odpowiadają na trzy krótkie pytania: 1. Co podobało mi się na zajęciach najbardziej. 2. Co w ogóle mi się nie podobało. 3. Co sprawiło mi problem.
- U zapisują odpowiedzi w zeszytach pod tematem i notatkami.

Komentarz metodyczny

- Jeżeli U nie zna nazwy sklepów w języku niemieckim, zapisuje ją w języku polskim. Ważne, by każdy podał swój przykład.
- W zależności od grupy, powody, dla których robimy chętnie zakupy w danym miejscu, bądź też nie, możemy przygotować z U wcześniej na tablicy zanim zaczną oni odpowiadać na pytania.
- Zadanie domowe będzie służyło na następnych zajęciach jako przypomnienie treści poprzednich lekcji. U będą uzupełniali dialogi w chmurkach komiksu.
- Dodatkowe zadanie domowe polega na wcieleniu się w rolę managera dużego supermarketu i wymyślenia strategii, by przyciągnąć do sklepu więcej klientów.

(Zadanie może być wykonane w dowolnej formie i wykracza poza podstawę programową.)

- Wariant dostosowania do ucznia z SPE: U zadaje pytania, które podane są przez N na tablicy i odpowiada na nie, uzupełniając informacje do podanego przez N schematu odpowiedzi.